

**ГОСУДАРСТВЕННЫЙ КОМИТЕТ РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН ПО  
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ И ТУРИЗМУ**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ  
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ  
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**



**Уфа-2016**

**ББК 65.43 (2 Рос. Баш)**  
**УДК 338.48 – 44 (1–22) (470.57)**  
**М 54**

Методические рекомендации по развитию сельского туризма в Республике Башкортостан: инструктивно-методическое издание. – Уфа: ИСЭИ УНЦ РАН, 2016. – 122 с.

**ISBN 978-5-9908721-2-7**

Методические рекомендации по развитию сельского туризма в Республике Башкортостан раскрывают содержание ключевых понятий сельского туризма, дают краткое представление о нормативной правовой базе, сложившейся к настоящему времени в сфере туризма в Российской Федерации и Республике Башкортостан, освещают зарубежный и отечественный опыт развития сельского туризма. Кроме того, в методических рекомендациях рассмотрены особенности ценообразования в туристской деятельности, а также обеспечения эффективного спроса на услуги в сфере сельского туризма.

Методические рекомендации предназначены для практического применения субъектами сельского туризма Республики Башкортостан при организации туристско-экскурсионных услуг.

**ББК 65.43 (2 РОС. БАШ)**  
**УДК338.48 – 44 (1–22) (470.57)**

© Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму, 2016

© Федеральное государственное бюджетное учреждение науки Институт социально-экономических исследований Уфимского научного центра Российской академии наук, 2016

**ISBN 978-5-9908721-2-7**

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	4
<b>1. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН</b> .....	10
1.1. Предпосылки развития сельского туризма в Республике Башкортостан.....	10
1.2. Обоснование перспектив развития сельского туризма в Республике Башкортостан с учетом существующих возможностей и ограничений.....	12
1.3. Государственная политика в сфере туризма .....	18
1.4. Нормативное правовое обеспечение мероприятий по организации сельского туризма в Республике Башкортостан....	22
1.5. Зарубежный опыт развития сельского туризма.....	33
1.6. Российский опыт развития сельского туризма.....	38
<b>2. СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ И УСЛОВИЙ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ</b> .....	47
2.1. Систематизация подходов к развитию сельского туризма .....	47
2.2. Организационно-экономические предпосылки формирования рынка сельского туризма.....	50
2.3. Ценообразование в туристском бизнесе: сущность, стратегии ценовой регуляции, методы и факторы ценообразования в туризме .....	53
2.4. Организация и технология обслуживания в сфере сельского туризма.....	57
2.4.1. Кто может организовывать гостевые дома.....	57
2.4.2. Требования и рекомендации к средствам размещения... ..	58
2.5. Организация отдыха и развлечений в сельской местности.....	67
<b>3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО СПРОСА НА УСЛУГИ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА</b> .....	75
3.1. Маркетинг в сельском туризме .....	75
3.2. Управление качеством в сельском туризме.....	78
<b>4. ОСНОВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ</b> .....	82
<b>5. ГЛОССАРИЙ</b> .....	86
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b> .....	93
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b> .....	96



## ВВЕДЕНИЕ

За последние шестьдесят лет туризм непрерывно расширялся, диверсифицировался и стал одной из крупнейших и наиболее динамично развивающихся отраслей экономики в мире. Туризм сегодня – это важный элемент индустрии развлечений и любимый многими вид активного отдыха. При этом настоящими драйверами его развития стали красивейшие ландшафты, уникальные историко-культурные памятники, местности, сохранившие свою самобытность, традиционные сельские поселения и жилища, национальная одежда и кухня. Характерной чертой современного туризма является стремление жителей крупных городов провести свой отдых на природе, выбор для посещения национальных парков, заповедников и сельской местности.

История сельского туризма восходит к концу XIX века, когда люди начали покидать город, чтобы приехать в сельскую местность в гости к родственникам на короткий срок, вырваться из городской суеты. После изобретения автомобиля в 20-х годах XX века, людям стало проще совершать поездки за город. В 80-90-х годах отпуска в сельской местности, по типу размещения *Bed&Breakfasts* (с завтраками) и коммерческие туры на фермы стали довольно популярными. В последнее время сельский туризм становится все более популярным и востребованным среди городских жителей. Сельский туризм хорошо развит в США, Канаде, Австралии и в странах Европы, но в России он только в начале пути.

Отдых на селе привлекает своей неторопливостью, чистотой воздуха, тишиной и возможностью общения с удивительной природой. Туристы охотно отдают деньги, чтобы отдохнуть от городского шума и суеты, приобщиться к сельскому быту, а сельские жители – получают дополнительный источник дохода, который может пойти на ремонт старых построек, создание новых туристских объектов. Таким образом, сельский туризм как один из популярных и быстроразвивающихся элементов туристской индустрии, ориентированный на использование природного, культурно-исторических и других ресурсов сельской местности для создания комплексного туристского продукта, представляет собой совершенно определенный вид экономической деятельности и, соответственно, является сферой предпринимательства.

Понятие сельского (аграрного) туризма можно трактовать по-разному. В узком смысле под этим понятием понимают отдых городских жителей в сельской местности, предполагающий более или менее длительную аренду загородного жилья, то есть, проживание туристов в



деревенском доме в условиях, приближенных к реальным, включая мебель, кухонную утварь. Питание туристов осуществляется, преимущественно, продуктами деревенской кухни.

В широком смысле сельский туризм включает все виды времяпрепровождения городских жителей в сельской местности, то есть, не только проживание, но и элементы отдыха, оздоровительных мероприятий. В частности, в данном случае речь может идти о сочетании отдыха с трудом на приусадебном участке, об этнографических экскурсиях с акцентом на сельскую составляющую, о добровольном временном участии в агропродовольстве в рамках рекреационных мероприятий, общении с домашними животными. Имеет место также осмотр местных достопримечательностей, знакомство с национальными традициями, ремеслами, пешими, конными прогулками, оздоровительными мероприятиями (баня, фитотерапия), рыбалкой.

Существуют две концепции формирования модели сельского туризма.

**Первая концепция** исходит из того, что небольшие сельскохозяйственные предприятия – личные подсобные хозяйства, крестьянские фермерские хозяйства (далее – К(ф)Х), сельскохозяйственные потребительские кооперативы – на свой страх и риск начинают заниматься предпринимательской деятельностью с туристическим уклоном. В этом случае сельский туризм развивается за счет собственных ресурсов без привлечения необходимых инвестиций извне. Однако рассчитывать на значительный приток туристов в сельскую местность при таких условиях финансирования не приходится.

Если усилия предприятий-предпринимателей дополняются деятельностью туроператоров (разрабатывающих туры) и турагентов (продающих путевки), то результат будет чуть лучше. Однако без кардинального повышения степени комфорта для потенциальных отдыхающих спрос на услуги сельского туризма так и останется на низком уровне, формируясь лишь за счет немногочисленных любителей: рыболовов, специалистов-этнографов и др. Семейные же туристы, по-прежнему, будут игнорировать эту сферу, потому что им требуется совершенно иное качество услуг.

**Вторая концепция** предполагает комплексное развитие туризма в сельской местности. Сельский туризм рассматривается не как подсобное производство, а как основной бизнес, обеспечивающий максимальный набор рекреационных услуг, нацеленных на использование всех привлекательных для туристов аспектов сельской жизни. К числу таких аспектов можно отнести, например, наличие благоприятных



экологических и эстетических условий, возможность приобщиться к сельскому образу жизни и его развлечениям (конные прогулки, сбор грибов и ягод, рыбалка и пр.), доступ к недорогим продуктам питания местного производства, знакомство с этнографическими особенностями и т.д.

В принципе, эти две концепции не противоречат друг другу, если рассматривать их как последовательные этапы одного и того же процесса.

Сельский туризм как явление относительно новое, существующее около 40 лет и лишь в последнее десятилетие получившее бурное развитие за рубежом, ставшее узнаваемым в России, имеет множество определений и классифицируется по-разному в зависимости от принятой модели.

Одно из самых распространенных определений сельского туризма – вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах с обязательным условием: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или в малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

В сельском туризме условно можно выделить следующие направления:

- агротуризм – возможность окунуться в деревенскую жизнь, участие в создании экологически чистых продуктов, участие в сельскохозяйственных работах, ведение натурального хозяйства;
- экологический туризм;
- этнографический туризм (традиционная народная культуры, народные промыслы, фольклор);
- спортивно-оздоровительный туризм;
- активный отдых;
- охота и рыбалка;
- отдых на природе.

Целевыми сегментами рынка сельского туризма могут выступать как граждане России, так и иностранные туристы.

К первой категории следует отнести группы российских граждан:

- 1) деловые люди, которые не могут в силу своей деятельности позволить себе длительный отпуск;
- 2) лица с относительно низкими доходами и ограниченными возможностями для организации зарубежных поездок;



3) дети во время каникул, родители которых не всегда положительно воспринимают большое скопление детей в летних лагерях и альтернативным отдыхом для своих детей могут считать сельский туризм;

4) семьи с детьми;

5) пожилые люди;

6) пожилые люди с внуками;

7) компании молодых людей;

8) любители спорта (при наличии соответствующих услуг для занятий спортом – такие как верховая езда, лыжи и т.д.).

Ко второй категории целесообразно причислить иностранных туристов трех групп:

1) приезжающие в Республику Башкортостан с деловыми и иными целями, предпочитающие останавливаться в спокойных местах в силу особенностей своего характера;

2) транзитные туристы, передвигающиеся по территории региона;

3) гостевые туристы, посещающие Республику Башкортостан по ностальгическим мотивам.

Сельский туризм является комплексным стимулом развития как сельской местности, так и экономики региона в целом по следующим направлениям:

- создание позитивного образа Республики Башкортостан делает ее привлекательной не только для туризма, но и для инвестиций в другие сферы деятельности;

- увеличение налоговых поступлений в бюджеты всех уровней;

- обеспечение занятости населения;

- повышение образовательного и культурного уровня населения.

Явными преимуществами сельского туризма являются:

- малые инвестиции и использование преимущественно частных источников финансирования (быстрая окупаемость инвестиций);

- содействие привлечению иностранных и национальных инвесторов в развитие сельского туризма;

- создание условий для социальной стабильности в сельских регионах;

- сохранение и возрождение в сельских регионах культурного наследия (традиции, обрядов, ремесел, памятников природы, истории, религии и культуры).

**Агротуризм** – это вид деятельности, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию, отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга и спортивных



мероприятии, занятиям активными видами туризма, организации рыбалки, охоты. Будем считать понятия агротуризма, деревенского, туризма синонимами, сельского туризма, не вдаваясь в тонкости и детали существующих зарубежных моделей, по-разному определяющих этот вид деятельности.

При наличии разнообразных видов и особенностей сельского туризма его классическая модель предполагает, что организацией туризма на селе занимаются исключительно сельские жители или члены их семей, извлекающие из этого дополнительный доход, но не меняющие при этом



своего производственного профиля. Главная особенность в том, что клиенту-гостю предлагают проживание в сельской местности и знакомство с жизнью и бытом сельских жителей. Туристы некоторое время ведут сельский образ жизни среди природы, знакомятся с ценностями народной культуры,

прикладного искусства, с национальными песнями и танцами, местными обычаями, принимают участие в традиционном сельском труде, народных праздниках и фестивалях. Сельский туризм ориентирован на ознакомление со спецификой (с особенностями) местного сельскохозяйственного природопользования, традиционным деревенским бытом и создает экономические предпосылки для развития дружественных природе методов ведения сельского хозяйства.

Туристское предложение в сельской местности складывается из нескольких компонентов:

- неповторимость характера местности;
- конкретные преимущества для туриста;
- преобладание естественного начала;
- экономическая эффективность;
- специализированный маркетинг.

В сельском туризме предприниматели нашли возможности экономического использования ресурсов, которыми местные жители пренебрегали или не слишком эффективно использовали. К примеру: старые постройки (дома прошлого столетия) или дачные постройки, которые обычно используются нерегулярно, но требуют определенных расходов на их содержание. Включенные в туристические маршруты (в





качестве мест размещения), они из пассива превращаются в актив, принося определенный доход.

*Область применения методических рекомендаций.* Настоящие рекомендации распространяются на индивидуальные средства размещения, предназначенные для проживания туристов вне городской среды (в сельской местности), и могут применяться как организациями, так и индивидуальными предпринимателями, оказывающими на их базе услуги размещения, питания и дополнительного обслуживания. Методические рекомендации предназначены для практического применения субъектами сельского туризма Республики Башкортостан при организации туристско-экскурсионных услуг.

Основными целями настоящих рекомендаций являются:

- помощь в создании условий для деятельности организаций и индивидуальных предпринимателей на рынке сельского туризма;
- защита прав потребителей от недобросовестного исполнителя услуг и оказание помощи потребителю в компетентном выборе услуг на рынке сельского туризма;
- обеспечение потребителя достоверной информацией об уровне и ассортименте услуг на рынке сельского туризма;
- обеспечение качества обслуживания и безопасности в индивидуальных средствах размещения;
- создание условий для развития смежных видов деятельности на селе.



## **1. СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

### **1.1. Предпосылки развития сельского туризма в Республике Башкортостан**

Во всем мире туризм выступает движущей силой развития, являясь ключевым фактором социально-экономического прогресса за счет создания новых предприятий и рабочих мест, доходов от экспорта и развития инфраструктуры. Несмотря на нестабильную геополитическую обстановку, туризм демонстрирует прочность и устойчивость своего развития. Международные туристские прибытия возросли с 674 млн в 2000 году до 1186 млн в 2015 году, а поступления от международного туризма за тот же период выросли с 495 млрд долларов до 1260 млрд долларов.

В настоящее время в России интерес туристов смещается в сторону внутреннего туризма, что связано с девальвацией рубля, санкциями европейских стран и закрытием таких популярных у россиян направлений, как Египет и Турция. По данным Росавиации, общий объем перевозок пассажиров за январь – март 2016 года, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, сократился на 2,8% и составил 16,52 млн человек. Международный трафик сократился на 22,5%, а внутренний – вырос на 12,5%.

По данным Ростуризма спрос на путешествия внутри страны за 2015 год возрос на 20%. Самыми популярными направлениями стали Краснодарский край и Крым. Также увеличилось число туристов и по другим направлениям, таким как: Алтай, Байкал, Карелия, города «Золотого кольца», Татарстан, Башкортостан и другие.

Республика Башкортостан – один из промышленных и культурных центров России, на территории которого расположены десятки крупных производств, большое число театров, музеев, спортивных, концертных и выставочных площадок. В республике в 2015 году прошли саммиты ШОС и БРИКС, что позволило говорить о том, что Башкортостан может стать центром делового и событийного туризма. Также, республика обладает уникальной природой и климатом, которые подойдут любителям как летнего, так и зимнего видов туризма.

В мае 2013 года Рустэм Хамитов в интервью бразильской газете «O Globo», на вопрос, что Башкортостан может предложить туристам, ответил: «Республика является родиной таких известных деятелей культуры, как Рудольф Нуриев, Владимир Спиваков. Есть уголки, которые хранят память об этих людях, их можно посещать, это тоже



может быть интересно. Тем более, что у нас будет хорошая инфраструктура, хорошие отели, я думаю, что мы сможем достойно принять гостей. Кроме того, мы будем развивать этнотуризм, сельский туризм. Очень интересная охота на территории республики, у нас много медведей, других животных». В настоящее время в республике успешно развиваются: санаторно-курортный туризм, экологический, пляжный, горнолыжный, спортивный, социальный, познавательный туризм.

За последние 10 лет в Башкортостане количество коллективных средств размещения увеличилось почти на 100 единиц (в 1,3 раза), в 2,3 раза выросло число туристских фирм, в 2,2 раза увеличился объем платных услуг коллективных средств размещения и в 5 раз – объем платных туристских услуг (таблица).

Таблица  
Основные показатели развития туризма в Республике Башкортостан

№ п/п	Наименование показателя	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015 г.
1	Число коллективных средств размещения, ед.	309	379	377	374	382	390	404
2	Число туристских фирм, ед.	127	273	315	311	314	302	296
3	Численность размещенных лиц, тыс. чел.	540,2	762,4	720,6	876,2	914,5	863,6	891,5
4	Количество туристских маршрутов в РБ, ед.	-	-	-	45	50	55	61
5	Объем платных услуг коллективных средств размещения, млн. руб.*	729,0	1388,2	1375,4	1513,5	1358,7	1517,6	1583,5
6	Объем платных туристских услуг, млн. руб.*	461,1	1735,9	1856,9	1847,7	2172,3	1847,8	2308,7
7	Объем санаторно-оздоровительных услуг, млн. руб.*	1688,6	1768,4	1826,1	1850,0	2054,3	1886,1	1774,8
8	Инвестиции в основной капитал коллективных средств размещения, млн. руб.*	-	38,08	33,78	158,55	66,04	248,47	1311,01

\*Значения приведены в сопоставимых ценах 2005 года.



Значительный рост инвестиций в основной капитал коллективных средств размещения (в 34,4 раза по сравнению с 2005 годом) обусловлен строительством отелей в рамках подготовки к саммитам ШОС и БРИКС.

Данные таблицы указывают на совпадение трендов развития туризма в Башкортостане с общемировыми, а наличие разнообразных природных ресурсов и территорий, свободных от промышленного производства, пригодных для отдыха и активной рекреации – о высоком потенциале для создания высококачественного туристского продукта в сфере экотуризма и сельского туризма как его разновидности.

В настоящее время в нашей стране в качестве приоритетных направлений туризма, обусловленных влиянием природно-климатических, культурно-исторических, географических и макроэкономических факторов, можно выделить следующие:

- культурно-познавательный туризм;
- санаторно-курортный туризм;
- сельский (аграрный) туризм;
- спортивный туризм с активными формами отдыха;
- экологический туризм;
- детский туризм.

В соответствии с указом Президента Российской Федерации Владимира Путина № 7 от 05.01.2016 г. 2017 год в России станет Годом экологии. В связи с этим фактом, Федеральное агентство по туризму и Министерство природных ресурсов и экологии Российской Федерации планируют подписать соглашение по развитию сельского и экологического туризма в России. Для Республики Башкортостан, с ее природным и туристским потенциалом, развитие сельского туризма может стать перспективным и приоритетным направлением деятельности.

## **1.2. Обоснование перспектив развития сельского туризма в Республике Башкортостан с учетом существующих возможностей и ограничений**

Согласно посланию Генерального секретаря Всемирной туристской организации Талеба Рефаи по случаю «Всемирного дня окружающей среды», природные богатства планеты являются одним из главных активов туризма, поэтому он должен способствовать сохранению окружающей среды. Сельский туризм является одним из видов туризма, пропагандирующих защиту окружающей среды.

В условиях уменьшения запасов минерально-сырьевых ресурсов в Республике Башкортостан, снижения эффективности топливно-энергетического комплекса и ряда других ведущих отраслей, существует



острая необходимость в поиске своеобразных «точек роста», которые сыграли бы роль локомотива в выводе экономики региона, особенно, депрессивной его части, на путь стабильного и устойчивого развития. Мировая практика показывает, что устойчивое развитие проблемных территорий возможно на пути диверсификации природопользования. Альтернативой промышленному или агрохозяйственному освоению территории может выступить рекреационное их освоение, в рамках которого в качестве одного из перспективных направлений роста экономики может рассматриваться развитие сельского туризма.

Популярность сельского туризма на Западе растет и уставший от пляжного отдыха и многолюдных отелей турист с удовольствием выбирает недорогой тур в провинцию, где может почувствовать себя простым жителем деревни, оказавшимся вдали от суеты и цивилизации. Успешный западный опыт заинтересовал и Россию. До недавнего времени единственным в России регионом, где активно развивался сельский туризм, была Калининградская область. В последние несколько лет ее примеру последовали и другие города, и области. Активно развивается сельский туризм на Кубани, в Калужской и Калининградской областях, Республиках Татарстан, Алтай и др. Многие специалисты уверены, что именно сельский туризм станет самым привилегированным видом отдыха в завтрашнем мире.

Сельский туризм во многом определяет занятость сельского населения и определенную долю прибыли хозяйств. Помимо экономических дивидендов, его развитие способствует достижению социальных и социокультурных целей: остановить деградацию сельских районов, утечку человеческих ресурсов и рост негативных социальных явлений, сохранить и воссоздать культурное наследие, национальную самобытность регионов.

Республика Башкортостан имеет все необходимые ресурсы для развития сельского туризма. Разнообразие природных условий, множество лесов, рек, полей привлекают любителей охоты, рыбалки, пешего туризма, верховых прогулок. Исторически значимые места, богатая история и легенды башкирского народа, самобытная культура и быт местного населения формируют уникальные туристско-рекреационные ресурсы и позволяют сочетать активный отдых с культурно-познавательным туризмом.



Практически половина территории республики – 51% относится к сельскохозяйственным территориям, на которой проживает 38% всего населения, при этом вклад сельского хозяйства в валовой региональный продукт Башкортостана составляет всего 7%. Сельский туризм может стать дополнительным источником дохода для сельской местности и способствовать общему развитию сельских территорий.



В Башкортостане в настоящее время делаются первые шаги по развитию агротуризма. В Иглинском, Стерлитамакском, Баймакском, Белорецком, Дуванском, Караидельском, Нуримановском, Салаватском, Абзелиловском, Бурзянском, Зианчуринском, Зилаирском, Учалинском и Хайбуллинском районах создана инфраструктура, которая может быть использована в целях организации сельского отдыха. По состоянию на 1 мая 2015 года 40 предпринимателей и К(ф)Х планируют или уже развивают аграрный туристский бизнес в муниципальных образованиях Зауралья и Северо-востока республики. Сельский туризм, особенно в депрессивных регионах, может стать источником дополнительного дохода для сельского населения.

В пакет услуг сельского туризма Башкортостана входят стандартные (проживание и питание) и дополнительные виды услуг (баня, верховые прогулки, экскурсии к местным достопримечательностям, организация охоты и рыбалки и др.). Туристам предлагаются просторные гостевые дома, домашняя пища, деревенская баня и развлекательные мероприятия. Некоторые хозяйства содержат пасеки и домашний скот, и могут предложить гостям мед собственного производства, а также возможность поухаживать за животными.

Летом 2015 года в Бурзянском районе было организовано обучение по курсу «Развитие аграрного туристического бизнеса». Главная цель курса – развитие профессиональных навыков и компетенций, получение теоретических и практических знаний в области организации сельского туризма. Курс предназначен для повышения квалификации специалистов агропромышленного комплекса, региональных и районных



информационно-консультационных центров, органов местного самоуправления, преподавателей системы дополнительного профессионального образования, специалистов агропромышленного комплекса, вузов, колледжей, представителей малых форм хозяйствования, потенциальных и действующих предпринимателей.



Широкое распространение этой практики в других муниципальных образованиях Республики Башкортостан, регулярное проведение курсов, организация специальных тренингов, семинаров, мастер-классов, конкурсов, обмен опытом и информацией на форумах и фестивалях будут способствовать развитию сельского туризма в регионе.

Наличие разнообразных туристско-рекреационных ресурсов, обширной сельской территории, а также проведение мероприятий в области развития туризма, делают Республику Башкортостан идеальным местом для развития аграрного туризма.

В отличие от других направлений туризма сельский туризм имеет свою специфику, которая выражается в минимизации издержек, прежде всего, на питание и проживание, которые обходятся в 2–2,5 раза дешевле, чем в городе.

В то же время, по мнению многих специалистов туристского бизнеса, в развитии сельского туризма, как и любого другого вида внутреннего туризма, существует ряд проблем, значительно ограничивающих его конкурентоспособность на туристском рынке. В первую очередь, это высокая стоимость перевозок, недостаточное количество качественных, но доступных по цене средств размещения, неразвитость сервиса и инженерной инфраструктуры.

Так, важным фактором развития сельского туризма в странах Европы является высокий уровень комфортности жилищного фонда в сельских регионах, что позволяет использовать ресурсы домашних хозяйств и туристические ресурсы местных сообществ в целом (как



сельских, так и близлежащих городов) в качестве средств размещения. В России, в целом, и, в Башкортостане, в частности свободный или условно свободный жилой фонд в сельской местности (включая малые города), как правило, отсутствует. То же самое касается возможности обеспечения мест размещения соответствующим уровнем комфортности и качественной инженерной инфраструктурой.

В числе других ограничений развития сельского туризма является недостаток информации о предложениях в этой сфере даже в пределах собственных регионов, отсутствие подготовленных кадров.

В целях нивелирования указанных ограничений в 2011 году была принята Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», ориентированная на повышение конкурентоспособности отечественного туристского рынка, создание условий для развития туристской инфраструктуры, привлечения инвестиций в отрасль, повышение эффективности продвижения национального туристского продукта на внутреннем и международном рынках, совершенствование системы подготовки кадров. Тем не менее, федеральная программа не в состоянии учесть специфику российских регионов, отличающихся значительным разнообразием территорий, природно-ландшафтными, климатическими характеристиками, традициями, этническим составом населения, ремеслами, промыслами, составляющими уникальность и самобытность конкретной области, края, района.

В этой связи, для каждого региона необходимость разработки собственной политики в области туризма определяется возможностями данной отрасли решить широкий круг социально-экономических проблем.

В частности, с помощью туризма можно преодолеть неравномерность развития отдельных регионов или районов внутри региона, оживив экономическую жизнь за счет привлечения инвестиций, дополнительных поступлений доходов в местный бюджет; улучшить инфраструктуру; обеспечить занятость населения и предотвратить миграцию трудоспособного населения; поддержать местную промышленность, обеспечив спрос на товары местных товаропроизводителей; улучшить экологическую обстановку за счет дополнительного финансирования природоохранных программ.

В целях формирования в республике современного высокоэффективного туристского комплекса, создания благоприятных условий для активного продвижения внутреннего туристского продукта на российский и международный туристские рынки и увеличения внутреннего и въездного туристического потока Правительством





Республики Башкортостан принято постановление от 7 июня 2012 г. № 185 «О государственной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» (с изменениями на 27.06.2016).

С учетом отсутствия в госпрограмме подпрограмм, ориентированных на развитие сельского туризма в республике, одной из первоочередных задач, решение которой будет способствовать развитию данного направления в регионе, будет являться разработка *Концепции развития сельского туризма в Республике Башкортостан*, нацеленной на создание правовой, организационной и экономической среды для развития сельского туризма, содействие развитию его материальной базы и др. Кроме того, концепция будет служить ориентиром для органов исполнительной власти и органов местного самоуправления Республики Башкортостан, юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих турагентскую и туроператорскую деятельность на территории Башкортостана.

Оказание государственной поддержки в рамках этой концепции позволит повысить эффективность проводимых мероприятий в:

- вопросах занятости населения, что выражается в более полном использовании трудового потенциала, снижении напряженности на рынке труда;
- части увеличения уровня доходов населения за счет оплаты туристами услуг проживания, питания, транспорта, иных услуг, связанных с пребыванием в Республике Башкортостан;
- сфере благоустройства территорий и развития социальной сферы;
- части увеличения налоговых поступлений в бюджет всех уровней бюджетной системы Российской Федерации.

В этой связи очень важно, чтобы в разрабатываемой в настоящее время Стратегии социально-экономического развития Республики Башкортостан до 2030 года развитие туризма в целом и сельского туризма в частности рассматривалось в качестве одного из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики региона, оказывающего стимулирующее воздействие на развитие сопряженных с ним видов экономической деятельности, таких как транспорт, строительство, связь, сельское хозяйство, производство товаров промышленного потребления.



### 1.3. Государственная политика в сфере туризма

Государственная политика в сфере туризма предполагает, прежде всего, создание правовой базы, позволяющей туризму нормально функционировать как равноправной отрасли в условиях рынка.

Особо важным периодом в становлении национального туризма, по мнению большинства специалистов, является середина 1990-х годов, когда рядом указов Президента и постановлений Правительства туризм в нашей стране впервые был официально введен в сферу государственных интересов. В основополагающем Указе Президента говорилось: «Признать одной из приоритетных задач государства всемерную поддержку развития туризма в Российской Федерации»<sup>1</sup>.

Впоследствии эта мысль нашла свое одобрение в Федеральной целевой программе «Развитие туризма в Российской Федерации». Программу предполагалось реализовать в два этапа.

*Первый этап (1995–1997 гг.)* включал разработку системы программных мероприятий, направленных на формирование нормативной правовой базы развития туризма, механизмов государственного регулирования, рекламно-информационного, кадрового и научного обеспечения, а также предполагал развитие материальной базы в рамках реконструкции и завершения строительства туристских объектов, расположенных в районах с наибольшим туристским потенциалом. Реализация первого этапа программы должна была привести к стабилизации и началу постепенного роста внутреннего и въездного туризма.

*Второй этап (1998–2005 гг.)* предполагал завершение работы по созданию современной системы подготовки кадров для сферы туризма, модернизации существующей материальной базы и строительство новых объектов средств размещения и туристской инфраструктуры, развертывание широкомасштабной рекламной кампании по продвижению отечественного туристского продукта на мировом рынке<sup>2</sup>. По мнению разработчиков программы, реализация второго этапа должна была значительно увеличить рост туристских потоков в нашу страну.

---

<sup>1</sup> Указ Президента РФ от 25 04.94 года № 813 «О дополнительных мерах по развитию туризма в Российской Федерации и об упорядочении использования государственной собственности в сфере туризма». «Туризм: обзор материалов (ТОМ)». Вып. 3. «Указы Президента РФ и Постановления Правительства Российской Федерации о туризме». М.: Бюро информации по туризму ОН-ЛАЙН, 1996. С. 6.

<sup>2</sup> Федеральная целевая программа «Развитие туризма в Российской Федерации» II Волошин Н.М. Правовое регулирование туристской деятельности. Приложение: Учеб. пос. М, 1997. С. 55-57.



Однако, как показывает практика сегодняшнего дня, этого не случилось. Основные положения данной программы, к сожалению, остались невыполненными. Таким образом, эта программа стала безуспешной попыткой вернуть национальный туризм в лоно государственного планирования как мощной отрасли народнохозяйственного комплекса.

Важнейшим событием в области туризма стало принятие в 1996 году Федерального закона «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ). Данный закон имеет огромное значение, так как был призван ликвидировать «белые пятна» в правовом туристском пространстве. Федеральный закон определяет принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирует отношения, возникающие при реализации прав граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий. Определяются такие понятия как туризм, тур, туристская путевка и т.п. В качестве туристской деятельности рассматривается туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий. Декларируется, что государство содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития, формирует представление о России как стране, благоприятной для туризма, а также осуществляет поддержку и защиту российских туристов, туроператоров, турагентов и их объединений. Закон устанавливает права и обязанности туриста во время совершения путешествия. Предусмотрено, что реализация туристских услуг осуществляется на основании договора, который заключается в письменной форме и должен соответствовать законодательству Российской Федерации, в том числе в области защиты прав потребителей. Определены существенные условия подобного договора. Установлены правила обеспечения безопасности туризма.

В ходе применения федерального закона выявились его слабые стороны, в связи с чем, в закон были внесены значительные изменения, направленные на упорядочение деятельности субъектов туристской деятельности и защиту прав и законных интересов российских туристов.

Правительством Российской Федерации приняты государственные программы «Развитие культуры и туризма до 2020 года» и «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», в рамках, которых предусмотрено создание условий развития сферы туризма и туристской деятельности и повышение конкурентоспособности туристского рынка Российской Федерации,



удовлетворяющего потребности российских и иностранных граждан в качественных туристских услугах.

В Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 17.11.2008 г. № 1662-р, туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны, а также определены основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма. В связи с этим была утверждена Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года.

Туристская деятельность в Российской Федерации признается приоритетной, при этом нет четкого механизма стимулирования данного вида экономической деятельности. В законодательстве зарубежных стран прописываются налоговые льготы и субсидии именно туристской деятельности, как отдельного вида предпринимательской деятельности, а не предпринимательства в целом.

На сегодняшний день в Российской Федерации в сфере туризма действуют следующие законы и подзаконные акты:

- Конституция Российской Федерации, закрепляющая в ст. 27 право каждого на свободу передвижения на территории Российской Федерации, право свободно выезжать за пределы Российской Федерации;
- Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132 «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», определяющий принципы государственной политики, направленной на установление правовых основ единого туристского рынка в Российской Федерации, и регулирующий отношения, возникающие при реализации права граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства на отдых, свободу передвижения и иных прав при совершении путешествий;
- Гражданский кодекс Российской Федерации, регулирующий данные правоотношения в той части, в которой устанавливается правовое регулирование правоотношений по договору возмездного оказания услуг;
- Федеральный закон от 15.08.1996 г. № 114-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию», регламентирующий ограничение права гражданина России на выезд за ее пределы только по основаниям и в порядке, которые предусмотрены законом (ст. 2);
- Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации» от 22.07.2005 г. № 116-ФЗ, определяющий цели, задачи, правила и порядок организации особых экономических зон, на территории которых действует особый режим осуществления



предпринимательской деятельности, с целью развития обрабатывающих отраслей экономики, высокотехнологичных отраслей, производства новых видов продукции, транспортной инфраструктуры, а также туризма и санаторно-курортной сферы;

- иные федеральные законы, регулирующие отдельные общественные отношения в сфере туристской деятельности.

Подзаконными актами признаются указы Президента Российской Федерации, акты Правительства Российской Федерации, федеральных органов исполнительной власти. Например, на сегодняшний день на территории Российской Федерации действуют следующие подзаконные акты в сфере туризма:

- постановление Правительства РФ от 24.01.1998 г. № 83 «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов»;

- постановление Правительства РФ от 09.06.2003 г. № 335 (ред. от 24.12.2014) «Об утверждении Положения об установлении формы визы, порядка и условий ее оформления и выдачи, продления срока ее действия, восстановления ее в случае утраты, а также порядка аннулирования визы»;

- постановление Правительства РФ от 18.07.2007 г. № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» и постановление от 9.10.2015 г. № 1085 «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» определяют порядок оказания услуг по реализации туристского продукта и регулируют отношения в области предоставления гостиничных услуг.

- постановление Правительства РФ от 09.02.2007 г. № 90 (ред. от 20.01.2015) «Об утверждении Типового концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения»;

- распоряжение Правительства РФ от 31.05.2014 г. № 941-р «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года и Плана мероприятий по реализации Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года»;

- приказ Министерства культуры РФ от 11.06.2014 г. № 1215 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями»;

- приказ ГКФТ РФ от 04.12.1998 г. № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию



себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью»;

- приказ ГКФТ РФ от 08.06.1998 г. № 210 «Об утверждении особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта организациями, занимающимися туристской деятельностью»;
- иные подзаконные акты, регулирующие отдельные общественные отношения в сфере туристской деятельности.

Для обеспечения устойчивого развития сельского туризма в России сформирована нормативная правовая база, включающая, в частности, основные положения Федеральных законов Российской Федерации:

- Федеральный закон от 29.12.2006 г. №264-ФЗ (ред. от 12.02.2015) «О развитии сельского хозяйства» (с изм. доп., вступ. в силу с 13.08.2015);
- «Земельный кодекс Российской Федерации» от 25.10.2001 №136-ФЗ (ред. от 30.12.2015) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2016);
- Федеральный закон от 07.07.2003 №112-ФЗ (ред. от 21.06.2011) «О личном подсобном хозяйстве»;
- Федеральный закон от 08.12.1995 №193-ФЗ (ред. от 28.06.2015) «О сельскохозяйственной кооперации».

Регулирование туристской деятельности осуществляется также и на уровне субъектов Российской Федерации. На сегодняшний день законы о туризме и туристской деятельности приняты во многих субъектах Российской Федерации. Также в субъектах Российской Федерации реализуются среднесрочные целевые и государственные программы по развитию туризма в регионах.

#### **1.4. Нормативное правовое обеспечение мероприятий по организации сельского туризма в Республике Башкортостан**

На территории Республики Башкортостан действуют следующие нормативные правовые акты, регламентирующие туристско-рекреационную деятельность:

- закон от 25.07.1997 г. № 112-з «О туристской деятельности в Республике Башкортостан», который: содействует туристской деятельности и создает благоприятные условия для ее развития; определяет и поддерживает приоритетные направления в туристской деятельности; формирует представление о Республике Башкортостан как о субъекте Российской Федерации, благоприятном для туризма; осуществляет поддержку и защиту туристов, туроператоров, турагентов и их объединений в Республике Башкортостан;



- постановление Правительства Республики Башкортостан от 27.04.2009 г. № 154 «О мерах государственной поддержки и регулирования процессов развития туристской индустрии в районах Республики Башкортостан, обладающих высоким туристско-рекреационным потенциалом»;

- постановление от 7.06.2012 г. № 185 «О государственной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан». Задачами программы являются: обеспечение развития туристской индустрии Республики Башкортостан, повышение узнаваемости Республики Башкортостан, увеличение численности организованных отдыхающих среди отдельных категорий граждан Республики Башкортостан. Программа включает в себя подпрограммы: «Развитие туристской индустрии Республики Башкортостан», «Повышение туристского имиджа Республики Башкортостан» и «Развитие социального туризма в Республике Башкортостан»;

- долгосрочная целевая программа «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан» на 2013–2018 годы, нацеленная на создание условий для развития малого и среднего предпринимательства в республике на основе формирования эффективных механизмов его поддержки, повышения вклада малого и среднего предпринимательства в решение экономических и социальных задач Республики Башкортостан.

Приказом Министерства природопользования и экологии Республики Башкортостан от 23.05.2012 г. № 239-п установлен административный регламент «Предоставление туристических, рекреационных услуг на территории природных парков в Республике Башкортостан», который предполагает оказание следующих видов услуг:

- организация и проведение эколого-туристических маршрутов в соответствии с функциональным зонированием территории;
- организация и проведение познавательных экскурсий и туров;
- организация и оборудование туристических и экскурсионных маршрутов;
- предоставление рекреационного благоустройства на территории природного парка;
- создание туристической инфраструктуры и оказание всех видов сервисных услуг в сфере туризма;
- создание условий и обустройство экологических троп и мест отдыха посетителей;
- регулярное обслуживание мест отдыха посетителей и стоянок для автомобилей: сбор и вывоз мусора, санитарная обработка территории;



- создание и обустройство мест парковки для автомобилей и подъездных дорожек минерализованным покрытием;
- обеспечение посетителей информацией о туристических маршрутах, местах отдыха посетителей и местах парковки автомобилей на территории природного парка.

Услуга предоставляется:

- физическим лицам (гражданам Российской Федерации, а также постоянно или временно проживающим на территории Российской Федерации иностранным гражданам и лицам без гражданства);
- юридическим лицам (созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации и имеющим место нахождения в Российской Федерации).

Как в российском, так и в республиканском законодательстве отсутствуют нормативные правовые акты, регламентирующие деятельность в сфере агротуризма. На федеральном уровне развитие сельского туризма, как перспективного направления, упоминается в ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)» и в «Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2020 года». На региональном уровне действует Среднесрочная комплексная программа экономического развития Зауралья на 2011–2015 годы, основной целевой установкой которой является обеспечение устойчивого экономического развития муниципальных образований Зауралья Республики Башкортостан, в том числе, формирование и развитие туристско-рекреационного комплекса посредством диверсификации туристического продукта, развития агротуризма.

Положительной практикой создания нормативной правовой базы в области агротуризма может служить опыт Калужской области, на территории которой действует «Концепция развития аграрного туризма в Калужской области». Концепция направлена на создание правовой, организационной и экономической среды для формирования туристской деятельности. Основной целью являются: создание условий для упорядочения рынка аграрного туризма в Калужской области, развитие межотраслевого сотрудничества и кластерного подхода в сфере аграрного туризма, развитие материальной базы и инфраструктуры аграрного туризма, укрепление позиций Калужской области в сфере аграрного туризма на российском и международном рынках.

Правительством Калужской области утвержден порядок субсидирования на развитие материально-технической базы субъектам аграрного туризма. Субсидии предоставляются получателям на





возмещение расходов, произведенных в текущем финансовом году, по следующим направлениям:

- на компенсацию части затрат на подрядные работы, связанные со строительством, реконструкцией, ремонтом и обустройством объектов аграрного туризма (жилых помещений), используемых для оказания комплекса туристско-экскурсионных услуг;

- на компенсацию части затрат на подрядные работы, связанные со строительством, реконструкцией, ремонтом и обустройством недвижимого имущества объектов аграрного туризма (кроме жилых помещений), используемых для оказания комплекса туристско-экскурсионных услуг;

- на компенсацию части затрат на подрядные работы, связанные с развитием инженерной инфраструктуры объектов аграрного туризма, включая подключение газопровода, водопровода, канализации и электрических сетей;

- на компенсацию части затрат на приобретение оборудования, инвентаря и других объектов движимого имущества, используемых для оказания комплекса туристско-экскурсионных услуг.

В Республике Алтай в 2009 году была разработана и принята республиканская целевая программа «Развитие агротуризма в Республике Алтай на 2010–2012 годы». Целями программы являются: развитие агротуризма как одного из приоритетных направлений туризма Республики Алтай; рациональное использование, сохранение, восстановление и приумножение туристско-рекреационного потенциала; повышение уровня жизни сельского населения путем расширения масштабов его занятости и самозанятости. Целевая программа определяет правила предоставления государственной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям, в том числе К(ф)Х и индивидуальным предпринимателям, а также туристским организациям, осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере агротуризма (сельского, зеленого туризма) на территории Республики Алтай, а именно:

- предоставление субсидий на возмещение части затрат, связанных со строительством и приобретением оборудования для развития туристских национальных деревень, культурно-этнографических центров, фермерских хозяйств;

- предоставление субсидий на возмещение части затрат на строительство, реконструкцию и ремонт зданий для развития агротуризма в сельской местности, мест отдыха, включая работы, связанные с



инженерным обустройством, в том числе подведение и подключение газа, воды, канализации и электросетей;

- предоставление субсидий юридическим лицам, индивидуальным предпринимателям, физическим лицам – производителям товаров, работ, услуг на возмещение части затрат, связанных с участием в межрегиональных, всероссийских и международных выставках и ярмарках.

Правительство Республики Башкортостан активно поддерживает развитие туризма в регионе, в том числе, путем предоставления субсидий. Так, в рамках реализации государственной программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» субъектам туристской индустрии предоставляются субсидии на возмещение части затрат на приобретение основных средств (пляжные лежаки (шезлонги), столики для лежаков, душевые для пляжа, туалетные кабины для пляжа, зонты пляжные, мусорные контейнеры для пляжа, кабины для переодевания, буй, катамараны для спасателей, пляжные инвалидные коляски, машина для чистки пляжей) в размере 30% от произведенных затрат, но не более 500 000 рублей одному субъекту в течение текущего финансового года.

*Право на получение субсидий имеют юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие следующие виды экономической деятельности согласно Общероссийскому классификатору видов экономической деятельности:*

- деятельность по организации отдыха и развлечений (в том числе деятельность парков отдыха и развлечений и пляжей, включая прокат оборудования);
  - деятельность гостиниц и прочих мест для проживания;
  - деятельность санаторно-курортных учреждений;
  - физкультурно-оздоровительная деятельность;
  - деятельность туристических агентств (в том числе туроператоров).

*Субсидии предоставляются субъектам туристской индустрии на возмещение части затрат, фактически произведенных по договорам, заключенным не ранее 1 января 2014 года, обязательства по которым исполнены, на приобретение следующих предметов:*

- пляжных лежаков (шезлонгов);
- столиков для лежаков; душевых для пляжа;
- туалетных кабин для пляжа; зонтов пляжных;



- мусорных контейнеров для пляжа;
- кабин для переодевания; буйков;
- катамаранов для спасателей;
- пляжных инвалидных колясок; машин для чистки пляжей;
- электростанций передвижных;
- электростанций передвижных общего назначения;
- ламп электрических;
- электроприборов для приготовления пищи;
- электроприборов для нагрева жидкостей;
- электроприборов для отопления; оборудования насосного (насосов, агрегатов и установок насосных);
- оборудования насосного и насосов для водоподъема из скважин и емкостей;
- колонок водогрейных для ванн; водонагревателей газовых;
- плит газовых портативных и туристских;
- оборудования для ухода за газонами, древесно-кустарниковыми растениями и для цветоводства;
- оборудования коммунально-бытового для бань, прачечных и гостиниц;
- оборудования для кондиционирования воздуха и вентиляции;
- радиаторов отопительных;
- оборудования и приборов для отопления и горячего водоснабжения;
- оборудования санитарно-технического из металлов и полимеров (ванн, раковин, умывальников);
- унитазов в комплекте с бачками керамических; установок душевых;
- оборудования технологического и запасных частей к нему для предприятий торговли, общественного питания и пищеблоков;
- машин для переработки мяса, овощей и теста (оборудования для механической обработки продуктов на предприятиях общественного питания);
- холодильников бытовых компрессионных емкостью холодильной камеры свыше 200 куб. дм;
- машин стиральных бытовых автоматических и полуавтоматических; спортивно-охотничьих изделий; упряжи, седел;
- инвентаря для конного туризма.



*На получение субсидии могут претендовать субъекты туристской индустрии, одновременно отвечающие следующим условиям:*

- регистрация и осуществление деятельности на территории Республики Башкортостан;
- отсутствие на момент подачи заявления на предоставление субсидии задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды, задолженности по заработной плате перед наемными работниками;
- отсутствие у получателя субсидии процедур реорганизации, ликвидации или несостоятельности (банкротства) в соответствии с законодательством Российской Федерации.

*Для получения субсидии субъекты туристской индустрии представляют в Госкомитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму (далее – Госкомитет) заявку, содержащую следующие документы:*

а) заявление на предоставление субсидии, содержащее размер субсидии, реквизиты для перечисления субсидии, согласие на осуществление Госкомитетом и органами государственного (муниципального) финансового контроля проверок соблюдения юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями целей и порядка предоставления субсидий по форме, установленной Госкомитетом;

б) копии документов, подтверждающие фактическое приобретение, оприходование и оплату основных средств (договоров на поставку основных средств, счетов-фактур, товарных накладных, актов о приеме (поступлении) основных средств, платежных поручений, подтверждающих оплату основных средств);

в) опись представленных документов.

Комиссия оценивает представленные документы субъектов туристской индустрии, руководствуясь следующими критериями:

- количество действующих рабочих мест на момент подачи документов;
- объем услуг, оказанных субъектом туристской индустрии за год, предшествующий году подачи документов;
- количество обслуженных граждан за год, предшествующий году подачи документов.

В рамках постановления Правительства Республики Башкортостан № 249 от 20.07.2012 г. «О государственной программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан»



(с изменениями на: 19.03.2016) осуществляется поддержка малого и среднего предпринимательства различных видов экономической деятельности, в том числе функционирующих в сфере туризма, по следующим видам финансирования:

а) предоставление грантов (субсидий) начинающим субъектам малого предпринимательства на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования;

б) субсидирование части затрат субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП) по участию в международных и межрегиональных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях;

в) субсидирование части затрат СМСП, связанных с уплатой лизинговых платежей по договору (договорам) лизинга, заключенному (-ых) с российскими лизинговыми организациями в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), в том числе:

части затрат, связанных с уплатой лизинговых платежей, за исключением части лизинговых платежей на покрытие дохода лизинговой компании;

затрат по уплате первого взноса (аванса) по договору (договорам) лизинга;

г) субсидирование части затрат СМСП, связанных с оплатой образовательных услуг (подготовка, переподготовка, повышение квалификации рабочих кадров);

д) субсидирование части затрат СМСП, связанных с проведением опытно-конструкторских работ;

е) субсидирование части затрат организаций инфраструктуры, связанных с реализацией проектов по вопросам развития и поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан;

ж) субсидирование части затрат СМСП, связанных с созданием и (или) развитием центров времяпрепровождения детей – групп дневного времяпрепровождения детей дошкольного возраста и иных подобных им видов деятельности по уходу и присмотру за детьми;

з) субсидирование части затрат субъектов социального предпринимательства;

и) субсидирование части затрат СМСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).



*Основными требованиями к СМСП для предоставления финансовой поддержки являются:*

а) государственная регистрация и осуществление деятельности на территории Республики Башкортостан;

б) отсутствие на момент подачи заявления на предоставление финансовой поддержки задолженности по налоговым и иным обязательным платежам в бюджеты всех уровней и государственные внебюджетные фонды;

в) осуществление видов экономической деятельности, являющихся приоритетными:

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство;
- рыболовство, рыбоводство;
- обрабатывающие производства;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды;
- строительство;
- оптовая и розничная торговля; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования;
- гостиницы и рестораны;
- транспорт и связь;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг;
- образование;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг;
- предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг.

*Субъект малого или среднего предпринимательства, претендующий на оказание финансовой поддержки, представляет следующие основные документы:*

а) заявление на получение финансовой поддержки по форме, утвержденной приказом Госкомитета;

б) заверенную копию либо оригинал доверенности с удостоверением подписи доверенного лица в случае представления им документов;

в) оригинал выписки из реестра акционеров, выданный не ранее чем за 10 дней до даты подачи документов (для акционерных обществ);

г) копию основного документа, содержащего указание на гражданство учредителя(-ей) юридического лица или индивидуального предпринимателя;

д) заверенную копию учредительного документа (для юридических лиц, за исключением случая, если юридическое лицо действует на



основании типового устава, утверждаемого в порядке, предусмотренном законодательством);

е) документы в зависимости от применяемой системы налогообложения:

– при применении общей системы налогообложения заявитель – юридическое лицо представляет заверенные им копии бухгалтерских балансов (форма № 1) и отчетов о прибылях и убытках (форма № 2) за предыдущий год и последний отчетный период (вновь зарегистрированное юридическое лицо – на последнюю отчетную дату);

– при применении общей системы налогообложения заявитель – индивидуальный предприниматель представляет заверенную им копию налоговой декларации по налогу на доходы физических лиц (форма N 3-НДФЛ) за предыдущий налоговый период (календарный год);

– при применении упрощенной системы налогообложения заявитель представляет заверенную им копию налоговой декларации за предыдущий налоговый период (календарный год) (вновь зарегистрированный заявитель – заверенную им копию уведомления (информационного письма) налогового органа о применении упрощенной системы налогообложения или заверенную копию заявления о переходе на упрощенную систему налогообложения с отметкой о принятии налоговым органом);

– при применении системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей (единый сельскохозяйственный налог) заявитель представляет заверенную им копию налоговой декларации за предыдущий налоговый период (календарный год) (вновь зарегистрированный сельскохозяйственный товаропроизводитель – заверенную им копию уведомления (информационного письма) налогового органа о применении системы налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей или заверенную копию заявления о переходе на систему налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей с отметкой о принятии налоговым органом);

– при применении системы налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности заявитель представляет заверенные им копии налоговых деклараций за налоговые периоды (кварталы) предыдущего и текущего годов (вновь зарегистрированный заявитель – заверенную им копию уведомления из налогового органа о постановке на учет в качестве налогоплательщика единого налога на вмененный доход либо заверенную копию



информационного письма налогового органа о том, что налогоплательщиком подано заявление о переходе на систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности);

– при применении упрощенной системы налогообложения на основе патента заявитель представляет заверенные им копии выданных налоговым органом патентов на осуществление соответствующего вида предпринимательской деятельности за налоговые периоды предыдущего и текущего годов;

ж) заверенную заявителем копию документа «Сведения о среднесписочной численности работников за предшествующий календарный год», представляемого в налоговый орган в соответствии со ст. 80 Налогового кодекса Российской Федерации, с отметкой о принятии налоговым органом (вновь созданные (реорганизованные) организации – СМСП и организации инфраструктуры не освобождаются от представления копии документа, предусмотренного настоящим подпунктом);

з) заверенный заявителем бланк банковских реквизитов;

и) письменный запрос о представлении справки о состоянии расчетов по налогам, сборам, пеням, штрафам на момент подачи заявления на предоставление финансовой поддержки в Инспекцию ФНС России по месту учета СМСП по форме, рекомендованной Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 2.07.2012 г. № 99н;

к) опись представленных документов в двух экземплярах, один из которых возвращается заявителю с отметкой о приеме документов;

л) план обеспечения финансово-экономической устойчивости на среднесрочную перспективу.

Финансовая поддержка в виде предоставления грантов (субсидий) начинающим субъектам малого предпринимательства на уплату первого взноса при заключении договора лизинга оборудования с российскими лизинговыми организациями предоставляется на конкурсной основе субъектам малого предпринимательства, с даты государственной регистрации которых на момент обращения за грантом (субсидией) прошло не более одного календарного года, в размере не более 85% от суммы первого взноса по договору лизинга оборудования. Максимальный размер гранта (субсидии) на один субъект малого предпринимательства составляет 1 млн. рублей, но не более 50% от стоимости договора лизинга.

Субсидирование части затрат СМСП по участию в выставочных мероприятиях осуществляется в размере 2/3 от произведенных затрат.





Максимальный размер субсидии на один СМСП составляет 100 тыс. рублей.

Финансовая поддержка в виде субсидирования части затрат СМСП, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), предоставляется на конкурсной основе СМСП, субсидирование осуществляется из расчета не более 50% произведенных СМСП затрат, связанных с приобретением оборудования. Максимальный размер субсидии составляет 3 млн. рублей на одного получателя поддержки.

С 1 января по 31 марта 2016 года получателями субсидий по программе поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан стали 43 субъекта, общая сумма поддержки составила 39,93 млн. рублей.

В Приложении 1 представлен перечень органов исполнительной власти, осуществляющих государственную поддержку и регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в Республике Башкортостана.

### 1.5. Зарубежный опыт развития сельского туризма

В Европе агротуризм стал одним из приоритетных видов экономической деятельности с середины XX века правительства европейских стран начали разрабатывать меры государственной поддержки села с целью переориентирования его из производственной сферы в сферу услуг. Наибольшее развитие сельский туризм получил во Франции, Италии, Австрии, Германии и Испании. Широко распространен подобный вид отдыха на Кипре, в Хорватии, Польше, Канаде. Быстрое развитие сельского туризма в развитых странах обусловлено следующими



проблемами: укрупнением агробизнеса; высоким уровнем безработицы (особенно среди женщин); миграцией трудоспособного населения из деревень; низким уровнем дохода в сельской местности; изменением внешнего облика деревень; потерей «деревенской философии».



Основная причина возникновения и развития сельского туризма – потребность горожан со средним достатком отдохнуть наедине с природой, познакомиться с бытом крестьянской семьи, причем не только попробовать свежие овощи и фрукты, мясо и молочные продукты, но и принять непосредственное участие в сельскохозяйственных работах.

Сегодня по популярности сельский отдых в Европе занимает 2-ое место и приносит около 20–30% общего дохода от туризма в целом. Европейская федерация сельского туризма (European Federation of Rural Tourism) объединяет 35 профессиональных организаций из 27-ми стран и более 100 000 предприятий (Приложение 2). В Европейскую федерацию входит и Российская ассоциация содействия развитию агротуризма «АгроТуризм Ассоциация», под эгидой которой функционируют 75 организаций.

Общими принципами государственной политики в области сельского туризма в зарубежных странах, являются:

- прямая и косвенная финансовая поддержка через предоставление субсидий, грантов и налоговых льгот;
- объединение проектов сельского туризма в программы развития сельской местности;
- взаимодействие различных ведомств, министерств и общественных ассоциаций, направленное на развитие сельского туризма.

Сельский туризм за рубежом активно развивается, принимая различные формы и приспособляясь к различным условиям. Первое место по сельскому туризму в Европе занимает Италия. Поскольку постоянное повышение производительности труда и наукоемкость сельского хозяйства приводят к уменьшению рабочих мест, Евросоюз на примере Италии видит в сельском туризме путь к спасению сельского хозяйства стран Западной Европы.

В этой стране, в соответствии с национальным законодательством, агротуризм не является туристской деятельностью, а частью сельского хозяйства страны, так как он направлен на защиту сельскохозяйственных земель. В 70-х годах прошлого века, когда зарождалось это направление туристической индустрии, предполагалось, что размещение туристов будет непрофильной деятельностью для итальянских крестьян, лишь способствовать укреплению их финансово-экономического положения. В настоящее время спрос изменил концепцию сельского туризма, который стал основным видом деятельности для многих сельских жителей. Сельский туризм превратился в деятельность турбизнеса для многих жителей сел, включающую рекламу, маркетинг, политику цен,



квалифицированные кадры и т.д. Агротуризм в Италии сегодня – это более 10 тыс. ферм, вилл и усадеб, готовых принимать туристов круглый год. Многие хозяйства имеют собственную специализацию, а туристы – возможность выбрать между сельским отдыхом и знакомством с секретами итальянской кухни, объединить сельский и активный отдых, использовать сельскую местность для отдыха и работы. В Италии удалось вовлечь туристов в сельскохозяйственные работы и при этом получать доход.

Сельский туризм во Франции стал частью государственной политики, стремившейся остановить отток сельских жителей в города. Кроме того, в стране забили тревогу из-за резкого сокращения производства вина и сыра, многие века, составлявшие предмет национальной гордости. За счет государственных средств было восстановлено 50 заброшенных усадеб, при которых имелись фермы, сыроварни и винодельческие хозяйства. Хозяев для них подобрали из числа молодых семейных пар. Позже выяснилось, что, если превратить эти усадьбы в объекты сельского туризма, они становятся прибыльным бизнесом. Этот вид отдыха стал очень популярен. Сейчас во Франции более 40 тысяч сельских усадеб принимают туристов. И все лучшие образцы изысканной кухни, вина, сыра и морепродуктов туристы могут продегустировать, посещая традиционные французские деревушки, замечательно сохранившиеся средневековые замки и церкви.

Развитие сельского туризма, начавшееся в 70-х годах прошлого века в западной части Германии, после объединения охватило и территорию бывшей ГДР. В настоящее время развитие сельского туризма здесь поддерживается на всех уровнях: федеральном, земельном, коммунальном. «Сельский отпуск» в Германии относится все больше к комбинации из активного отдыха, отдыха на природе, сельской культуры, также как оздоровительный отдых в сельском контексте. Сельский туризм не предлагается только первоначально крестьянскими предприятиями, а предлагается в туристических регионах с широким слоем населения, все больше пришедших со стороны профессиональных продавцов гостиничного дела.

Сельские хозяйства и крестьянские усадьбы формируются в региональные объединения, целью которых является централизованный маркетинг, реклама участников объединения, также они осуществляют контроль качества предложения среди участников, оказывают информационную поддержку.

Министерства федеративных земель Германии создают отдельные подразделения, занимающиеся проблемами сельского туризма, проекты,



концепции развития, финансирования сельского туризма, развивают требования качеству, классификации предложений. Рамочные условия для развития туризма вырабатываются Федеральным Министерством экономики и труда совместно с Советом по вопросам туризма. Согласование всех вопросов по развитию туризма между федеральным и земельным уровнем осуществляет Федеральный Земельный комитет по туризму.

Отпуск в крестьянской усадьбе и сельский отпуск в Германии подразделяют на различные категории соответственно предложению или направленности сельскохозяйственной отрасли производства: отпуск на крестьянской усадьбе, на конном дворе, на дворе винодела, на рыбацком дворе, на «фруктовом» дворе, отдых в деревенском домике и т.п.

После присоединения к Евросоюзу, польский рынок сельскохозяйственной продукции столкнулся с сильной конкуренцией, которую многие фермеры не смогли выдержать. Важнейшим направлением государственной политики стало стимулирование процесса формирования сельского туризма. Агротуризм в Польше, сельские территории которой занимают 93% общей территории страны и на которых проживает около 38% населения, успешно развивается и приносит значительный доход. По неполным статистическим данным, ежегодно в этой стране более 500 тыс. человек пользуются услугами сельского туризма.



Власти пришли к выводу, что именно сельский туризм может стать ключом к будущему процветанию аграрных районов, поэтому активно его поддерживают путем кредитования (фермер может получить кредит до 25 тыс. евро, как обычный, так и льготный). Главное требование ко всем хозяевам ферм – строжайшее соблюдение международных санитарно-гигиенических стандартов, обеспечение гостям безопасности. Государство тоже заинтересовано в развитии сельского туризма.

В Польше действует Федерация сельского туризма, которая по собственной инициативе ввела рейтинговую систему оценки сельских жилых помещений. Эта рейтинговая система является способом улучшения качества услуг сельского туризма и гарантирует, что предлагаемые услуги соответствуют обязательным стандартам.



В Испании и Голландии предлагаются в аренду сельские домики в заповедных зонах, с возможностью отдохнуть на природе, понаблюдать за редкими видами птиц и животных, а также прогуляться по заповедным местам.

В США многие фермы и ранчо боролись за существование из-за колебания цен на сельскохозяйственную продукцию, нестабильности рынка, изменения окружающей среды и глобальной конкуренции. В такие трудные времена владельцы ферм и ранчо пришли к выводу, что использование инструментов сельскохозяйственного производства вне отрасли может быть полезно для развития их дела. С ростом интереса к деятельности ферм и ранчо со стороны туристов, агротуризм начал набирать обороты и становится общенациональным явлением. Агровладельцы во многих штатах предлагают различные варианты мероприятий и приключений для привлечения туристов, как способ разнообразить деятельность ферм и ранчо и, тем самым, увеличить прибыль.

В Австралии фермеры владеют богатыми активами, но при этом получают малый доход. Для обеспечения дополнительного дохода здесь активно поддерживается развитие агротуризма. Особую популярность получили выезды в сельскую местность с рекреационными целями в выходные дни, с вечера пятницы до вечера воскресенья. В этот период туристы пользуются услугами, предлагаемыми фермерами, и могут спокойно отдохнуть, заняться символической работой на ферме и личными делами. В Австралии предлагаются туры, позволяющие человеку посмотреть и, при желании, принять участие в выращивании, сборе и переработке местных продуктов, например, кукурузы, кокосов, сахарного тростника и ананасов.

Правовое регулирование сельского туризма в разных странах осуществляется по-разному. Так, в Италии в 1985 году был принят закон, в котором прописывается при каких условиях туристская деятельность в сельской местности является агротуризмом и какие требования при этом должны соблюдаться: количество комнат в доме, количество койко-мест, количество мест в ресторане, источник продуктов питания и т.д. Закон регламентирует также и налогообложение в данной сфере.

В Польше сельский туризм отнесен к сфере бизнеса, в нормативных правовых актах этой страны даны определения категориям «агротуризм», «фермер (владелец)», «сельское крестьянское (фермерское) хозяйство», которые позволяют отделить сельский туризм от других видов туризма. Владельцы фермерских хозяйств, которые имеют меньше пяти комнат для сдачи в аренду, освобождаются от уплаты налогов.



В Германии агротуризм регламентируется национальной программой развития сельских территорий. На Кипре действует программа сельского туризма, которая предусматривает предоставление материальной помощи жителям для реставрации, оборудования и перестройки частных жилых домов в сельской местности для приема туристов.

В отдельных штатах США и Канады существуют законы, которые регулируют туристскую деятельность в сельской местности, дают определение сельского туризма, а также устанавливают правила оказания агротуристских услуг.

Зарубежный опыт показывает, что развитие сельского туризма способно обеспечить решение социальных проблем сельского населения, повысить уровень занятости и рост числа предпринимателей среди сельского населения, а также обеспечить улучшение жилищных условий, улиц и деревни в целом и развитие социальной инфраструктуры. Развитие агротуризма играет значительную роль в обновлении культурного, образовательного и экологического уровня сельских жителей.

В Приложении 3 представлены лучшие зарубежные практики в области сельского туризма.

### **1.6. Российский опыт развития сельского туризма**

В Российской Федерации развитие сельского туризма находится на начальном этапе, однако, в ряде регионов страны, старинных русских городах Новгородской, Ярославской, Кировской, Калужской области и др. уже имеется практический опыт его организации.

Так, Калининградская область стала развивать сельский туризм одной из первых среди российских регионов. Это связано с тем, что в 90-х годах прошлого века бывшие немецкие земли стали местом паломничества для немцев, ищущих ностальгические впечатления. В ответ на спрос родилось и предложение. Теперь некоторые сельские гостевые дома носят немецкие названия, например, «Форстхаус» (в переводе с немецкого – «дом лесника»). Калининградские гостевые дома, работающие по программе сельского туризма, привлекают туристов из Германии, Польши и Прибалтики. Сегодня в регионе более 60 усадеб, готовых принять туристов в любое время года: большие и маленькие, по-европейски благоустроенные и патриархально-уютные, расположенные неподалеку от морского побережья и в глубине леса. Здесь можно подоить корову, дать рукам вспомнить, как косят траву и рубят дрова, исследовать окрестности на велопрогулках. Сюда едут,



чтобы стать частью «непреднамеренной жизни», которая течет так, словно бы человек просто часть ландшафта.

В Калининградской области, ориентирующейся на западные стандарты, используют вместо звезд, присваиваемых гостевым домам, пиктограммы аистов, чтобы сориентировать туриста. Один аист означает близость к природе, но без удобств. Туристу предложат переночевать на сеновале, в палатке или летнем домике без удобств, для приготовления пищи – кострище, гриль, мангал, печка или оборудованная летняя кухня. Четыре аиста – благоустроенные апартаменты с телевизором, аудио-, видеоаппаратурой, и гостевой дом готов принимать туристов круглый год.

В Карелии для развития сельского туризма была организована ассоциация владельцев сельских домов «Усадьба». Для продвижения данного направления и привлечения туристов был выпущен каталог «Сельских усадеб», в который вошли предложения как отдыха с минимальным набором удобств, так и размещения в гостиницах «Vip» класса.

Большое внимание сельскому туризму уделяется в Вологодской области. Так, например, в Кирилловском муниципальном образовании принимающая сторона предлагает гостям отдельные комнаты или обособленные добротные крестьянские дома, в которых есть все необходимое для отдыха. Комнаты рассчитаны на 2-4 человека. Питание – полупансион, пансион и самостоятельное приготовление. Каждое поселение находит что-то свое для привлечения туристов. Горицкое поселение приобщилось к приему водных туристов, зарабатывает на обслуживание тех, кто приплыл на теплоходе, продавая сувениры и местную продукцию. В Талицком поселении пригласили гостей-туристов на рождественские праздники, при этом привлекли местных жителей с их вареньями, соленьями, пирогами, грибами, а также мастеров-умельцев с их продукцией, владельцев лошадей для катания гостей. В результате все остались довольны: сельчане смогли подзаработать, а туристы отдохнуть. В Суховерховском поселении есть изумительный сосновый бор с родником. Он должен стать основой туристического комплекса, в который войдут Покровская церковь, музей деревенского быта, а также задействуют конюшню. В Коварзинском поселении, богатом мастерами-умельцами, планируют создать центр ремесел. Местные жители видят перспективу сельского туризма и поддерживают начинания местных администраций.

В Новгородской области в Валдайском Национальном парке на территории фермерских хозяйств предлагается сельский отдых, а также предоставляется возможность охоты, рыбалки, посещение экскурсионных



объектов. Горожан прельщают девственные леса Национального парка и прозрачное озеро. Крупных предприятий нет в радиусе ста километров, а ядохимикатами и минеральными удобрениями фермеры не пользуются. Любителям шумных вечеринок на ферме делать нечего, анимационные программы и дискотеки для туристов не предусмотрены. «Тихая охота», рыбалка, купание, катание на лодках – вот почти и весь набор сельских развлечений. Самый популярный аттракцион среди туристов – деревенская баня.

В Калужской области вопросам развития сельского отдыха уделено большое внимание. На территории области находится Национальный парк «Угра», на территории которого активно развивается сельский туризм. В парке, не вызывая деградации экосистем и не испытывая психологического дискомфорта, могут отдыхать свыше 240 тысяч человек.

Активно осуществляется развитие сельского туризма в Краснодарском крае, где по типу итальянских, создаются агротуристские фермы и комплексы, использующие колорит кубанской казачьей культуры. Осуществляется реконструкция ранних форм земледелия и виноделия, возрождаются старинные народные промыслы. Интерес европейцев к этому виду отдыха очень высок, и крупнейшие европейские туроператоры готовы приехать в Краснодарский край, чтобы посмотреть все своими глазами и включить Кубань в список своих маршрутов.

В настоящее время сельский туризм в нашей стране выходит за рамки регионов, реализуя различные межрегиональные проекты, фестивали, конференции. Так, 28-29 июля 2015 года прошла I Межрегиональная конференция «Развитие сельского туризма в Приволжском федеральном округе – состояние, проблемы, перспективы» Казань – Болгар; с 17 по 27 августа 2016 г. состоялась 8-ая межрегиональная экспедиция проекта «АгроЭкоТуризм России» – финальная экспедиция лета 2016 года. Эксперты проекта формировали и тестировали на маршрутах экспедиции новый межотраслевой комплексный турпродукт «Агротуры по России». Статистика 10 дней экспедиции: 3 региона, проинспектировано 22 объекта агротуризма и гастрономического туризма, протестировано более 4000 км дорог различной сложности и проходимости в новом формате АГРОсафари на внедорожниках российской сборки УАЗ «Патриот» и УАЗ «Пикап». Эксперты проекта тестировали и моделировали АГРОсафари на территориях агрохолдинга ЭкоНива (Воронежская область), в Абрау-Дюрсо и на Кубани (Краснодарского край), а завершили экспедицию в





Липецкой области, где приняли участие в форуме «Деревня – душа России: возрождение через кооперацию».

Для координации деятельности субъектов сельского туризма, обучения, представительства и защиты общих имущественных интересов в России созданы и на протяжении ряда лет функционируют ассоциации поддержки сельского туризма. На сегодняшний день в стране функционируют две крупные ассоциации. Самой крупной ассоциацией является *Ассоциация содействия развитию агротуризма «АгроТуризм Ассоциация»*, созданная в 2005 году, и, объединяющая 75 организаций, занимающихся сельским туризмом. Основными направлениями ее деятельности являются:

- экспедиционно-изыскательская деятельность по выявлению возможностей развития агротуризма (сельского туризма) в регионах;
- научно-методическая деятельность по разработке концепций развития агротуризма в регионах;
- практическая работа по созданию агротуристских хозяйств;
- создание единой базы по сельскому туризму;
- информационно-просветительская деятельность, участие в выставках, семинарах, интервью на ТВ, радио, в прессе и в сети интернет, издание вестника;
- международная деятельность;
- обучение, составление инфо-туров по сельскому туризму, создание базы практики для студентов;
- участие в работе по подготовке нормативов, регулирующих туристическую деятельность.

С 2012 года «АгроТуризм Ассоциация» является членом Европейской Федерации Сельского туризма Euro Gites. За 11 лет Ассоциацией подготовлен ряд концепций развития сельского туризма регионов и отдельных объектов, разработана пошаговая инструкция создания агротуристского бизнеса в сельской местности («Десять шагов развития сельского туризма в сельских поселениях»), создана сеть филиалов ассоциации в регионах Российской Федерации (Ивановский областной филиал; Представительство в Республике Мордовия; Представительство в Удмуртской Республике; представительства в Калужской, Архангельской, Пензенской, Московской областях; Ассоциация сельского (аграрного) туризма Кировской области; Региональная ассоциация сельского туризма РАСТ (Представительство в Республике Татарстан)); создана детская школа сельского туризма в Ивановской области, разработана система добровольной сертификации сельских гостевых домов, разработана методика работы региональных



консультационных центров по сельскому туризму (подготовка кадров, создание маршрутов, информационное обеспечение).

Ассоциация регулярно проводит семинары, выставки, форумы и конференции по сельскому туризму, которые являются площадками для обсуждения актуальных вопросов аграрной сферы, демонстрации достижений сельских территорий, налаживания деловых контактов, генерации свежих идей и поиска эффективных направлений развития российского сельского туризма.

«АгроТуризм Ассоциация» приняла участие в разработке нормативных правовых актов:

– Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома»;

– Проект изменений в федеральный закон РФ от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».

Далее, по масштабам своей деятельности идет *Национальная ассоциация организаций сельского туризма* (далее – НАОСТ), объединяющая 14 организаций, расположенные на территории Республики Хакасии, Республики Крым, Московской области, Нижегородской области, Тверской области, Воронежской области, Тамбовской области, Калужской области.

НАОСТ была создана в 2010 году как добровольное объединение юридических лиц в целях координации их предпринимательской деятельности, а также представления и защиты общих имущественных интересов.

Основными направлениями работы НАОСТ являются:

– формирование эффективной системы поддержки сельского туризма и его отраслевой структуры;

– создание системы продвижения нового туристического продукта на рынок;

– популяризация успешного мирового и российского опыта сельского туризма;

– привлечение инвестиций для развития аграрного производства и сельской инфраструктуры на территориях рекреационного назначения;

– возрождение и сохранение культурно-исторических достопримечательностей, памятников природы, сельских традиций, народных ремесел и т.п.;

– придание сельскому туризму устойчивого развития, постепенное превращение его из малозначимой сферы в прибыльную отрасль агробизнеса;



- просвещение туристов и сельских жителей по проблемам взаимодействия человека с природой в целях повышения уровня экологического образования, сохранения окружающей среды;
- создание информационного пространства по сельскому туризму, способствующего его становлению и развитию;
- организация подготовки и повышения квалификации предпринимателей и персонала сельских туристических хозяйств;
- разработка стандартов качества оказания юридических услуг на селе;
- совершенствование нормативной правовой базы сельского туризма.

Приоритетными направлениями деятельности НАОСТ являются популяризация сельского туризма, поддержка инновационных проектов, практико-ориентированное обучение владельцев туристского бизнеса, освоение кластерных моделей сельского туризма, продвижение сельского туристского продукта на рынке, развитие международного сотрудничества.

По предложению НАОСТ в России с 2012 года проводится ежегодный Международный форум «Сельский туризм в России».

В числе организаций, интегрирующих предприятия сельского туризма в стране, следует отметить также *Фонд содействия развитию сельского хозяйства* (далее – Фонд), созданный в целях содействия формированию единого рынка услуг в сфере агротуризма. Фондом разработан Интернет-портал «Единая всероссийская сеть агротуризма» (<http://www.rosagrotourism.ru>), который был запущен в 2014 году. Более 5 000 фермерских хозяйств по всей стране получили уникальную возможность совершенно бесплатно рассказать всей стране о своих домашних гостиницах, туристических маршрутах, мини-зоопарках через Интернет. Интернет-портал носит информативный характер, а также возможность забронировать понравившийся тур через систему on-line бронирования. На сайте можно забронировать сельские туры в любом субъекте Российской Федерации, а также в странах ближнего зарубежья – в республиках Беларусь и Казахстан.

*Автономная некоммерческая организация «АгроЭкоТуризм»* создана в целях предоставления услуг в сфере поддержки и содействия развитию внутреннего туризма, содействия формированию национального туристического продукта путем объединения туризма, экологии, природопользования, образования, просвещения, культуры, фольклора, сельского хозяйства, ремесел, прикладного искусства.



Основными направлениями деятельности «АгроЭкоТуризма» являются:

- содействие созданию туристического информационного портала как инструмента поддержки национальной туристической отрасли;
- разработка системы стандартов в сфере гостинично-туристических услуг;
- содействие межрегиональному сотрудничеству в области туризма;
- осуществление деятельности по организации отдыха и развлечений;
- осуществление издательской деятельности и в ее рамках издание книг, газет, журналов в области туризма и культуры;
- исследование конъюнктуры рынка, деятельность по изучению общественного мнения в области туризма и культуры;
- формирование и поддержка информационной специализированной среды в Интернете, разработка и сопровождение тематического Интернет-портала и создание специализированных сайтов по тематике Организации;
- организация и проведение специализированных конференций, семинаров, круглых столов и других мероприятий;
- разработка и осуществление туристских, культурных проектов, арт-проектов, пиар-проектов, концертов, других зрелищных мероприятий;
- организация и проведение выставок, выставок-продаж, ярмарок, презентаций, аукционов и других акций с целью финансирования программ «АгроЭкоТуризма», осуществление с этой целью сбора пожертвований от российских, зарубежных, международных организаций и частных лиц;
- приобретение, организация производства, тиражирование и реализация сувениров и продукции народных промыслов, произведений живописи, декоративно-прикладного искусства, аудио- и видеопродукции;
- содействие деятельности в сфере образования, науки, культуры, искусства, просвещения.

«АгроЭкоТуризм» занимается созданием проектов в сфере сельского и экологического туризма, главными из которых являются:

- проект «Гастрономическая карта Владимирской области»;
- проект «Тур по Тульской области»;
- проект, посвященный путешествиям по регионам страны с целью формирования нового межотраслевого продукта организованного туризма «Агротуры по России»;
- проект «Экспедиция по Тверской области».

Сельский туризм в России, сделав первые шаги, растет, набирается сил. Если первые домашние мини-гостиницы для сельского отдыха



появились во Франции еще в 1955 году, то в России первый успешный опыт организации сельского отдыха получен только в начале XXI века. В ближайшие годы у нас, как и в Европе, ожидается бурный рост сельского туризма (в среднем 10–20% в год), о чем свидетельствует опыт Республики Карелия, Алтайского края, Вологодской, Калужской, Белгородской, Псковской, Ленинградской областей, которые раньше других определили этот сектор туризма как приоритетное направление развития сельских территорий и оказали ему государственную поддержку.

Многие из тех, кто уже отдыхал в гостевых домах по достоинству оценили сельский турпродукт, а число горожан, предпочитающих проводить свободное время в деревне, неуклонно растет и в перспективе их доля от всего внутреннего туристского потока России может достичь европейского уровня (15–20%), но для этого необходимо подготовить комплекс мер поддержки нарождающегося сектора экономики (юридических, организационных, информационных, финансовых), в том числе – повысить роль общественных организаций в этой сфере (союзов, ассоциаций, фондов), которые могут реально повлиять на темпы и эффективность реализации современных проектов и программ развития сельского туризма.

Исходя из опыта организации сельского туризма в нашей стране и за рубежом можно выделить ключевые мероприятия, которые могут быть использованы и в Башкортостане, а именно:

– выделение территории, специализация которой будет основана на сельском туризме;



– комплексное исследование территории и выявление ключевых особенностей для развития и продвижения сельского туризма;

– создание ассоциации сельского туризма территории, объединяющей все имеющиеся предприятия, и, продвигающей продукты сельского туризма на рынке туризма;



- создание узнаваемого бренда территории, которая будет ассоциироваться с качественными услугами;
- создание и продвижение сайта сельского туризма территории, с полной информацией об туристских объектах и достопримечательностях, предприятиях и возможностью бронировать услуги через интернет;
- продвижение продуктов, произведенных на территории;
- создание сельских маршрутов.



## **2. СОЗДАНИЕ КОМПЛЕКСНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ И УСЛОВИЙ СЕЛЬСКОЙ МЕСТНОСТИ**

### **2.1. Систематизация подходов к развитию сельского туризма**

Зарубежный опыт развития сельского туризма свидетельствует, что в настоящее время в мире накоплен значительный практический опыт реализации нескольких моделей развития сельского туризма, реализация которых осуществляется в зависимости от конкретных целей, задач и условий, сложившихся в разных странах:

1) развитие сельского туризма на базе малого семейного гостиничного хозяйства и существующих туристских ресурсов местности без существенного изменения социокультурной среды территории (характерно для стран, в которых жилищный фонд в сельских регионах в целом имеет высокий уровень комфортности, например, в странах Западной Европы). Реализация этой модели предусматривает проведение государственной политики перевода сельского населения из сектора аграрного производства в сектор услуг - то есть, принятие на общенациональном уровне комплексной социально-экономической стратегии, направленной на поддержку сельских регионов. В этом случае на общенациональном уровне принимается комплексная социально-экономическая стратегия, направленная на поддержку сельских регионов, одним из элементов которой является поддержка развития сети средств размещения (частных микрогостиниц) на базе существующего в сельской местности жилого фонда, сельскохозяйственных (фермы, пасеки, рыболовецкие хозяйства и т.д.) и специализированных объектов (спортивные центры, лодочные станции, конюшни и т.п.).

На уровне центрального правительства принимаются решения о политике государственной поддержки агротуризма и соответствующие программы, создается система льготного кредитования агротуристских хозяйств для реконструкции и дооборудования домов в целях приема туристов, организуются национальные ассоциации субъектов агротуристского бизнеса, уже на начальном этапе внедряются информационные технологии и поддерживаются информационно-рекламные порталы.

Примером может служить опыт Ирландии, уже давно являющейся крупным игроком в организации агротуризма. Правительство использует туризм в качестве способа снижения депопуляции сельских районов путем выполнения программ, направленных на развитие инфраструктуры сельского туризма за счет развития ее отдельных компонентов, таких как



экскурсий, мероприятий, объектов, представляющих интерес. В дополнение к использованию государственных финансов и специальных программ на развитие сельского туризма в стране, активно привлекались частные инвестиции из Европейского Союза;

2) строительство крупных и средних частных туристских объектов в сельской местности: специализированные частные отели в форме стилизованных «исторических или национальных деревень», культурно-этнографические центры, дворянские или купеческие усадьбы и т.п. (для стран с невысоким уровнем комфортности жилищного фонда в сельской местности, но с хорошим туристским потенциалом). Использование данной модели характерно для стран с невысоким уровнем комфортности жилищного фонда в сельской местности, но с хорошим туристским потенциалом. Эта модель для успешной реализации требует, прежде всего, значительных инвестиций – как местных, так и внешних, маркетинговой деятельности, а также поддержки соответствующих проектов на уровне региона и на местах.

Например, на Шри-Ланке действует, так называемый, «культурный центр» («vip-деревня»): современное туристское предприятие, предлагающее полный пакет туристских услуг, с проживанием в отдельных стилизованных под традиционное жилище, но оборудованных всеми современными удобствами, включая кондиционер, бунгало, с обслуживанием и питанием на уровне отеля «5 звезд». Богатая культурно-развлекательная программа, кухня, сопровождение выдержаны в национальных традициях и стиле. При этом туристу обеспечен контакт с живой природой, знакомство с сельскими ремеслами и промыслами, элементами традиционного быта и национальной культуры;



3) создание государственных (реже, частных) сельскохозяйственных парков. Помимо развития туристской отрасли как таковой, основанная на такой модели концепция ставит во главу угла популяризацию, социализацию и пропаганду достижений сельского хозяйства конкретной страны, сохранение практических навыков и демонстрацию приемов национального (традиционного) сельскохозяйственного производства. В





мировой практике программу по реализации такой модели обычно курирует ведомство, отвечающее за развитие сельского хозяйства (а не туристской отрасли как таковой). Являясь многофункциональными центрами, государственные сельскохозяйственные парки параллельно могут вести научно-исследовательскую и селекционную работу, оставаясь при этом развлекательными туристическими объектами и постоянно действующими выставочно-экспозиционными центрами. Данная модель предполагает крупные государственные или частные инвестиции, разработку серьезных масштабных проектов развития сельского туризма, наличие научно-технической и научно-исследовательской базы, профессиональных кадров.

Примером может служить Малайзия. Первый в мире государственный малазийский сельскохозяйственный парк (площадью 1295 га) был основан в 1986 году по инициативе Министерства сельского хозяйства как постоянно действующий выставочно-туристический, а также исследовательский центр. В настоящее время по всей Малайзии развернута сеть таких парков, находящихся в собственности государства или, реже, местных фермерских ассоциаций. Одновременно с сельскохозяйственными парками практикуется посещение туристами крупных (до 1,5 тыс. га), например, молочных ферм и исторических (начала XIX в.) деревень. Сельский туризм на Кипре также представляет собой отдых в национальной деревне или сельскохозяйственном парке-музее под открытым небом.

Учитывая специфику нашей страны и, прежде всего, огромное разнообразие региональных и местных условий, развитие сельского туризма должно носить комплексный характер, учитывающий различные направления и модели его развития. В основу выбора той или иной модели, а также некоего их синтеза могут быть положены следующие подходы к развитию сельского туризма:

- профилирование территории и сохранение внешнего облика сельской местности и традиций;
- поддержка развития туризма на селе через программы развития территорий (создание фондов поддержки частного и среднего бизнеса);
- создание качественного туристского продукта с учетом охраны окружающей среды;
- учет интересов местного населения;
- кооперация между всеми участниками процесса развития;
- межрегиональное, межмуниципальное и межотраслевое сотрудничество.



## 2.2. Организационно-экономические предпосылки формирования рынка сельского туризма

Развитие сельского туризма является частью внутренних источников инвестиций для развития сельскохозяйственного производства и поддержания жизни в сельской местности, так как доход, получаемый от предоставления услуг туристам, является дополнительным источником к основному виду деятельности, а впоследствии может стать и основным.

Сельский туризм может рассматриваться как важнейшая, носящая комплексный, многоаспектный характер, «точка роста» местных сообществ, как перспективное стратегическое направление развития российской провинции, имеющий следующие аспекты:

▪ **экономический аспект:**

- источник дохода, рабочих мест для сельского населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации сельских регионов;
- встраивание в новый динамично развивающийся сектор туристической индустрии, предполагающий применение информационных технологий, современную организацию работы отрасли (производство и сбыт конкурентоспособного турпродукта), предполагает качественное развитие таких факторов производства, как трудовые ресурсы и технологии применительно к конкретной территории;
- повышение рыночной стоимости земли и недвижимости на данной территории, качественное улучшение инфраструктуры, жилищного и гостиничного фонда (собственных домов и личных подворий в случае микрогостиниц);
- использование, преимущественно, незатратных ресурсов, прежде всего, природного, социокультурного и исторического наследия;

▪ **микроэкономический аспект** – вклад в улучшение собственного дома и усадьбы – повышение их рыночной стоимости;

▪ **социокультурный аспект:**

- взаимодействие села с жителями крупных городов и мегаполисов (эффект культурного и психологического взаимообогащения при общении) в неконкурентной ситуации (в отличие от ситуации дачник – местный житель);
- «взаимоотношения хозяин – гость» и востребованность предложения хозяев предполагают повышение самооценки жителей провинции, внимание к собственным корням, признание ценности местной культурной специфики;



- повышение сознательности, личной ответственности, деловой дисциплины (соблюдение условий договора и т.д.);

- мягкая адаптация социокультурной среды территории к развивающимся глобальным тенденциям (ритм жизни, требования современных технологий, производственной культуры);

- **этнокультурный аспект:**

- активизация ресурсов, поиск интересных для внешнего мира элементов национальной культуры, бытовых традиций, кулинарии, производственных навыков и т. п.;

- пропаганда национальных культурных традиций, улучшение имиджа территории во внешней среде;

- этнокультурный обмен, расширение кругозора;

- **личностный аспект:**

- развитие личности, прежде всего, принимающих: необходимость приобретать новые знания, навыки, повышать квалификацию, осваивать новые технологии (например, банковский кредит, Интернет-общение, технологии турбизнеса и т.д.);

- повышение самооценки личности: сознание самостоятельности, опора на собственные силы, ресурсы собственного хозяйства.

Основной целью развития агротуризма на селе является улучшение условий жизни местного населения. Развитие сельского туризма должно стимулировать развитие местной экономики путем формирования малых экономических оборотов местных ресурсов. Сельский туризм является наиболее перспективным направлением туризма, особенно в период кризиса.

Для достижения основной цели развития сельского туризма необходима реализация следующих экономических задач:

- увеличение экономической роли сельского туризма;

- обеспечение участия региона в системе межрегионального разделения труда как центра сельского туризма;

- содействие привлечению иностранных и национальных инвесторов в развитие сельского туризма;

- повышение экономической эффективности использования и охраны имеющихся в сельской местности культурно-исторических, рекреационных и бальнеологических ресурсов;

- внедрение в систему управления сельским туризмом экономических методов стимулирования развития средств размещения туристов, развития исконных промыслов и ремесел в сельских районах



(налогово-возвратных схем, льготных тарифов, путем предоставления льготных кредитов, внедрения программы частичной компенсации процентов по кредитам, создания регионального экономического фонда развития сельскому туризму в рамках программы поддержки развития предпринимательства);

– создание (при долевым финансировании государства и частных инвестиций) интегрированной системы информационной поддержки сельского туризма, обеспечивающей предоставление субъектам туристской деятельности эффективных маркетинговых услуг по продвижению их предложений;

– поддержка создания в сельских районах современных средств размещения туристов;

– поддержка программ сельского туризма для зимнего сезона с целью обеспечения занятости населения.

Сельский туризм способен лучше удовлетворить пожелания двух сторон. То есть, решить главную проблему села: снизить уровень безработицы и предоставить здоровый отдых уставшему горожанину.

Благодаря этому виду туризма сельские жители получают дополнительный источник дохода, который положительно отразится на уровне их благосостояния. Эти доходы могут быть направлены на реконструкцию старых построек и создание новых туристских объектов, сохранение и использование культурного, исторического и природного наследия и местных традиций территории.

В настоящее время развитие сельского туризма должно стать одной из основных задач. Природные условия позволяют это. Главное – налаживать дружеские связи, отношения с людьми, организациями, которые будут работать в партнерстве.

Агротехнические услуги необходимо реализовать, главным образом, через Интернет. Здесь ключевым моментом является перевод аграрно-туристического продукта в электронно-информационную форму и создание интерактивных баз данных об агротехнических хозяйствах, формирование Интернет-каталогов, создание интерактивных карт агротуристических хозяйств. Отпуск на крестьянском дворе или в кемпинге – дешевая альтернатива, которой охотно пользуются и, в первую очередь, многодетные семьи, чьи доходы особенно ограничены.

Развитию сельского туризма способствует не только формирование соответствующей социальной базы, но и экономические предпосылки. На данном этапе развития сельского хозяйства туризм является спасательным



кругом, он ведет к сокращению безработицы в сельской местности, к востребованности сельхозпродуктов.

### **2.3. Ценообразование в туристском бизнесе: сущность, стратегии ценовой регуляции, методы и факторы ценообразования в туризме**

#### ***Цена: общее понятие***

Ценообразование и ценовая конкуренция признаются некоторыми экспертами как важнейшие проблемы, которые стоят перед хозяевами, организаторами отдыха в селе. При организации отдыха в сельской местности ценообразование является наименее понятным. Изменение цен на отдых, услуги часто проводится владельцами жилищ без надлежащего анализа. Наиболее типичные ошибки в ценообразовании связаны с чрезвычайно высокой ориентацией на расходы, а также с тем, что цены не пересматриваются с целью их коррекции в соответствии с рыночными изменениями. Плохими являются также те цены, которые не учитывают другие составляющие (кроме расходов), а также те цены, которые недостаточно изменяются для того, чтобы дифференцировать разные виды услуг и сегменты рынка. Установление ошибочно заниженной цены за предоставленные услуги может привести к неудаче во всем бизнесе, даже тогда, когда все другие его элементы при организации отдыха в сельской местности функционируют нормально.

Понимание цены является очень важным для владельцев жилищ – организаторов отдыха в сельской местности. Тот, кто просит очень много, теряет потенциальных клиентов. Тот, кто берет мало, может оставить свое предприятие (свой бизнес) без достаточного дохода, чтобы должным образом осуществить свою деятельность, и, в конечном счете, будет вынужден закрыть свое дело. Почему? Здания стареют, ковры вытираются, загрязняются, а окрашенные поверхности необходимо опять красить. Владелец жилища, который не получает достаточный доход, чтобы должным образом осуществлять свою деятельность, в конечном счете будет вынужден оставить свой бизнес. Так же, как и тот, который, оставшись без отдыхающих, обанкротится.

#### ***Стратегии ценовой регуляции***

1. *Скидки.* Хозяевам жилищ необходимо иметь специальные цены для привлечения тех отдыхающих, которые могут купить большое количество койко-мест. В этих случаях владельцы жилищ могут предлагать специальные цены или обеспечивать не платное предоставление ночевки или другие виды услуг для организаторов такого отдыха. Сезонные скидки – снижение цены для тех отдыхающих, которые



прибыли к вам не в сезон. Такие скидки позволяют удерживать относительно стойкий спрос в течение целого года.

2. *Дискриминационное ценообразование.* Эта стратегия базируется на характеристиках ценовой эластичности спроса. Например, владельцы сельских жилищ могут предоставлять сниженные цены пенсионерам, детям дошкольного возраста или на услуги с учетом местоположения продажи.

3. *Психологическое ценообразование.* Психологическое ценообразование задевает не только экономическую суть цен (соотношение цены и качества), но и психологию цен. Престижный имидж может быть создан благодаря продаже услуг по высоким ценам. Другой аспект психологического ценообразования – «рекомендательные цены». Это такой уровень цен, который сложился в подсознании покупателя. Отдыхающий сравнивает цену, которая ему запомнилась, с той, которую вы предлагаете. При формировании цены на отдельные виды услуг для отдыха необходимо также помнить, что потребители имеют привычку округлять цены.

### ***Основные методы установления цен***

Когда владелец жилища выбирает уровень цены, ему необходимо определиться с основными методами ее установления. Существуют следующие методы:

- 1) на основе издержек;
- 2) на основе отношения клиента;
- 3) подражания лидеру.

1. *Ценообразование на основе издержек* – самый простой метод установления цены – «расходы плюс прибыль», которая означает добавление стандартной надбавки к расходам. Этот метод редко используется владельцами жилищ, поскольку не все владельцы проводят тщательный учет расходов, связанных с деятельностью для отдыха. Метод, который ориентируется на расходы производства, – ценообразование по целевой прибыли. Это метод, с помощью которого владелец жилища стремится определить цену, при которой будет достигнут баланс доходов и расходов. Например, вы получили ссуду в размере 20 тыс. рублей, которую вам необходимо вернуть через год. Тогда вы планируете свою деятельность так, чтобы вы могли получить доход и вовремя вернуть ссуду.

2. *Ценообразование на основе отношения покупателя к цене.* Количество владельцев жилищ, которые используют этот метод ценообразования, постоянно растет. Ценообразование на восприятии



покупателем ценностей услуг используется в качестве ключевой основы определения уровня цены, не на основе расходов владельца жилища, а на основе восприятия цены покупателем.

*3.Ценообразование на основе «подражания лидеру»* предполагает соотнесение субъектами сельского туризма цен на свои услуги с движением и характером цен лидера на данном рынке.

Что необходимо учитывать при установлении цен.

На уровень цены влияют как внутренние, так и внешние факторы. Внутренние факторы включают цель владельца жилища и его стратегию. Внешние факторы включают характер рынка и спроса, степень конкуренции, другие условия внешней среды.

#### *Внутренние факторы*

Перед установлением цены владелец жилища должен выбрать общую стратегию для своих услуг. В таком случае цену можно установить более точно. Например, если вы решили для себя, что хотите быть элитным, роскошным хозяйством, цены за предоставленные услуги будут выше, чем у вашего соседа. Если вы ориентируетесь на обслуживание отдыхающих, которые склонны к экономным расходам, ваши цены будут ниже. Чем точнее предприниматель определится с целью, тем проще ему будет установить цену.

*1.Выживание.* Когда прибыльность бизнеса падает, владельцы жилищ стремятся к выживанию. Пытаясь выдержать спад посетителей, они снижают цены на свои услуги.

*2.Максимизация краткосрочной прибыли.* Многие владельцы жилищ хотят установить такую цену, которая максимизирует текущую прибыль. Например, если бизнес для отдыха в будущем вас не будет интересовать, вам нужны деньги теперь для приобретения автомобиля или учебы ваших детей, тогда для достижения этой цели вы можете согласиться даже на определенные неудобства для себя.

*3.Максимизация частицы рынка.* Некоторые владельцы жилищ, решая проблемы ценообразования, хотят занять лидирующее положение на рынке. Они считают, что те владельцы жилищ, которые имеют большую долю на рынке, в конечном итоге будут иметь низкие расходы и высокую прибыль в долгосрочной перспективе. Например, вы хотите быть лидером в предоставлении услуг для отдыха в своем районе, поэтому при предоставлении еще одной комнаты (этажа) отдыхающим, вы устанавливаете низкие цены.



Такая цена создает вам имидж. Увеличивается спрос. Но ваша ориентация на низкие цены может быть изменена, если вы предложите услуги высшего качества, чем у ваших конкурентов.

*4. Лидерство по делу обеспечения высокого качества услуг.* При таких условиях для владельцев жилищ имеют место большие расходы. Например, вы решили предоставлять услуги с высоким уровнем сервиса. Для этого вам необходимо выполнить капитальный ремонт жилища, приобрести новую современную мебель, соответственно, обустроить ванную комнату, туалет, двор (место для отдыха, устройство костров, мангалов, теннисных столов или других спортивных сооружений, детских площадок). Вы потратили средства на изучение иностранных языков. Или вы решили придать вашему жилищу вид типичного стиля, характерного для вашего района.

### *Внешние факторы*

*1. Характер рынка и спроса.* Владелец жилища всегда согласовывает уровень цен с уровнем доходов, которые такие цены должны обеспечить. Таким образом, предварительно он должен выяснить, какие существуют цены на аналогичные услуги. Например, если в населенном пункте планируется организовать мировой чемпионат ориентирования в лесу летом, можно предусмотреть большой наплыв людей, которые захотят наблюдать за ним. А, следовательно, они будут нуждаться в местах для ночевки, поскольку в населенном пункте, наверное, не функционируют базы с большим количеством дешевых номеров и потому будет привлечен частный жилищный сектор. Сопутствующая продажа и продажа по повышенным ценам. Такое поведение является достаточно успешным и эффективным. Вы можете предложить вашим клиентам на продажу не только продукты питания из собственного огорода, но и другие повседневные товары (возможно, даже по повышенным ценам), в частности – чай, кофе, шоколад или даже полотенца для ванны и тому подобное. Для отдыхающего будет проще купить у вас, чем везти из дома.

*2. Анализ взаимосвязи цены и спроса.* Каждая цена, которую устанавливает владелец жилища, ведет к разному уровню спроса. В нормальном случае спрос и цена связаны обратно пропорциональной зависимостью – чем выше цена, тем меньше спрос – тем меньше отдыхающих. Но на практике не всегда так бывает. Случай может значительно повлиять как на цену, так и на численность отдыхающих. Она может расти и при росте цены. Тогда можно говорить о неценовых факторах влияния (мода, популярность), экономический кризис (отказ от дорогих гостиниц в интересах дешевых частных жилищ).





## **2.4. Организация и технология обслуживания в сфере сельского туризма**

### **2.4.1. Кто может организовывать гостевые дома**

Плюсом агротуризма как вида предпринимательской деятельности является то, что он не ориентирован на одновременное привлечение крупных кредитов. Он способен развиваться постепенно, опираясь на раздробленные местные средства, привлекая небольшие инвестиции из самых разных источников.

Как и всякая экономическая деятельность, работа в сфере сельского туризма связана с юридическим оформлением. Необходимо зарегистрироваться в установленном законодательством порядке, получить соответствующие лицензии. Соблюдение норм по охране труда, противопожарных требований, санитарных и экологических норм являются обязательными. В случае изменений в архитектуре и плане застройки при переоборудовании или строительстве помещений для туристов необходимо согласование с районной администрацией. Все эти нормы и ограничения зачастую являются серьезным препятствием для работы частных лиц, а ведь именно частные предприниматели, как показывает опыт европейских стран, стимулируют развитие и процветание сельского туризма.

В Российской Федерации услуги гостевых домов могут предоставлять граждане, имеющие в своем владении жилые площади, пригодные для кратковременного размещения и питания гостей. Целесообразно осуществлять этот вид деятельности по совместительству с основной работой из-за сезонного спроса на услуги размещения. Участие граждан в системе услуг гостевых домов приносит дополнительный доход. Такая деятельность особенно эффективна для граждан, имеющих дачные участки, когда они полностью могут предоставить свою жилую площадь для гостей, проживая при этом на даче. В этом случае гостевой дом из категории «проживание в семье» переходит в категорию «апартаменты».

Предоставление свободных жилых помещений гостям практически не препятствует основному роду деятельности хозяев, так как для клиента важно лишь получить комнату и завтрак. Эти услуги могут обеспечить в течение дня члены семьи, имеющие свободное время, либо утром или вечером члены семьи, работающие вне дома. Если владелец гостевого дома планирует отлучаться из дома, гостю следует предоставить дополнительные ключи.



Если излишки жилой площади – единственный источник дохода, необходимо уделять значительное внимание профессиональному продвижению своих услуг на туристский рынок, заниматься целенаправленным поиском клиентов. В любом случае необходима регистрация этого вида деятельности в налоговой инспекции по месту нахождения жилого помещения, предназначенного под гостевой дом.

Для занятия хозяйством гостевого дома целесообразно получить статус индивидуального предпринимателя без образования юридического лица, так как нет необходимости иметь обособленный баланс, расчетный счет, главного бухгалтера, кассира. Создание общества с ограниченной ответственностью, акционерного общества и т.п., для занятия предпринимательской деятельностью по гостевым домам неэффективно из-за малых объемов дохода, сезонности прибытия клиентов, необходимости вести налоговую отчетность.

Зарегистрироваться как индивидуальный предприниматель без образования юридического лица может кто-то из совершеннолетних членов семьи, желательно один из совладельцев жилья (Приложение 4). Он будет юридически отвечать перед налоговой инспекцией за финансовые результаты своей деятельности и регулярно предоставлять отчетность по доходам и уплате налогов, а также нести ответственность за санитарные и противопожарные условия проживания и питания гостей.

#### **2.4.2. Требования и рекомендации к средствам размещения**

Общие требования и рекомендации отражены в Национальном стандарте Российской Федерации ГОСТ Р 51185-2014 (взамен ГОСТ Р 51185-2008) «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» (утв. и введен в действие приказом Федерального агентства, но техническому регулированию и метрологии от 11 ноября 2014 г. № 1542-ст. (далее – Стандарт).

##### ***Общие требования к средствам размещения***

Средства размещения подразделяют на коллективные и индивидуальные.

К *коллективным средствам размещения* относят:

- гостиницы (отели), апарт-отели, 스위트-отели, отели-гарни, курортные отели, клубы с проживанием, парк-отели, бутик-отель, мотели;
- санаторно-курортные средства размещения: санатории, пансионаты, профилактории, грязелечебницы с проживанием, бальнеологические лечебницы с проживанием, спа-отели и др.;



- специализированные средства размещения для отдыха и организации досуга: усадьбы с проживанием, дома/базы/центры отдыха, оздоровительные лагеря, рекреационные центры, деревни отдыха, спортивные лагеря/базы, лагеря труда и отдыха, дома охотника (рыбака) и др.;

- средства размещения для отдыха, оздоровления и организации досуга детей и юношества:

- детские санаторно-оздоровительные организации – санатории, пансионаты с лечением, профилактории, санаторно-оздоровительные и лечебно-оздоровительные центры/лагеря для детей;

- детские центры отдыха и оздоровления/лагеря/базы отдыха, рекреационные центры для детей и подростков;

- специализированные или профильные лагеря/центры туристские оздоровительные, физкультурно-оздоровительные, спортивные, краеведческие, языковые, танцевальные, компьютерные, образовательные, экологические и др.;

- туристские (центры детского и юношеского туризма, краеведения и экскурсий, станции юных туристов, детские туристские базы, лагеря и т.п.);

- летние пришкольные лагеря, лагеря дневного пребывания (в школах, гимназиях, колледжах и других образовательных организациях);

- туристские специализированные средства размещения: туристские базы, туристские приюты, туристские деревни (деревни отдыха), горные приюты, стоянки, кемпинги и др.;

- транспортные специализированные средства

- размещения: общественный пассажирский транспорт, (железнодорожные поезда и вагоны, теплоходы, суда, паромы), наземный и водный транспорт, переоборудованный под средства размещения для ночлега, круизные речные и морские суда, яхты, катера, плавучие гостиницы/отели (флотели, акватели/ботели, ротели и т.п.), лайнеры, флайтели), автодома и автофургоны и др.;





▪ конгресс-отели: конгресс-центры с проживанием, конгрессно-гостиничные комплексы, бизнес-отели, неспециализированные объекты конгрессной недвижимости с проживанием и др.

Иные коллективные средства размещения: капсульные отели, апартаменты таймшера, кондоминиумы, концептуальные отели, ледяные отели, отели для женщин, отели для нудистов, хостелы; общежития, меблированные комнаты, сервисные апартаменты, индивидуальные жилые дома, в том числе клубные дома, виллы/особняки, коттеджи, доходные дома, дачные дома, комнаты в жилых домах, квартиры в многоквартирных жилых домах, апартаменты и, в том числе, апартаменты таймшера, гостевые дома, сельские гостевые дома, сельские хижины, избы, юрты, шале, бунгало и прочие средства размещения.

К *индивидуальным средствам размещения* относят: жилые дома, в том числе клубные дома, виллы/особняки, коттеджи, доходные дома, дачные дома, комнаты в жилых домах, квартиры в многоквартирных жилых домах, меблированные комнаты, находящиеся в частной собственности, апартаменты и сервисные апартаменты, в том числе апартаменты таймшера, гостевые дома, сельские гостевые дома, сельские хижины, избы, юрты, шале, бунгало.

ПРИМЕЧАНИЕ. Средства размещения отдельных видов, например, меблированные комнаты, хостелы, гостевые дома, туристские автофургоны, автодома и другие, могут быть отнесены как к коллективным средствам размещения, так и к индивидуальным, в зависимости от того, кто является субъектом деятельности по оказанию услуг средств размещения.

Средства размещения должны соответствовать требованиям стандарта.

Средства размещения должны соответствовать требованиям, установленным соответствующими отраслевыми (ведомственными) нормами и правилами.

Средства размещения должны иметь удобные подъезды для автомобиля и/или автобуса с необходимыми дорожными знаками, вымощенные пешеходные дорожки.

Территория, прилегающая к средствам размещения, должна быть благоустроена, освещена в вечернее время; должна иметь площадку с твердым покрытием для кратковременной парковки автотранспорта и необходимые справочно-информационные указатели.

В средствах размещения должно быть:

- предусмотрено хранение багажа проживающих;
- организовано предоставление медицинских услуг (вызов «Скорой помощи»).



Обслуживающий персонал, оказывающий услуги средств размещения, должен обладать квалификацией, соответствующей выполняемой работе. Персонал должен создавать атмосферу гостеприимства, проявлять доброжелательность и вежливость.

Средства размещения должны быть оснащены и оборудованы:

- освещением в жилых и общественных помещениях – естественным и/или искусственным, в коридорах и на лестницах – круглосуточно;
- холодным и горячим водоснабжением и канализацией; в районах с перебоями водоснабжения необходимо обеспечить минимальный запас воды не менее, чем на сутки и подогрев воды;
- отоплением, поддерживающим температуру воздуха в жилых помещениях не ниже 18,5 °С:
- системой вентиляции (естественной или принудительной), обеспечивающей циркуляцию воздуха и исключающей проникновение посторонних запахов в жилые помещения;
- бутилированной питьевой водой (бесплатно) – в районах, где отсутствует гарантия качества питьевой воды;
- телефонной связью;
- пассажирским лифтом в здании высотой более пяти этажей.

Минимальная площадь жилой комнаты должна быть в одноместных номерах – не менее 9 кв. м; в двухместных и многоместных номерах в расчете на одного проживающего:

- в средствах размещения круглогодичного функционирования – не менее 6,0 кв. м;
- в средствах размещения сезонного функционирования – не менее 4,5 кв. м.

В жилой комнате средства размещения должны быть в наличии:

- естественное освещение;
- освещение от потолочного (настенного) или напольного светильника;
- прикроватный светильник;
- выключатели освещения у входа в номер и у изголовья кровати;
- кровать/кровати;
- детская кровать (по просьбе проживающего);
- комплект постельных принадлежностей и белья на одного человека: матрас с намотасником, две подушки, одеяло, дополнительное одеяло, покрывало на кровать, простыня, пододеяльник, наволочки;



- прикроватный коврик у каждой кровати при отсутствии ковров или коврового покрытия;
- корзина для бумажного мусора;
- прикроватная тумбочка (столлик) у каждого спального места;
- шкаф с полками (допускается встроенный) с вешалкой и плечиками (зажимами для брюк и юбок), не менее пяти шт./место;
- вешалка для верхней одежды и головных уборов (допускается наличие вешалки для верхней одежды в шкафу, разделенном на две части);
- стулья: не менее одного на проживающего;
- плотные занавеси (или жалюзи), обеспечивающие затемнение помещения;
- зеркало в полный рост или большого размера в прихожей и/или в комнате;
- ключ для открывания бутылок;
- графин (необязателен при наличии посуды для мини-бара или бутилированной воды), стаканы;
- фонарь карманный электрический;
- радиоприемник (при отсутствии телевизора);
- щетки: для одежды и обуви;
- пепельница(ы) – кроме номеров для некурящих;
- информационные материалы (перечень оказываемых услуг);
- противопожарная инструкция, план эвакуации во время пожара;
- инструкция для проживающих о действиях в случае пожара и в экстремальных условиях, характерных для данной местности (оползни в горах, землетрясения и т.п.).

Инвентарь и предметы санитарно-гигиенического оснащения номера:

- полный санузел (умывальник, унитаз, ванна или душевая кабина) или
- неполный санузел (умывальник, унитаз или полный санузел на дне-пять жилых спальных комнат, заселяемых по отдельности) или
- умывальник;
- полотенцедержатель, крючки для одежды;
- полотенца, в том числе банное (на каждого проживающего) не менее двух;
- корзина для мусора.



Оборудование и оснащение санузла в номере должно включать:  
при наличии ванны и/или душа:

- занавес (кроме душевых кабин, угловых ванн или джакузи);
- коврик (махровый) для каждого проживающего;

при наличии унитаза:

- крышку для унитаза;
- щетку для унитаза (в футляре);
- держатель для туалетной бумаги;
- туалетную бумагу;

при наличии умывальника:

- зеркало над умывальником;
- полку для туалетных принадлежностей или туалетный столик;
- туалетное мыло (замена по мере использования) или диспенсер с жидким мылом.

### ***Санитарные объекты общего пользования***

При отсутствии санузла в номере средства размещения должен быть оборудован туалет общего пользования (из расчета один на 20 человек, проживающих в номерах без туалета, но не менее двух на этаже).

При отсутствии ванны/душа в номере средства размещения должна быть оборудована ванная или душевая комната общего пользования из расчета одна на двадцать человек, проживающих в номерах без ванны или душа (кроме малых средств размещения).

Оборудование туалетов общего пользования: туалетные кабины, умывальник с зеркалом, электророзетка, туалетная бумага, диспенсер с жидким мылом, махровые или бумажные полотенца (или электрополотенце), крючки для одежды, корзина для мусора.

Оборудование ванных/душевых комнат общего пользования: ванны, душевые кабины, туалетная кабина, умывальник с зеркалом и полкой для туалетных принадлежностей, крючки для одежды, корзина для мусора.

### ***Дополнительные требования к коллективным средствам размещения и предоставляемым в них услугам***

К коллективным средствам размещения предъявляются следующие дополнительные требования:

- освещаемая или светящаяся вывеска;
- аварийное освещение (аккумуляторы, фонари);
- круглосуточная работа лифта (при наличии);



- все номера должны быть обеспечены телефонной связью из номера (допускается без выхода за пределы средства размещения) или кнопкой вызова обслуживающего персонала;
- помещения общего пользования должны иметь мебель и другое оборудование, соответствующее функциональному назначению помещения;
- наличие туалетов вблизи помещений общего пользования (оборудование туалетов – туалетные кабины, умывальник с зеркалом, электророзетка, туалетная бумага, мыло или диспенсер с жидким мылом, бумажные полотенца/электрополотенце, крючки для одежды, корзина для мусора);
- отдельное помещение или его часть для просмотра телепередач/видеофильмов (при наличии номеров без телевизора);
- гардероб/вешалки в холле и в помещениях общего пользования.

### ***Требования к услугам, предоставляемым в коллективных средствах размещения***

К услугам, предоставляемым в коллективных средствах размещения, предъявляются следующие требования:

- служба приема и размещения – круглосуточный прием с зоной для отдыха и ожидания с соответствующей мебелью (кресла, диваны, стулья, журнальные столики), с газетами, журналами;
- вручение корреспонденции гостям;
- утренняя побудка (по просьбе);
- ежедневная уборка номера горничной;
- уборка номера горничной к заезду;
- смена постельного белья не реже одного раза в пять дней; смена полотенец не реже одного раза в три дня;
- предоставление утюга, гладильной доски;
- предоставление ниток и иголок;
- хранение ценностей в индивидуальных сейфах в номерах и/или в сейфовых ячейках в службе приема;
- телефоны коллективного пользования в вестибюле/службе приема и размещения;
- служба охраны и/или тревожная кнопка.

### ***Требования к услугам, предоставляемым в индивидуальных средствах размещения***

В индивидуальных средствах размещения предоставляют следующие услуги:





- уборка жилой комнаты (включая заправку постели) к каждому заезду;
- смена постельного белья – не менее одного раза в пять дней, смена полотенец – не менее одного раза в три дня (или предоставление сменного комплекта постельного белья и полотенец).

Ассортимент услуг может быть дополнен.

### ***Требования безопасности***

В средствах размещения должны быть обеспечены безопасность жизни и здоровья проживающих, сохранность их имущества.

Средства размещения должны быть расположены в благоприятных экологических условиях.

Средства размещения должны соответствовать требованиям пожарной безопасности.

В средствах размещения должны соблюдаться санитарно-гигиенические и противоэпидемиологические правила и нормы.

Питьевая вода должна быть безопасна в эпидемиологическом отношении, безвредна по химическому составу. При отсутствии гарантии качества питьевой воды следует обеспечить наличие бутилированной чистой питьевой воды.

Обслуживающий персонал средств размещения должен быть подготовлен к действиям в чрезвычайных обстоятельствах.

При функционировании средств размещения и оказании ими услуг не должно быть вредных воздействий на окружающую среду.

### ***Дополнительные услуги***

Кроме стандартных услуг проживания и питания, остальные услуги, предоставляемые клиентам в средствах размещения, относятся к категории дополнительных, которые необходимы для повышения конкурентоспособности и т.п. Качественный и количественный состав дополнительных услуг определяются владельцами гостевых домов самостоятельно в зависимости от текущего спроса со стороны клиентов.

### ***Преодоление конфликтов и проблемных ситуаций***

В туристском или гостиничном бизнесе могут возникать конфликтные или околоконфликтные ситуации. Туристы – это, прежде всего, потребители, которые платят, чтобы получить приятное, максимально комфортное, интересное и неустойчивое времяпрепровождение. Различают околоконфликтные и конфликтные ситуации.



Околоконфликтные ситуации в основном порождаются существенным различием между ожиданиями туриста и его конкретными впечатлениями, полученными от поездки и проживания. Например, стоимость услуг гостевого дома показалась туристу чересчур завышенной при отсутствии необходимых бытовых и санитарно-гигиенических условий (нет горячей воды, холодный туалет во дворе и т. п.). В этом случае владелец гостевого дома должен разумно подходить к вопросу ценообразования и соблюдения паритета гостевого дома «цена-качество». В большинстве случаев опытные владельцы не допускают проявления околоконфликтных ситуаций, а в случае возникновения таковых стараются решить проблемную ситуацию путем переговоров или уступок за свой счет, так как небольшая уступка одному привередливому клиенту не принесет больших убытков хозяйству гостевого дома.

В большинстве случаев конфликты связаны с, так называемыми, «трудными» клиентами, к которым обычно относят чрезмерно требовательных гостей. Однако в практике гостевых домов конфликтные ситуации случаются реже, чем в гостиницах, поскольку владельцы средств размещения относятся к гостям очень внимательно.

Необходимо помнить, что хозяйство – это не отдельный субъект туристской индустрии – оно, как любая другая гостиница или ресторан, находится в тесном взаимодействии с турагентами и туроператорами, которые также отвечают по своим обязательствам. Поддержание репутации хорошего и надежного партнера – залог процветания бизнеса владельца гостевого дома.

Сельский туризм способствует развитию сопутствующих видов деятельности в регионе: производству и торговле сувенирной продукцией, налаживанию коммуникаций и т.п. Благодаря сельскому туризму появляется дополнительный стимул для развития инфраструктуры, повышения доступности региона (строительство дорог, повышение качества услуг связи и т.д.). Немаловажным является и факт увеличения инвестиционной активности в связи с расширением рекламы региона. Возникают новые источники для прямого финансирования заповедников, национальных парков, для расширения спонсорства и налоговых поступлений. На региональном уровне создаются предпосылки для организации новых рабочих мест и получения дополнительных доходов в бюджет, решается проблема занятости населения и закрепления молодежи на селе.



## 2.5. Организация отдыха и развлечений в сельской местности

Одной из основных проблем, возникающих у людей, желающих развивать сельский туризм, является отсутствие необходимых навыков и знаний в этой области деятельности. Сельским туризмом начинают заниматься, как правило, сельские жители, которые до этого были заняты в сельскохозяйственном производстве. Зачастую им приходится осваивать новый для себя вид деятельности, связанный со сферой услуг.

Отдых на селе – новое направление, находящееся в стадии становления и позволяющее горожанам активно провести время на свежем воздухе.

Выходные, праздники, каникулы, отпуск всей семьей или в компании друзей хорошо провести на лоне удивительно девственной природы, с разнообразной развлекательной программой. Можно снять напряжение в настоящей русской бане, на берегу реки половить рыбу, заняться несложными хозяйственными работами, совершить конные пропуски, покататься на велосипеде, ознакомиться с окрестностями. Вечером посидеть у камина или у костра, попеть караоке, поучаствовать в конкурсе бардовской песни или народных танцев, а ночью можно предпочесть сеновал, пройти ненавязчивый курс фитотерапии, подложив под голову подушку из мяты, хмеля или ромашки. Можно поселиться в деревянном летнем домике, палатке, трейлере или в доме хозяина, познакомиться с жизнью села, его традициями, угощением, фольклором. Деревня органично сплетается с лесом, рекой, лугом, полем, и здесь можно найти спокойное местечко и любителям тишины, и любителям активного отдыха.

Местные празднества считаются одной из больших статей расхода для местного бюджета. Но с включением их в развлекательные программы для туристов они становятся одними из наиболее востребованных зрелищ во время пребывания туристов в данном населенном пункте. Поэтому большинство разработчиков туристических маршрутов готовы поддерживать эти мероприятия из собственных фондов.

Озера и другие водные ресурсы вместе с прилегающими территориями используются для рыбной ловли, отдыха, солнечных, ванн и т.д.

Есть два основных вида организации такого отдыха горожан своего региона и жителей других местностей или иностранных туристов путем:

- 1) сдачи внаем небольших домиков или квартир, или комнат в небольших сельских отелях или коттеджах, устроенных в живописных местностях;



2) организации проживания отдыхающих на ферме в сельском доме непосредственно в семье. Это позволяет гостям ближе познакомиться с деревенской жизнью, с новыми людьми, узнать интересные обычаи, принять посильное участие в хозяйственных работах, питаться за одним столом с хозяевами и др. Разумеется, это создает определенные неудобства и хлопоты хозяевам, не всегда гости бывают достаточно коммуникабельны, но это действие приносит в дом необходимые деньги и некоторое разнообразие в рутину фермерского бытия

Для гостей специально выделяются одна или несколько комнат, они надлежаще убираются, предоставляется постельное белье и необходимые вещи, питание.

Первый вопрос, который наиболее часто можно услышать: «Зачем ехать в сельскую местность, ведь многие имеют дачу?» Частично можно согласиться с тем, что дачи будут создавать определенную конкуренцию развитию сельского туризма, но только частичную.

Во-первых, многие знают о большой проблеме сохранения дачных домов в целости и сохранности, так как воровство и поджоги не являются редкостью. Люди, у которых нет дачи, в данном случае имеют альтернативу: постоянно волноваться о своем имуществе или спокойно жить и работать в городе и при этом каждый раз выбирать новые места отдыха в сельской местности.

Во-вторых, сельский туризм дает возможность отдохнуть от домашнего быта женской части семьи и получить новые впечатления детям.

В-третьих, он позволяет получить смену обстановки за небольшие для семьи деньги, так как стоимость такого проживания будет ниже, чем в гостинице. При этом все знают о нехватке гостиниц и их плачевном состоянии в маленьких городах, с минимальным уровнем комфорта и максимальными ценами.

В-четвертых, сегодня на российском рынке туризма растет интерес к внутреннему туризму и имеется конкретный спрос на аренду на летний период домов в сельской местности.

Потребителями сельского туризма или целевой группой в России могут быть:

- семьи с детьми;
- пожилые люди;
- пожилые люди с внуками;
- компании молодых людей;



– люди, любящие спорт (при наличии соответствующих услуг для занятий спортом, такие как верховая езда, прокат лыж и т.д.).

По словам сотрудников загородных гостиниц и баз отдыха, уставшие от жизни в мегаполисах городские жители с удовольствием приезжают к ним на выходные – «отоспаться», «отдышаться», попариться в бане. Приезжают в течение всего года. Летом основной контингент отдыхающих – семьи с детьми, которые останавливаются на более длительные сроки. Аргументов для такого выбора немало. Для многих взрослых и детей по медицинским показаниям предпочтительнее не менять климатическую зону. Базы отдыха, гостевые дома, как правило, располагаются на берегу водоемов, а наличие оборудованных пляжей создает отличные возможности для купания. Относительно небольшие расстояния позволяют главе семьи, отправившему семью на летний отдых, навешать их каждые выходные.

По мнению ряда экспертов, загородные отели и базы отдыха могли бы стать для людей альтернативой дачного отдыха. Сейчас многие столичные жители активно интересуются покупкой загородного жилья. Но поддержание дома в нормальном состоянии требует и времени, и сил, и определенных затрат. К тому же, владельцы должны платить налог на землю. Обслуживание семьи во время пребывания на даче заставляет хозяйку не отдыхать, а трудиться. Если стоимость аренды домика на загородной базе в течение длительного срока станет в России адекватной зарплатам большинства населения, подобно тому как это происходит в западных странах, возможно, многие откажутся от содержания дач в пользу пребывания во время отпуска и в выходные дни в загородных домах отдыха.

Отдельная категория гостей – охотники и рыболовы. Базы сотрудничают с соседними охотхозяйствами, имеют собственных егерей. Клиентам предоставляются необходимое оборудование и транспорт, сопровождающие охотники и рыболовы способствуют загрузке объектов в межсезонье. Был бы хороший участок земли рядом с водоемом.

Если приличной дороги нет, владельцы отеля часто строят ее сами. Дело, конечно, не дешевое, но необходимое. Оптимальный способ размещения гостей на базах – индивидуальные домики – коттеджи.

Арендуя такой домик, гость, с одной стороны, получает возможность достаточно уединенного, обособленного от других проживания одному, с семьей или друзьями. В то же время он имеет доступ к инфраструктуре базы и общественным зонам, получает услуги горничной, сервис.



Сегодня основными мотивами для выбора такого вида отдыха можно определить следующие:

- отсутствие средств для отдыха на дорогом фешенебельном курорте. В общем случае априори можно утверждать, что проживание в деревне будет значительно дешевле, чем в курортной зоне или модном туристском центре. Этот мотив является часто преобладающим при выборе данного вида отдыха;
- устоявшийся образ жизни в сельской местности у определенной категории людей независимо от достатка средств, например, в силу семейных или иных традиций;
- необходимость оздоровления в данных климатических условиях, рекомендованных врачом;
- близость к природе и возможность большое время проводить на свежем воздухе в лесу, на озере и др.;
- возможность питаться экологически чистыми и дешевыми продуктами;
- реальная возможность приобщиться к сельскохозяйственным работам в свое удовольствие;
- насущная необходимость в спокойной размеренной обстановке жизни;
- возможность приобщения к другой культуре и обычаям, участия в местных праздниках и развлечениях, общения с людьми иной общественной формации.

Таким образом, мотивация деревенского отдыха – единение с природой, чистый воздух, экологически чистые продукты питания, смена обстановки, меньшее количество людей, отсутствие скученности населения, иной образ, распорядок и культура жизни, возможность участия в сельскохозяйственных работах и садоводстве, уход за животными, участие в сборе даров природы (ягод и грибов) и, разумеется, что немаловажно, дешевизна отдыха. Это – кардинальная смена обстановки, позволяющая снять стресс, накопившийся за год работы в напряженных городских условиях, получить свою пайку здоровья и психологическую разгрузку.

Население сельской местности, включая фермеров, имеющее пустующие дома, комнаты или этажи в собственных домах предоставляет их с минимальной меблировкой и наличием хозяйственных средств (посуды, постельного белья, полотенец и т. д.) для аренды от двух дней до нескольких месяцев. Для создания более радушного приема хозяева могут предложить дополнительные услуги гостям: организация развлекательных



мероприятий (баня, совместное хождение на шашлыки, по ягоды и грибы, рыбалка, охота, верховая езда и т.д.); привлечение гостя для помощи в простых сельскохозяйственных работах, таких как, например, кормление животных, сбор урожая ягод или овощей, не исключено оказание помощи по присмотру за детьми гостей и т.п.

Что ждут туристы от сельского туризма:

- спокойствия и размеренности сельской жизни;
- чистого воздуха, сельской тишины и натуральных продуктов;
- комфорта условий проживания;
- домашней атмосферы;
- приемлемых цен;
- ощущения близости с природой;
- получения новых впечатлений;
- возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых.

Важно отметить, что сельский туризм – это не только проживание туриста в сельском доме, но и функционирование целой инфраструктуры, которая включает хорошее транспортное сообщение между населенными пунктами, места проведения досуга, наличие служб, оказывающих различные услуги по предоставлению информации и обслуживанию, маленькие ресторанчики, кафе и трактиры. При этом каждый гость, а в сельском туризме туриста называют «гостем», должен постоянно ощущать домашний комфорт и повышенное персональное внимание. Главное в обслуживании туриста – гостеприимство, выраженное в дружелюбии, сердечности, искреннем желании хозяина организовать отпуск гостей в своем доме.

Качество обслуживания принимающей стороны состоит во внимании и удовлетворении потребностей туриста.

Тем не менее, для того чтобы гость оценил сельское гостеприимство, одного лишь богатства природных ресурсов недостаточно. Хозяева должны приложить усилия, осваивая культуру быта, соблюдая тишину, поддерживая чистоту в доме и на прилегающей территории, создавая комфортные условия для проживания за приемлемую цену. Для организации полноценного досуга необходимы дополнительные услуги, баня, походы за грибами и ягодами, рыбалка, охота, верховая езда, уход за животными, национальная кухня и т. д.

Задача владельца объекта размещения – обеспечить такой уровень услуг, на какой он только способен. Если владелец сумел превысить ожидания гостя, то гость будет возвращаться снова и снова.



### ***Советы по гостеприимству владельцам гостевых домов***

1. Отдыхающий должен чувствовать себя легко и непринужденно, как дома.
2. Обслуживать отдыхающего как особого гостя и предоставить ему чуть больше услужливости, чем может быть необходимо.
3. Знать свой район, предлагая дополнительную информацию о местной продукции и ремеслах, культурных достопримечательностях, местных преданиях и событиях.
4. Показать жизнь в деревне.
5. Гордиться своим домом, старыми постройками, домашними животными, семьей.

Домики для гостей бывают разных видов. В стандартных располагаются два номера, устроенные по принципу гостиничных (правда, достаточно больших) номеров, с комнатой для проживания и санузлом, с прихожей или без нее. Каждый из «номеров» имеет отдельный вход, свою летнюю веранду или придомовую территорию с местом для барбекю. Домики более высокого класса имеют номера с вместительной гостиной и спальней. Домики люкс, похожие на богатую купеческую избу, рассчитаны на большую семью или целую компанию. В такой избе – несколько спален со своими санузлами, большая гостиная, кухня, часто имеется сауна. Отличительная черта российских туристов – любовь к путешествиям компаниями, поэтому многокомнатные коттеджи пользуются повышенным спросом.

Обязательный элемент – традиционная русская баня, сауна. Спа-салоны – логичное дополнение загородного объекта размещения, уместно предлагать оздоровительные программы, основанные на традиционных русских методиках, использовании различных трав и растений, которыми славится наша земля

Специалисты считают, что организованная по всем правилам русская баня является настоящей изюминкой отечественного варианта спа-терапии. Оздоровительные программы, и программы «красоты», которые могут быть рассчитаны на 3, 7, 10 дней – дополнительная возможность привлечь туристов. Заниматься собственным здоровьем и внешним видом, отдыхая душой среди великолепия природы, – заманчивое предложение.

Другой способ организации загородных объектов размещения – реконструкция территорий бывших пионерских лагерей и домов отдыха. Жаль, конечно, что огромная инфраструктура детского отдыха, существовавшая при советской власти, сейчас полностью уничтожена. Но все же лучше, когда полуразрушенные комплексы корпусов и





хозяйственных построек, расположенные в удачных местах, получают нового хозяина.

Третью категорию загородных объектов размещения составляют санатории, дома и базы отдыха, имеющие давнюю историю. Комплексы, руководство которых вовремя занялось их реорганизацией в соответствии с современными стандартами и потребностями гостей, сохранили и даже повысили свою популярность. Интересная история только добавляет им привлекательности.

Наиболее предпочтительное время отдыха для большинства – лето. На втором месте зима. Зимой предпочитают отдыхать в сельской местности в основном те, кто из видов отдыха любит охоту и рыбалку.

В последнее время к народным промыслам и технологиям производства сельскохозяйственной продукции (наблюдение за процессами в фермерском хозяйстве) интерес весьма значительный.

Исходя из этого, можно сделать следующие выводы:

- потенциальные потребители услуг сельского туризма среди горожан имеются в достаточном количестве;
- они готовы платить приемлемую цену за предоставляемые им услуги;
- их интересуют традиционные виды сельского отдыха;
- у большинства потребителей услуг требования к комфортабельности проживания являются приемлемыми;
- в потребности услуг сельского туризма наблюдается сильно выраженная сезонность.

Таким образом, предоставление услуг агротуризма может стать для жителей Республики Башкортостан дополнительным источником доходов. Данные услуги могут быть представлены в нескольких вариантах, в зависимости от величины вложений на первоначальном этапе.

### **Вариант 1. «Тур выходного дня»**

Владелец сельского дома на два выходных дня (двое суток) предоставляет услуги по проживанию как основной пакет услуг. Дополнительно предоставляет услуги по организации рыбной ловли, баню, организует «пикник», прогулку по лесу, осмотр местных достопримечательностей и т.п. Причем дополнительные услуги предоставляются за отдельную плату, по договоренности.

Для привлечения клиентов можно разместить объявление в сети Интернет, направить соответствующие предложения нескольким туристическим агентствам. Размещение туристов будет проводиться на имеющихся жилых площадях. Размер дохода при таком варианте не будет



значительным, особенно на первоначальном этапе. В дальнейшем все будет зависеть от качества отдыха у конкретного человека и от интенсивности рекламы «от клиента к клиенту».

**Вариант 2. «Спокойный деревенский отдых без изысков и городских благ, но со всеми необходимыми удобствами для жизни»**

Владелец сельского дома предоставляет услуги по проживанию на срок от 5 до 10 дней. Набор дополнительных услуг может быть таким же, как в первом варианте. Однако данный вариант потребует больших затрат. Необходимо организовать проживание «гостей» в отдельном помещении, потребуются дополнительные затраты на рекламу, на оборудование (например, рыболовные снасти). Во-первых, потому, что к длительному отдыху клиенты будут предъявлять более высокие требования, особенно касающиеся комфортабельности проживания. Во-вторых, сельчанину необходимо получать доход с осуществленных затрат, для чего потребуется интенсивное привлечение туристов.

**Вариант 3. «Отдых на деревенской усадьбе»**

Владелец сельского дома предоставляет туристам услуги по проживанию и питанию в специально предназначенном для этого здании (например, стилизованный сельский дом – «усадьба»). Кроме того, организует специальные развлекательные мероприятия в зависимости от специализации своего хозяйства: конные прогулки, рыбалка на специально зарыбленном пруду, демонстрация процессов сельскохозяйственного производства (сбор меда, стрижка овец, уход за животными, производство творога, сыра и т.д.), ознакомление с традиционными народными промыслами, организация экскурсий для осмотра местных достопримечательностей.

Это наиболее затратный вариант, который подразумевает, по сути, организацию частного гостиничного комплекса на базе фермерского хозяйства. При использовании данного варианта доход от услуг сельского туризма становится одним из основных, а может быть, и основным.



### 3. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО СПРОСА НА УСЛУГИ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

#### 3.1. Маркетинг в сельском туризме

Главный вопрос – как привлечь туристов?

Дело за эффективным менеджментом и маркетингом в сельском туризме. Необходимо писать бизнес-план, важная часть которого – маркетинговое исследование. Начните не просто с изучения – с поиска достопримечательностей своего района. И сразу найдете партнеров по бизнесу.

Во-первых, нужна некая «фишка», благодаря которой ваше



предложение вызовет интерес. Это может быть райской красоты природа, изобилие рыбы в речке или озере и грибов в лесу, сохранившиеся традиции (например, в деревне по-прежнему пекут в печи хлеб, ткут полотна на самодельных станках и почитают прочие народные ремесла). Заманчивы и местные вековые легенды:

романтиков-экстремалов

заинтересуют древние предания о несметных кладах, бурных событиях времен царей и князей, привидениях и т.д.

Во-вторых, вы должны позаботиться об условиях жизни. Речь не идет о строительстве коттеджа с сауной, оставим это в планах на будущее, когда вы освоитесь с ролью хозяина-бизнесмена, войдете во вкус и, заработав денег, начнете совершенствовать и расширять свой бизнес. А для начала следует, как минимум, привести в порядок «базу отдыха» (дом, чердак, сеновал, баню, туалет). Экзотика экзотикой, но в неопрятной развалюхе не захочет жить даже экстремал. Оборудовать уютную беседку и место для шашлыков – это тоже несложно и недорого. Договоритесь с соседями – у кого можно будет купить молоко, свежие яйца, мед, взять напрокат лодку или лошадь. В Литве, например, где сельский туризм процветает, большинство хозяев, принимающих туристов, именно таким образом кооперируются с соседями – вести большое хозяйство и



одновременно предоставлять качественный сервис гостям довольно трудно. Зато благодаря одному бизнесмену, может зарабатывать вся деревня – и все останутся довольны.

Знание правил приема гостей, их нужд и потребностей, умение их удовлетворить как можно быстрее и лучше становится необходимым каждому владельцу сельского гостевого дома. Такие знания дает маркетинг.

**Маркетинг** – вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена. В данном случае это обмен услугами по размещению в сельском доме за деньги.

Существует три ключевых понятия маркетинга: нужда, потребность и запрос.

У многих сельчан туристический бизнес начинался с того, что великолепно отдохнувшие гости рекомендовали радушных хозяев своим друзьям и знакомым. Словом, «рекламным инструментом» была народная молва. Но, учитывая возрастающую конкуренцию, все-таки лучше прибегнуть к рекламе настоящей – не поскупиться на объявления в Интернет-ресурсах, как это делается во всем мире.

Для организации сельского туризма главам субъекта аграрного туризма необходимо:

- выявить потенциал для развития сельского туризма в своей местности;
- обустроить дом и прилегающую территорию;
- обеспечить безопасность пребывания туристов;
- провести планирование и прогнозирование деятельности по развитию бизнеса в сфере сельского туризма;
- провести маркетинговые исследования рынка услуг сельского туризма;
- выявить аспекты ценообразования на предоставляемые услуги;
- определить форму хозяйствования.

При осуществлении рекламной политики необходимо первоначально провести следующие мероприятия:

1. Установка рекламных щитов с указанием предоставляемых услуг и расположением предприятия. Установка щитов на трассе для привлечения автотуристов.

2. Проведение презентаций с банкетом для ознакомления с объектом и предоставляемыми услугами на территории хозяйства для руководителей турагентств, работающих в данном регионе, и представителями турагентств других регионов.



3. Выпуск визиток и рекламных буклетов с размещением их в пансионатах, гостиницах, туристических выставках для привлечения организованных и неорганизованных туристов. Это первый этап рекламной политики хозяйства, дальнейшие мероприятия разрабатываются по мере необходимости при осуществлении производственной деятельности и учете ошибок, допущенных в начале производственной деятельности.

4. Организация пресс-туров для представителей турагентств.

Продвижение услуг средств размещения на рынке предусматривает поиск определенной потребительской ниши. В идеале это должно быть не простое предоставление питания и ночлега, а комплекс услуг, привлекающих туристов (включая рекреационную привлекательность местности). Каждое хозяйство средств размещения должно быть конкурентоспособно, а это достигается его специфическими особенностями, уникальностью. Нахождение и продвижение таких особенностей на туристский рынок – сложная задача, включающая элементы науки и искусства. Владельцы средств размещения должны искать и находить свои эксклюзивные формы привлечения клиентов. В этом залог их успеха.

Прежде всего, необходимо определиться со своими потенциальными клиентами. Для этого надо ответить на вопросы: кто они (школьники, студенты, соотечественники, иностранцы), каков их социальный статус и, следовательно, платежеспособность? Будут ли это транзитные путешественники или туристы, ориентированные на выполнение экологических туров? Владелец средства размещения должен изучить потенциальные возможности своей территории, выяснить возможности посещения особо охраняемых территорий, рыбной ловли, сбора дикоросов.

Эффективное продвижение услуг средства размещения заключается в том, чтобы потенциальный клиент сделал выбор в пользу именно этого, а не иного средства размещения, затратив на это минимум времени и энергии. Для клиентов большое значение имеет хорошая доступность (в основном транспортная, реже пешая) той или иной гостиницы. Если средство размещения располагается на отдалении от остановки общественного транспорта или от магистральной дороги, следует позаботиться о доставке туристов непосредственно к месту проживания. Большую помощь в этом вопросе могут оказать партнеры по бизнесу – туроператоры и турагенты, с которыми следует заключить соответствующий договор.



Немаловажное значение для привлечения и удержания клиентов в средстве размещения имеют многочисленные имиджевые факторы. В целом они определяют атмосферу дома, его уют. Имеет значение радушие хозяев, интерьер и неагрессивная окраска внутренних помещений, порядок во дворе, чистота жилища и особенно подсобных помещений.

Еще один фактор успеха – постоянство обслуживания.

Фактор постоянства относится и к ценовой политике средства размещения. Крайне нежелательно менять расценки на обслуживание в середине сезона. Это создает значительные трудности в работе туроператора, который может реализовать туры заблаговременно.

Маркетингу в сельском туризме способствуют:

- создание и развитие инфраструктуры сельского туризма;
- разработка и внедрение системы классификации жилья, используемого для развития сельского туризма.

### **3.2. Управление качеством в сельском туризме**

Отдельная проблема, которую невозможно решить мгновенно, – качество туристического обслуживания.

Потребители услуг хорошо оценивают внешность персонала, современность интерьера усадеб, вежливость предоставления информации и культуру обслуживания. Эти критерии определяют приоритеты контакта хозяина средства размещения сельского туризма и потребителя услуги. Кроме того, потребителям услуг важнее функциональное, а не техническое качество.

Основные направления улучшения качества услуг сельского туризма:

- необходимость разработки системы оценки качества услуг;
- организация учебы персонала в области улучшения качества услуг;
- разработка и внедрение системы управления качеством услуг.

При формировании системы управления качеством в сельском туризме необходимо руководствоваться следующими принципами:

1) для обеспечения высокого технического качества обслуживания необходимо разработать правила обслуживания, которые предусматривали бы систематическое обучение занятого в обслуживании персонала и обеспечили необходимый уровень обслуживания туристов;

2) дифференциация услуг сельского туризма должна зависеть от понимания нужд потребителя и попытки удовлетворить их посредством индивидуального подхода и с максимальной тщательностью;



- 3) главной задачей обеспечения качества услуги является удовлетворение или превышение ожиданий потребителей;
- 4) оценка качества услуг должна основываться на критериях потребителей;
- 5) задача сельского туризма – оправдывать ожидания потребителей, а не пытаться превзойти их ожидания, которые могут достичь трудно выполняемого уровня;
- 6) операционный менеджмент должен подразделять каждую услугу на ряд последовательных действий, где каждое из них вносит свой вклад в составные части процесса удовлетворения требований потребителей;
- 7) потребители судят о качестве по выходным данным, задача сельского туризма заключается в том, чтобы идентифицировать и ликвидировать недостатки, как значительные препятствия к предоставлению качественной услуги;
- 8) в субъекте сельского туризма необходимо создать систему поощрения и заинтересованности служащих в предоставлении качественных услуг во время личного общения с потребителями;
- 9) соответствующее качество услуг способствует появлению «лояльных» потребителей с целью обеспечения контактов и роста доходов субъекта сельского туризма;
- 10) основной и самой важной формой контроля является учет приверженности и удовлетворенности нужд потребителя.

Субъекты сельского туризма должны не только гарантировать качество услуг и способность обеспечить удовлетворение требований потребителей, но и отражать потребность в создании системы постоянно повышающегося уровня качества.

Разработка и внедрение системы управления качеством услуг в субъекте сельского туризма должны зависеть от его собственных потребностей и целей, оказываемых услуг, процессов и сложившейся на практике работы. Хотя представленная на рисунке схема модели управления качеством услуг сельского туризма и не отражает все процессы в деталях, все требования к системе управления качеством по достижению соответствия каждой услуги сельского туризма могут быть размещены внутри этой модели.

Модель представляет процессы, протекающие в системе управления качеством услуг, и их взаимосвязи (представляет собой кругооборот, включающий ожидания и потребности потребителей, ответственность руководства и систему ценностей субъекта сельского туризма, управление процессами системы качества).



Использование данной модели позволяет достичь удовлетворенности нужд потребителя услуг сельского туризма. Цель политики в области качества – соответствие потребностей субъекта сельского туризма и потребителей его услуг; включение обязательств по удовлетворению потребностей и постоянному улучшению; обеспечение основы для разработки и анализа целей в области качества.

Для субъекта сельского туризма необходимо создать свою систему ценностей. Культуру необходимо сформировать так, чтобы она поощряла весь персонал в предоставлении качественной услуги во время личного общения персонала с потребителями. В тех организациях, где присутствует культура, достигается наивысший уровень истинной автономии, создаются условия для поощрения инициативности персонала, желания проявить себя и предлагать нововведения.

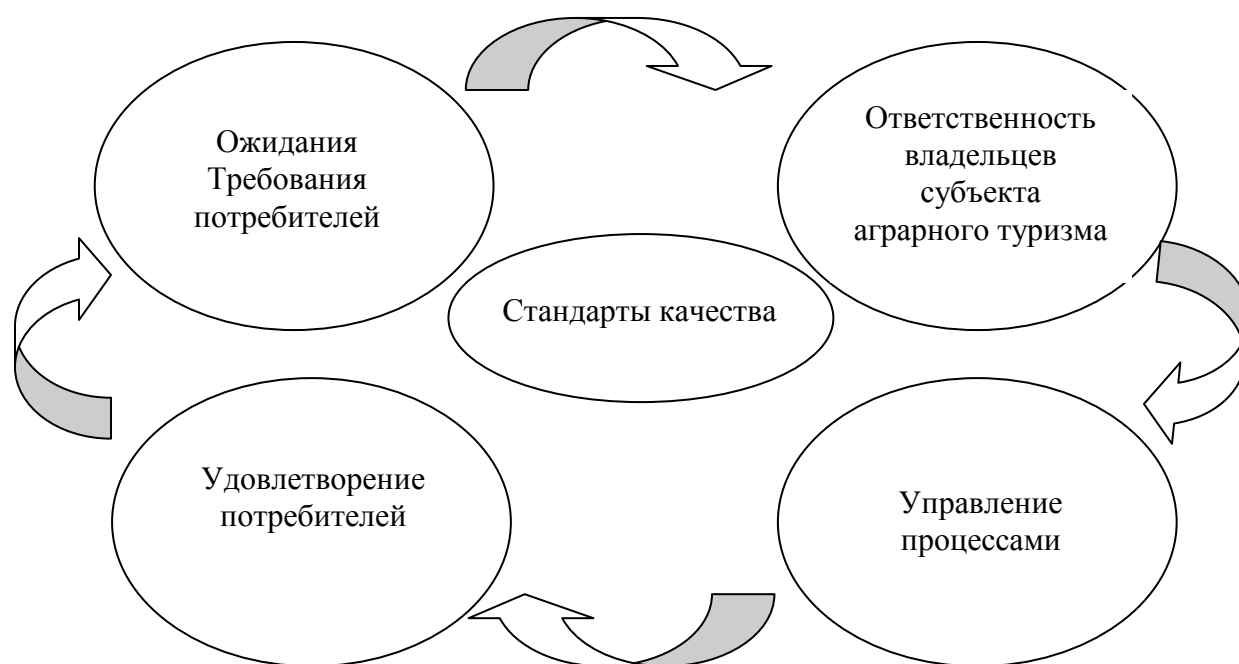


Рисунок. Модель управления качеством услуг сельского туризма

Одна из основных предпосылок успешного развития сельского туризма – удовлетворение потребностей и ожиданий потребителей. Для этого необходимо улучшать качество предоставляемых услуг, так как оно стимулирует лояльность потребителей, способствует привлечению потенциальных отдыхающих, удовлетворенности персонала и созданию позитивного имиджа на рынке. Однако предприниматели сельского





туризма недостаточно уделяют внимания обеспечению разнообразия услуг и их качеству.

Предпринимателям сельского туризма рекомендуется разработать политику качества, которая должна коррелировать с их собственными потребностями и целями, оказываемыми услугами, процессами и сложившейся практикой.

Для каждого субъекта сельского туризма необходимо создать свою систему ценностей, трансформируемую в ее культуру. Культуру необходимо сформировать так, чтобы она поощряла весь персонал к предоставлению качественного образа услуги во время личного общения персонала с потребителями.



#### 4. ОСНОВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

Информационной основой для работы послужили следующие источники:

– документы федерального, регионального и муниципального стратегического планирования: стратегические планы, стратегические программы, отдельные проекты на уровне региона, муниципалитетов, а также бизнес-проекты в области агротуризма и др.

– мониторинг опубликованных в сети Интернет и средствах массовой информации сведений о развитии мирового и российского сектора агротуризма.

##### ***Перечень основных используемых информационных ресурсов:***

*Федерального значения:*

1. Конституция Российской Федерации.
2. Закон Российской Федерации от 07 февраля 1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей».
3. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31 января 1998 № 145-ФЗ.
4. Налоговый кодекс Российской Федерации от 31 июля 1998 года № 146-ФЗ
5. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации».
6. Федеральный закон от 15.08.1996 г. № 114-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию».
7. Федеральный закон от 30.03.1999 г. № 52-ФЗ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения».
8. Федеральный закон от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».
9. Федеральный закон от 29 декабря 2014 г. №473-ФЗ «О территориях опережающего социально-экономического развития в Российской Федерации».
10. Национальный стандарт Российской Федерации ГОСТ Р 51185-2014 «Туристские услуги. Средства размещения. Общие требования» (утвержден и введен в действие Приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 11 ноября 2014 г. № 1542-ст).
11. Национальный стандарт РФ ГОСТ Р 56641-2015 «Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома» (утвержден и введен в



действие приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 14 октября 2015 г. N 1561-ст).

12. Постановление Правительства РФ от 24.01.1998 г. № 83 «О специализированных службах по обеспечению безопасности туристов».

13. Постановление Правительства РФ от 09.02.2007 г. № 90 (ред. от 20.01.2015) «Об утверждении Типового концессионного соглашения в отношении объектов культуры, спорта, организации отдыха граждан и туризма и иных объектов социально-культурного назначения».

14. Постановление Правительства РФ от 18 июля 2007 г. № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта».

15. Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. № 1085 «Об утверждении правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации».

16. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. № 317 «Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020 гг.».

17. Постановление Правительства РФ от 2 августа 2011 г. № 644 «О федеральной целевой программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)».

18. Приказ ГКФТ РФ от 04.12.1998 г. № 402 «Об утверждении Методических рекомендаций по планированию, учету и калькулированию себестоимости туристского продукта и формированию финансовых результатов у организаций, занимающихся туристской деятельностью».

19. Приказ ГКФТ РФ от 08.06.1998 г. № 210 «Об утверждении особенностей состава затрат, включаемых в себестоимость туристского продукта организациями, занимающимися туристской деятельностью».

20. Приказ Ростуризма от 18 июля 2007 г. № 69 «Об утверждении Порядка определения внутреннего туристского потока в Российской Федерации и о вкладе туризма в экономику субъектов Российской Федерации».

21. Приказ Министерства культуры РФ от 11 июля 2014 года № 1215 «Порядок классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы и пляжи, осуществляемой аккредитованными организациями».

22. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 25.01.2011 г. №35 «Об утверждении порядка классификации объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи».



23. Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 15 декабря 2010 г. № 1351 «Об утверждении порядка аккредитации организаций, осуществляющих классификацию объектов туристской индустрии, включающих гостиницы и иные средства размещения, горнолыжные трассы, пляжи».

24. Письмо Федеральной службы по надзору в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека от 6 июля 2010 года № 01/9963-0-32 «О защите прав потребителей в сфере туризм».

***Регионального значения:***

1. Закон от 25.07.1997 г. № 112-з «О туристской деятельности в Республике Башкортостан».

2. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 27.04.2009 г. № 154 «О мерах государственной поддержки и регулирования процессов развития туристской индустрии в районах Республики Башкортостан, обладающих высоким туристско-рекреационным потенциалом».

3. Постановление от 07.06.2012 г. № 185 «О государственной программе «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан».

4. Постановление Правительства Республики Башкортостан от 20.07.2012 г. № 249 «О государственной программе «Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в Республике Башкортостан».

5. Приказ Министерства природопользования и экологии Республики Башкортостан от 23.05.2012 г. № 239-п «Предоставление туристических, рекреационных услуг на территории природных парков в Республике Башкортостан».

***Туристско-информационные ресурсы:***

– Правительство Республики Башкортостан –  
[http://www.pravitelstvorb.ru/ru/;](http://www.pravitelstvorb.ru/ru/)

– Министерство культуры Республики Башкортостан –  
[https://culture.bashkortostan.ru/;](https://culture.bashkortostan.ru/)

– Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан – [http://mmprsrb.ru/;](http://mmprsrb.ru/)

– Министерство природопользования и экологии Республики Башкортостан – [https://ecology.bashkortostan.ru/;](https://ecology.bashkortostan.ru/)

– Государственный комитет по предпринимательству и туризму Республики Башкортостана – [https://tourism.openrepublic.ru/;](https://tourism.openrepublic.ru/)



- Фонд поддержки и развития малого предпринимательства Республики Башкортостан – <http://www.fondmb.ru/pages/poryadok-registratsii-ip/>;
- Многопрофильный информационно-туристский центр «Уфа» – <http://ufavizit.ru/>;
- Ассоциация содействия развитию агротуризма – <http://www.agritourism.ru/ru/>;
- Национальная ассоциация организаций сельского туризма – <http://www.naturs.ru/>;
- реестр туристско-информационных центров Российской Федерации <http://www.nbcrs.org/tic/list.cshtml>;
- «АгроЭкоТуризм» России – <http://agrotourism-russia.ru/>;
- Информационно-туристический портал города Уфы – <http://tourism.ufacity.info/>;
- Туристический портал Республики Башкортостан – <http://bashkiria.travel/>;
- Программа развития социального туризма в Республике Башкортостан – <http://соцтуризмрб.рф/>;
- Проект «Открой Республику» – <http://туризм-рб.рф/>;
- Единая всероссийская сеть агротуризма – <http://rosagrotourism.ru/>;
- Интернет-портал отдыха за городом «Агротуризм» – <http://agroturismo.ru/index.php>



## 5. ГЛОССАРИЙ

*Туризм* – временные выезды (путешествия) граждан Российской Федерации, иностранных граждан и лиц без гражданства (далее – лица) с постоянного места жительства в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятий деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания.

*Туристская деятельность* – туроператорская и турагентская деятельность, а также иная деятельность по организации путешествий.

*Туризм внутренний* – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, постоянно проживающих в Российской Федерации.

*Туризм выездной* – туризм лиц, постоянно проживающих на территории Российской Федерации, в другую страну.

*Туризм въездной* – туризм в пределах территории Российской Федерации лиц, не проживающих постоянно в Российской Федерации.

*Туризм международный* – туризм выездной или въездной.

*Туризм социальный* – туризм, полностью или частично осуществляемый за счет бюджетных средств, средств государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, выделяемых в рамках государственной социальной помощи), а также средств работодателей.

*Туризм самостоятельный* – туризм, организуемый туристами самостоятельно.

*Турист* – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в лечебно-оздоровительных, рекреационных, познавательных, физкультурно-спортивных, профессионально-деловых, религиозных и иных целях без занятия деятельностью, связанной с получением дохода от источников в стране (месте) временного пребывания, на период от 24 часов до 6 месяцев подряд или осуществляющее не менее одной ночевки в стране (месте) временного пребывания.

*Туристские ресурсы* – природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил.



*Туристская индустрия* – совокупность гостиниц и иных средств размещения, средств транспорта, объектов санаторно-курортного лечения и отдыха, объектов общественного питания, объектов и средств развлечения, объектов познавательного, делового, лечебно-оздоровительного, физкультурно-спортивного и иного назначения, организаций, осуществляющих туроператорскую и турагентскую деятельность, операторов туристских информационных систем, а также организаций, предоставляющих услуги экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков и инструкторов-проводников.

*Туристский продукт* – комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта.

*Туроператорская деятельность* – деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом (далее – туроператор).

*Турагентская деятельность* – деятельность по продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем (далее – турагент).

*Заказчик туристского продукта* – турист или иное лицо, заказывающее туристский продукт от имени туриста, в том числе законный представитель несовершеннолетнего туриста.

*Формирование туристского продукта* – деятельность туроператора по заключению и исполнению договоров с третьими лицами, оказывающими отдельные услуги, входящие в туристский продукт (гостиницы, перевозчики, экскурсоводы (гиды) и другие).

*Продвижение туристского продукта* – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое).

*Реализация туристского продукта* – деятельность туроператора или турагента по заключению договора о реализации туристского продукта с туристом или иным заказчиком туристского продукта, а также деятельность туроператора и (или) третьих лиц по оказанию туристу услуг в соответствии с данным договором.

*Экскурсант* – лицо, посещающее страну (место) временного пребывания в познавательных целях на период менее 24 часов без ночевки



в стране (месте) временного пребывания и использующее услуги экскурсовода (гида), гида-переводчика.

*Туристская путевка* – документ, содержащий условия путешествия, подтверждающий факт оплаты туристского продукта и являющийся бланком строгой отчетности.

*Сельский (аграрный) туризм* – вид туризма, который предполагает временное пребывание туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах с обязательным условием: средства размещения туристов, индивидуальные или специализированные, должны находиться в сельской местности или в малых городах без промышленной и многоэтажной застройки.

*Субъекты сельского (аграрного) туризма* – это следующие субъекты, предоставляющие комплекс туристско-экскурсионных услуг:

– крестьянские (фермерские) хозяйства, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Республики Башкортостан в соответствии с Федеральным законом «О крестьянском (фермерском) хозяйстве»;

– граждане, ведущие личные подсобные хозяйства и осуществляющие деятельность на территории Республики Башкортостан в соответствии с Федеральным законом «О личном подсобном хозяйстве»;

– сельскохозяйственные потребительские кооперативы, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Республики Башкортостан в соответствии с Федеральным законом «О сельскохозяйственной кооперации»;

– иные хозяйствующие субъекты, зарегистрированные и осуществляющие деятельность на территории Республики Башкортостан, предоставляющие комплекс туристско-экскурсионных услуг в сфере аграрного туризма.

*Средство размещения* – помещение, используемое организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями, для предоставления услуг размещения.

*Коллективные средства размещения* – помещения, имеющие не менее пяти номеров, и используемые организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения.





*Гостиницы* – предприятия, предоставляющие услуги размещения, и в большинстве случаев услуги питания, имеющие службу приема, а также оборудование для оказания дополнительных услуг.

*Апартотели* – гостиницы, номерной фонд которых состоит из номеров категории студия и/или апартамент.

*Сюит-отели* – гостиницы, номерной фонд которых состоит из номеров высшей категории: сюит, апартамент, люкс, джуниор сюит, студия.

*Мотели* – гостиницы с автостоянками, предоставляющие услуги для размещения автомобилистов.

*Молодежные гостиницы (хостелы)* – предприятия, предоставляющие услуги размещений и питания, управление которыми осуществляется некоммерческой организацией. Проживание – в многоместных номерах, питание – с ограниченным выбором блюд и/или наличие оборудования для самостоятельного приготовления пищи, предоставление дополнительных услуг, включая развлекательные и образовательные программы, в основном, для молодежи.

*Курортные отели* – средства размещения, расположенные на курорте и оказывающие на собственной базе в качестве дополнительных услуги оздоровительного характера с использованием природных факторов (например, морской или минеральной воды), в том числе для предоставления процедур на их основе.

*Примечание.* Процедуры оздоровительного характера могут быть оказаны в отдельно стоящем здании.

*Кемпинги* – ограниченные территории с санитарными объектами, на которых располагаются шале, бунгало, палатки, стационарные фургоны, а также оборудованные площадки для размещения палаток, автодомов и пр. В кемпингах к услугам проживающих могут быть предоставлены рестораны, магазины, спортивные и развлекательные сооружения, однако, вышеперечисленные услуги не являются обязательными.

*Примечание.* Палатка – тканевое укрытие, разбираемое и складывающееся для удобств транспортировки. Автодом – автотранспортное средство с двигателем, со спальным/спальными местом/местами и кухонным оборудованием.

*Базы отдыха (туристические базы), рекреационные центры (центры отдыха), туристские деревни (деревни отдыха)* – предприятия, предлагающие в основном размещение в шале, бунгало или в стационарных фургонах, а также возможности и соответствующее оборудование для занятий спортом и развлечений, рестораны и магазины.



*Примечание.* Отличие базы отдыха от кемпинга заключается в том, что в кемпинге имеются оборудованные площадки, на которых можно установить палатку или автодом туриста, приехавшего на собственном транспортном средстве и не желающего пользоваться услугами средства размещения.

*Прогулочные корабли* – плавучие средства, предназначенные для круизов по рекам и каналам, предлагающие услуги размещения и кухонное оборудование.

*Примечание.* Прогулочные корабли часто используются для проведения корпоративных мероприятий.

*Детские оздоровительные лагеря* – предприятия, предоставляющие услуги размещения для детей, приезжающих для отдыха и оздоровления.

*Индивидуальные средства размещения* – средства размещения общей площадью спальных помещений не более 500 кв. м, используемые организациями различных организационно-правовых форм и индивидуальными предпринимателями для предоставления услуг размещения.

*Гостевые комнаты* – комнаты в частных домах, в которых предоставляются услуги размещения, в большинстве случаев с завтраком.

*Гостевой дом* – строение, возведенное на участке, предоставленном под жилищное строительство или объектов рекреационного назначения в установленном порядке, предназначенное для проживания одной семьи и размещения отдыхающих не более 30 человек и с количеством номеров не более 15.

*Шале, бунгало* – отдельно стоящие домики с кухонным оборудованием.

*Стационарные фургоны* – жилые дома-автоприцепы со спальным/спальными местом/местами и кухонным оборудованием, стационарно установленные в определенном месте. Дома-фургоны можно передвигать. Обычно, находясь на территории кемпинга, они предназначены для сдачи в аренду на сезон отпусков либо для продажи в собственность в качестве вторичного жилья (дачи).

*Примечание.* В отличие от автодома стационарный фургон – это автоприцеп, но не прицепленный к автотранспортному средству, а стационарно установленный на территории кемпинга.

*Номерной фонд* – общее количество номеров (мест) средств размещения.



*Номер в средстве размещения* – одна или несколько комнат с мебелью, оборудованием и инвентарем, необходимым для временного проживания.

*Сюит* – номер, состоящий из нескольких смежно-раздельных жилых комнат, включающий спальные места и отдельное/отдельные помещения/помещения для отдыха и/или работы.

*Примечание.* К этой категории относятся номера, состоящие из трех и более жилых комнат (гостиной/столовой/кабинета и спальни) и имеющие дополнительный гостевой туалет.

*Апартамент* – номер, состоящий из нескольких жилых комнат, включающий спальные места и отдельное помещение с кухонным уголком, предназначенное для приготовления пищи и отдыха.

*Примечание.* К этой категории относятся номера, состоящие из двух и более жилых комнат (гостиной/ столовой и спальни), имеющие кухонное оборудование.

*Люкс* – номер, состоящий из двух и более жилых комнат.

*Джуниор сюит* – номер, имеющий помимо спального места дополнительную площадь для отдыха/работы.

*Примечание.* К этой категории относятся однокомнатные номера, рассчитанные для проживания одного/двух человек, с планировкой, позволяющей использовать часть помещения в качестве гостиной /столовой/кабинета.

*Студия* – номер, состоящий из одной комнаты с кухонным уголком.

*Одноместный номер* – номер со спальным местом па одного человека.

*Двухместный номер «дабл»* – номер, в котором возможно размещение двух человек на одной двуспальной кровати либо на двух односпальных кроватях, сдвинутых вместе.

*Примечание.* Двухместный номер «дабл» может быть использован для размещения одного человека либо супружеской пары.

*Двухместный номер «твин»* – номер, в котором возможно размещение двух человек на двух отдельно стоящих кроватях.

*Примечание.* Двухместный номер «твин» может быть использован для размещения двух человек, входящих в состав одной группы либо для размещения супружеской пары

*Семейный номер* – номер, в котором возможно размещение трех и более человек, из которых, по крайней мере, двое взрослых.

*Примечание.* Семейный номер может быть использован для размещения семьи, состоящей из родителей с детьми либо детей с двумя взрослыми сопровождающими (няней, бабушкой, дедушкой, воспитателем и пр.).



*Многоместный номер* – номер со спальными местами на трех и более человек.

*Примечание.* Многоместный номер может быть использован для размещения трех и более человек, входящих в состав одной группы.

*Соединяющиеся номера* – номера со спальными местами, соединяющиеся между собой внутренними дверями.

*Дуплекс* – номер, состоящий из нескольких соединяющихся комнат, расположенных на разных этажах.

*Примечание.* К этой категории относятся номера, состоящие из двух и более комнат, расположенных на разных этажах и соединенных между собой внутренней лестницей.

*Кухонный уголок* – маленькая кухня, оборудованная в отдельном помещении или занимающая часть комнаты. Исполнитель услуги средств размещения – организация или индивидуальный предприниматель, оказывающие услуги средств размещения на собственной или арендованной материальной базе.

*Классификация средств размещения, система классификации* – система, позволяющая проводить оценку стандартов качества средства размещения, а также его оснащения, оборудования и предоставляемых им услуг.

*Категория средств размещения* – категория в соответствии с «Системой классификации гостиниц и других средств размещения» от одной до пяти звезд.

*Нужда* – чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо, в данном случае отдыха в сельской местности. Если нужда не удовлетворена, человек чувствует себя обездоленным и несчастным. Неудовлетворенный человек делает одно из двух: или займется поисками объекта, способного удовлетворить нужду, или попытается заглушить ее.

*Потребность* – нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным уровнем и личностью индивида. Потребность человека, уставшего от городского шума, фастфуда, стрессов – тишина, вкусная пища и свежий воздух в сельском доме. Потребности практически безграничны, а ресурсы для их удовлетворения ограничены. Поэтому человек выберет те товары и услуги, которые доставят ему наибольшее удовлетворение в рамках его финансовых возможностей.

*Запрос* – это потребность, подкрепленная покупательской способностью. Туристы готовы платить деньги за проживание в сельском доме и предоставление дополнительных услуг.



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Развитие туризма в Российской Федерации, особенно динамичное с момента принятия Федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)», обуславливает усиление конкуренции между регионами в части предоставления лучшего туристского продукта. Осложнение глобальной политической ситуации, санкции европейских стран, низкий курс рубля, обеспечивают рост интереса к внутреннему туризму. Субъекты туристского рынка изыскивают возможность диверсификации туристского продукта, придания ему уникальности, оригинальности и аутентичности. Все это создает предпосылки для активизации развития сельского туризма в России, в целом, и в Республике Башкортостан, в частности.

Анализ условий и перспектив развития сельского туризма в Республике Башкортостан позволяет сформулировать следующие выводы:

- богатый, уникальный туристско-рекреационный потенциал является определяющим фактором развития сельского туризма в регионе;
- сельский туризм – надежная возможность занятости и обеспечение рабочих мест населения, проживающего в сельской местности;
- сельский туризм стимулирует значительный рост числа туристских маршрутов в окрестностях традиционных мест отдыха, что способствует восстановлению памятников природы и культуры в этих районах;
- благодаря сельскому туризму многие местные населенные пункты на территории республики обретают новую жизнь в качестве рекреационных центров;
- в самых популярных местах отдыха местные власти стимулируют организацию праздников, конкурсов, тематических дней, разнообразных мероприятий для детей, пешеходных, водных и конных прогулок, экскурсии;
- развитие сельского туризма положительно влияет на развитие предпринимательства в сфере туризма, поддерживая малый бизнес в этой области;
- отдых по типу «сельский туризм» позволяет получить смену обстановки за небольшие для семьи финансовые средства, так как стоимость такого проживания будет ниже, чем в гостинице, при этом все знают нехватку и плачевное состояние гостиниц в маленьких городах, с минимальным комфортом и максимальными ценами;



– рост интереса к внутреннему туризму на российском рынке и наличие конкретного спроса на аренду в летний период домов в сельской местности, включение городского жителя в нишу агротуризма.

Ожидаемые результаты развития сельского туризма:

– рост количества туристов, посещающих Республику Башкортостан;

– рост количества усадеб и сел, предоставляющих услуги сельского туризма, улучшение их благоустройства, развитие инженерной и социальной инфраструктуры;

– увеличение реализации на месте (в сельской местности) продукции личного крестьянского и фермерского хозяйств;

– повышение уровня занятости и самозанятости в сельской местности;

– рост числа предприятий малого бизнеса в сельской местности;

– рост доходов и повышение жизненного уровня сельских жителей при относительно небольших финансовых затратах;

– расширение ассортимента продукции приусадебного хозяйства;

– рост поступлений в местные бюджеты;

– сохранение местных достопримечательностей, местных обычаев, фольклора, народных промыслов;

– развитие сферы услуг за счет расширения ассортимента туристических услуг;

– рост деловой инициативы населения за счет собственных финансовых, имущественных, трудовых, интеллектуальных ресурсов поселения.

Гостевые дома имеют возможность стать единственным средством размещения на перспективных и достаточно привлекательных, но пока не освоенных экотуристских территориях. Гостевые дома значительно повышают привлекательность рекреационных районов путем предоставления клиенту полного пакета услуг, не нарушающих естественный баланс окружающей среды.

Развитие сельского, экологического, природного туризма поможет частично решить социально-экономические проблемы сельского населения. Поэтому местные сообщества должны стремиться к той модели экономического развития, которая не наносит невосполнимого ущерба окружающей среде. Принимающий туризм, и сопутствующая инфраструктура в виде гостевых домов могут содействовать устойчивому социально-экономическому развитию сельских районов.



В будущем владельцы гостевых домов, приобретя опыт работы с туристами, в партнерстве с туроператорскими компаниями, могут сами разрабатывать программы пребывания туристов и предлагать им полный пакет услуг на местах, что может значительно повысить доходы от эксплуатации гостевых домов. Полноценные сети гостевых домов потенциально могут дать развитие новым местным туристским направлениям, где сами владельцы гостевых домов будут выступать непосредственными организаторами туристских маршрутов, гидами и переводчиками.

Для координации деятельности субъектов сельского туризма в Башкортостане, представительства, защиты общих имущественных интересов, обучения фермеров иностранным языкам, кулинарии, интернет-технологиям, стандартизации и сертификации услуг в сфере сельского туризма, поддержания стандарта качества туруслуг, другими словами, для обеспечения конкурентоспособности нового в республике направления туризма, необходимым является создание *ассоциации сельского туризма Республики Башкортостан*.

Концепция сельского туризма учитывает современную тенденцию индивидуализации пакета туруслуг и роста индивидуального, семейного и малогруппового туризма. Ключевыми факторами трансформации этого направления в полноценный сектор туристской индустрии является совершенствование законодательной базы в направлении разработки соответствующей понятийной базы, стандартов, регламентов предоставления услуг, развитие организационно-экономических механизмов, реализация иных мер стимулирования развития сельского туризма в нашей стране.

**Органы исполнительной власти, осуществляющие государственную поддержку и регулирование деятельности субъектов малого предпринимательства в Республике Башкортостан:**

– Государственный комитет Республики Башкортостан по предпринимательству и туризму – 450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Пушкина, 95, тел.: +7(347)218-08-25, e-mail: biznestur@bashkortostan.ru;

– Министерство природопользования и экологии Республики Башкортостан – 450006, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Ленина, 86, тел.: +7(347)218-04-01, e-mail: ecology@bashkortostan.ru;

– Министерство молодежной политики и спорта Республики Башкортостан (туризм) – 450008, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Советская, 18, тел.: +7 (347) 218-03-00, e-mail: mmps@bashkortostan.ru;

– Министерство труда и социальной защиты населения Республики Башкортостан – 450008, Российская Федерация, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Пушкина, 95, тел.: +7 (347) 280-88-07, e-mail: mintrud@bashkortostan.ru;

– Министерство промышленности и инновационной политики Республики Башкортостан – 450076, Республика Башкортостан, г. Уфа, ул. Карла Маркса, 3, тел.: +7(347)218-05-00, e-mail: minprom@bashkortostan.ru;

– Министерство экономического развития Республики Башкортостан – 450101, г. Уфа, ул. Тукаева, 46, тел.: +7 (347) 280-83-06, e-mail: minecon@bashkortostan.ru;

– Администрации районов и городских округов Республики Башкортостан.

**Общественные и коммерческие организации, осуществляющие поддержку малого и среднего бизнеса:**

– Федеральный портал малого и среднего предпринимательства «Малый бизнес Башкортостана» – <http://www.mbbash.ru/>;

– Ассоциация организаций предпринимательства Республики Башкортостан – 450027, Россия, г. Уфа, Индустриальное шоссе, 44/1, строение 6, тел.: +7 (347) 264-62-90, <http://www.aop-rb.ru/>;

– Союз «Торгово-промышленная палата Республики Башкортостан» – 450076, Россия, г. Уфа, ул. Карла Маркса, 3, тел.: +7(347) 276-20-52, <http://www.tpprb.ru/>.





## Интернет-порталы ассоциаций сельского туризма в России и за рубежом

Название	Электронный адрес	Примечание
Ассоциация содействия развитию агротуризма	<a href="http://www.agritourism.ru/">http://www.agritourism.ru/</a>	Входит в состав Европейской ассоциации сельского туризма и предлагает загородный отдых.
АгроЭкоТуризм России	<a href="http://agrotourism-russia.ru">http://agrotourism-russia.ru</a>	Автономная некоммерческая организация (АНО) «АгроЭкоТуризм» («Agrotourism in Russia») создана в целях предоставления услуг в сфере поддержки и содействия развитию внутреннего (национального) туризма, содействия формированию национального туристического продукта путем объединения туризма, экологии, природопользования, образования, просвещения, культуры, фольклора, сельского хозяйства, ремесел, прикладного искусства.
Единая всероссийская сеть агротуризма	<a href="http://rosagrotourism.ru/">http://rosagrotourism.ru/</a>	Проект Фонда содействия развитию сельского хозяйства «Единый центр развития сельского хозяйства».
EuroGites	<a href="http://www.eurogites.org/members.php?lang=EN">http://www.eurogites.org/members.php?lang=EN</a>	Загородный отдых в Европе: европейская ассоциация сельского туризма.
Ассоциация Агро-туризма Восточной Африки	<a href="http://www.agrotourism.biz/index.html">http://www.agrotourism.biz/index.html</a>	Лучшие сельские туры в Уганде и в Восточной и Центральной Африке.
Integrating Safety into Agritourism	<a href="http://safeagritourism.org/">http://safeagritourism.org/</a>	Безопасность в сельском туризме. Санитарные нормы и правила оказания агротуристских услуг в США.
North American Farmers' Direct Marketing Association	<a href="http://www.farmersinspire.com/">http://www.farmersinspire.com/</a>	Объединение фермеров Северной Америки, лучшие практики сельского туризма, сельского хозяйства, обучение.
World Wide Opportunities on Organic Farms	<a href="http://www.woof.net/welcome-to-woof/">http://www.woof.net/welcome-to-woof/</a>	Объединение фермеров, занимающихся экологичным сельским хозяйством. В обмен на волонтерскую помощь, все фермеры, входящих в объединение, предлагают питание, жилье и возможность узнать об органическом образе жизни.
Сельский туризм Италии	<a href="http://www.agriturismo.it">http://www.agriturismo.it</a>	Полное собрание предложений по отдыху в сельской местности Италии.
Сельский туризм Великобритании	<a href="http://www.farmstay.co.uk">http://www.farmstay.co.uk</a>	Крупнейшая ассоциация сельского туризма. Публикует руководство по организации сельского туризма.

## **Практики сельского туризма**

Зарубежные страны имеют богатый опыт развития сельского туризма, который может быть изучен и применен на территории Республики Башкортостан. Лучшими практиками в области сельского туризма являются: Ballyhoura (Ирландия), Базиликата (Италия), Лангау (Австрия), Trossachs (Шотландия).

### **Регион Ballyhoura (Ирландия)**

Ballyhoura привлекательная и типичная для Ирландии сельская местность, но не имеющая особых туристских ресурсов. Туристская привлекательность данной территории основывается на подлинной сельской атмосфере и теплом приеме местных жителей. Как туристская дестинация регион функционирует с 1986 года и имеет богатый опыт организации сельского туризма, который может быть применен и на других территориях.

Развитие сельского туризма в регионе началось с небольших объектов и на сегодняшний день включает в себя комплекс средств размещения, небольших достопримечательностей (таких как открытые фермы и информационные центры) и мест отдыха. Стратегия развития туризма на территории содержит две общие цели:

- организация совместного сбыта для всех туристских предприятий на территории через общие каналы сбыта;
- увеличение ассортимента и улучшение качества туристского продукта на трех уровнях: стимулирование местных жителей на открытие новых предприятий; помощь в совершенствовании и расширении существующих предприятий; привлечение новых инвесторов.

В регионе создано сообщество «Ballyhoura Failte», которое объединяет все предприятия сельского туризма на территории и носит консультативный и совещательный характер. Управляющий орган сообщества состоит из 50-ти представителей сел и общественных организаций региона. Функциями сообщества являются: расширение ассортимента продукции, повышение качества и производительности существующих предприятий, а также повышение качества инфраструктуры и услуг, предоставляемых участниками объединения.

Сбыт, предлагаемых продуктов и услуг в регионе, происходит через туристские организации (туроператоров, турагентов), которые выступают посредниками между регионом и потенциальными туристами на туристском рынке. Также, продвижение услуг происходит через сайт сообщества, на котором представлены все имеющиеся средства размещения и через который принимаются индивидуальные заявки.



Для повышения качества предоставляемых услуг персонал предприятий общается с гостями на предмет их пожеланий или замечаний, при возможности немедленно исправляя замечания. Вдобавок все посетители получают информационный пакет, который включает приветственное письмо, вопросник и информационные листовки.

### **Регион Базиликата (Италия)**

Базиликата небольшой регион на юге Италии, включающий два небольших участка береговой линии, но основная территория расположена внутри страны в сельской местности. Регион имеет богатые природные ресурсы и культурное наследие, начиная от древнегреческих храмов, заканчивая средневековыми замками и аббатствами. При этом, туризм в Базиликате был недостаточно развит, в основном концентрируясь на побережье в летний сезон, в то время как сельская часть региона оставалась малопосещаемой.

Для развития туризма в регионе была разработана инициатива качества, целью которой стало проведение комплексного исследования всех ресурсов и объектов территории, имеющегося и потенциальных рынков сбыта, для создания качественного продукта. На первом этапе в 1996 году, было проведено полное обследование туристских объектов, услуг, инфраструктуры, культурного и природного наследия. Второй этап включал в себя два полных исследования потребительского рынка, которые выявили расхождение во мнениях между теми, кто уже был в регионе и теми, кто еще не побывал.

Положительная оценка посетителей местной культуры и наследия подтвердила правомерность инициативы качества. Возрастающий интерес туроператоров к туристскому продукту региона дал возможность упаковать сильные туристские стороны Базиликаты в конкретные маршруты и программы. Дальнейшее исследование удовлетворенности клиентов только подтверждало правильность выбранного пути.

Завершающим этапом комплексных исследований стала организация в регионе учебных семинаров, консультаций по бизнесу и повышению качества предоставляемых услуг для все желающих заниматься сельским туризмом.

### **Регион Лангау (Австрия)**

Lungau небольшой горный регион в Австрии, который насчитывает 15 муниципалитетов и 21 000 человек населения. Туризм играет важную роль в Lungau, но не является доминирующим. Непосредственно в сфере туризма работает около 600 человек (10% рабочих мест), но в целом около 20% рабочих мест региона зависит от туризма.

В регионе имеется 250 км лыжных трасс для зимнего отдыха. Летом туристы приезжают насладиться видом, погулять и покататься на велосипедах. Объекты культурного наследия представлены замками и народными музеями, но главной достопримечательностью региона является его сельская атмосфера, местные продукты и экологически чистая среда. Все это позволяет региону конкурировать на рынке туризма. Стратегия развития туризма в Lungau включает в себя следующие положения:

- транспортная доступность территории с акцентом на общественный транспорт;
- развитие фермерского туризма;
- продвижение местных специализированных продуктов;
- усиление политики планирования землепользования, а также соглашение о пределах новой застройки.

Ключевым элементом развития туризма в регионе стало объединение экономических агентов в области туризма 15-ти муниципальных образований в Региональную корпорацию развития для реализации регионального плана развития туризма. В рамках корпорации были созданы рабочие группы по туризму и тематические рабочие группы, а также единый бренд «Naturlich Lungau», который объединил местные предприятия в различных сферах (рестораны, фермы, пекарни, производство древесины). Для того, чтобы предприятие смогло функционировать в рамках бренда, оно должно отвечать определенным критериям, а именно: производимый продукт должен быть создан на территории региона; составляющие продукта должны быть местного производства; должно быть экологически безопасное производство. Например, рестораны должны иметь хотя бы два блюда, приготовленных из продуктов, выращенных на органических фермах Lungau.

### **Регион Trossachs (Шотландия)**

Trossachs – один из самых живописных районов Шотландии с населением 6 000 человек рассредоточенным по небольшим сельским населенным пунктам. Лесное хозяйство, сельское хозяйство и туризм являются основными источниками дохода населения. Живописность местности и транспортная доступность делают регион популярным среди туристов, ежегодно привлекая 2,2 млн человек, при этом основная масса средств размещения представлена небольшими семейными предприятиями.

В регионе был разработан универсальный тур, рассчитанный на туристов, приезжающих на личном или групповом автотранспорте, который связывает туристские объекты и достопримечательности по



всему району. Тур расписан на различных языках, на специальных картах, на которых отмечены оптимальные маршруты, объекты туристской индустрии (средства размещения, предприятия питания) и достопримечательности. На маршрутах по пути следования размещены информационные щиты с информацией полезной для туристов. На территории района действуют два информационных центра, в которые туристы могут обратиться с любым вопросом по туру. За общую концепцию развития туризма в регионе, а также за услуги по бронированию и продвижению тура отвечает региональный совет по туризму.

Приложение 4

**Порядок регистрации в качестве  
индивидуального предпринимателя (ИП)**

Процесс регистрации в качестве индивидуального предпринимателя гораздо проще, чем регистрация юридического лица.

Однако следует отметить, что собственники или акционеры хозяйственного общества (ООО, ЗАО, ОАО) не отвечают по его

обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им долей или акций.

Индивидуальный предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, за исключением имущества, на которое в соответствии с законом не может быть обращено взыскание.

### **ЭТАП 1. Выбор видов экономической деятельности**

Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст «О принятии и введении в действие Общероссийского классификатора видов экономической деятельности (ОКВЭД 2) ОК 029-2014 (КДЕС Ред. 2) и Общероссийского классификатора продукции по видам экономической деятельности (ОКПД 2) ОК 034-2014 (КПЕС 2008) установлен перечень видов экономической деятельности, классификация и их кодировка.

Посмотреть указанный классификатор можно по следующей ссылке: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_163320](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163320).

Необходимо отметить, что указывать много видов экономической деятельности нежелательно, так как по некоторым из них необходимо представлять налоговую декларацию, даже если деятельность фактически не осуществляется.

### **ЭТАП 2. Государственная регистрация ИП**

Подача документов в регистрирующий орган для государственной регистрации

На территории Республики Башкортостан действует специализированная инспекция, которая осуществляет государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по всей территории Республики – Межрайонная инспекция Федеральной налоговой службы № 39 по Республике Башкортостан. Находится по адресу: 450076, г. Уфа, ул. Красина, 52.

Для регистрации потребуются следующие документы:

- заявление о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя (форма № Р21001);
- копия российского паспорта;
- квитанция об уплате госпошлины в размере 800 руб.

Форма заявления имеется на сайте ФНС России по Республике Башкортостан по адресу: [http://nalog.ru/rn02/ip/interest/reg\\_ip/petition/4162994](http://nalog.ru/rn02/ip/interest/reg_ip/petition/4162994). Там же доступна



для скачивания бесплатная программа формирования документов для регистрации.

Если все документы в порядке, через 5 рабочих дней в налоговой инспекции заявитель получает:

- свидетельство о регистрации индивидуального предпринимателя;
- лист записи ЕГРИП.

### **ЭТАП 3. Постановка на учет во внебюджетные фонды и орган статистики**

#### 1. Постановка учет во внебюджетные фонды.

Регистрация страхователей – физических лиц осуществляется не в заявительном порядке, а на основании сведений из ЕГРИП, поступивших от налогового органа в Пенсионный фонд РФ и Фонд социального страхования РФ. Однако следует помнить, что в случае заключения трудового договора с работниками, индивидуальный предприниматель обязан обратиться с заявлением в ПФР и ФСС РФ о регистрации в качестве страхователя.

#### 2. Постановка на учет в орган статистики.

Территориальные органы Федеральной службы государственной статистики почтой направляют уведомление о кодах ОКПО.

### **ЭТАП 4. Уведомление о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности**

#### 1. Уведомление о начале осуществления ООО отдельных видов предпринимательской деятельности.

Начало осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности требует предварительного уведомления соответствующего уполномоченного органа. Уведомление должно быть представлено после государственной регистрации и постановки его на учет в налоговом органе, но до начала фактического выполнения работ или оказания услуг.

Перечень видов предпринимательской деятельности установлен Постановлением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 г. N 584:

I. Предоставление гостиничных услуг, а также услуг по временному размещению и обеспечению временного проживания.

II. Предоставление бытовых услуг.

III. Предоставление услуг общественного питания организациями общественного питания.

IV. Розничная торговля (за исключением розничной торговли товарами, свободный оборот которых ограничен в соответствии с федеральными законами).

V. Оптовая торговля (за исключением оптовой торговли товарами, свободный оборот которых ограничен в соответствии с федеральными законами).

VI. Предоставление услуг по перевозкам пассажиров и багажа по заказам автомобильным транспортом (за исключением осуществления таких перевозок по маршрутам регулярных перевозок, а также для обеспечения собственных нужд юридических лиц, индивидуальных предпринимателей).

VII. Предоставление услуг по перевозкам грузов автомобильным транспортом, грузоподъемность которого составляет свыше 2,5 тонн (за исключением таких перевозок, осуществляемых для обеспечения собственных нужд юридических лиц, индивидуальных предпринимателей).

VIII. Производство текстильных материалов, швейных изделий.

IX. Производство одежды.

X. Производство кожи, изделий из кожи, в том числе обуви.

XI. Обработка древесины и производство изделий из дерева и пробки, за исключением мебели.

XII. Издательская и полиграфическая деятельность.

XIII. Деятельность, связанная с использованием вычислительной техники и информационных технологий (за исключением указанной деятельности, осуществляемой в целях защиты государственной тайны).

XIV. Производство хлеба, хлебобулочных и кондитерских изделий.

XV. Производство молока и молочной продукции.

XVI. Переработка и консервирование картофеля, фруктов и овощей.

XVII. Производство рафинированных масел и жиров.

XVIII. Производство сахара.

XIX. Производство продукции мукомольно-крупяной промышленности.

XX. Производство минеральных вод и других безалкогольных напитков.

XXI. Производство тары и упаковки.

XXII. Производство мебели.

XXIII. Производство средств индивидуальной защиты.

XXIV. Производство пожарно-технической продукции.

XXV. Производство низковольтного оборудования.

XXVI. Производство строительных материалов и изделий.





XXVII. Оказание социальных услуг.

XXXI. Турагентская деятельность.

XXXII. Перевозки морским транспортом грузов.

XXXIII. Перевозки внутренним водным транспортом грузов (за исключением опасных грузов).

XXXIV. Перевозки железнодорожным транспортом грузов (за исключением опасных грузов).

XXXV. Перевозки железнодорожным транспортом грузобагажа.

XXXVI. Перевозки грузов (перемещение грузов без заключения договора перевозки) по железнодорожным путям общего пользования, за исключением уборки с железнодорожных выставочных путей прибывших вагонов, их возврата на железнодорожные выставочные пути.

XXXVII. Производство продуктов из мяса и мяса птицы.

XXXIX. Производство готовых кормов для животных.

XXXXI. Производство детского питания и диетических пищевых продуктов.

XXXXII. Производство прочих пищевых продуктов.

XXXXIII. Эксплуатация взрывопожароопасных и химически опасных производственных объектов IV класса опасности.

Приложение 5

«УТВЕРЖДЕН»

\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.,  
протокол № \_\_\_\_

# УСТАВ

## Ассоциации организаций сельского туризма в Республике Башкортостан

### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. \_\_\_\_\_ (далее именуемая «Ассоциация») является добровольным объединением юридических лиц и граждан для организации, координации и повышения эффективности деятельности, направленной на развитие сельского туризма в Республике Башкортостан.



1.2. Ассоциация осуществляет свою деятельность в соответствии с Конституциями Российской Федерации и Республики Башкортостан, действующим законодательством и настоящим Уставом.

1.3. Ассоциация является юридическим лицом с момента государственной регистрации, обладает обособленным имуществом, имеет самостоятельный баланс, расчетные и иные счета в банковских учреждениях, собственную печать, штампы и бланки со своим наименованием. Ассоциация может от своего имени заключать договоры, приобретать имущественные и неимущественные права, быть истцом и ответчиком в суде.

1.4. Ассоциация является некоммерческой организацией.

1.5. Полное наименование на русском языке – \_\_\_\_\_, сокращенно – \_\_\_\_\_, Полное наименование на английском языке – \_\_\_\_\_, сокращенно – \_\_\_\_\_, полное наименование на башкирском языке – \_\_\_\_\_, сокращенно – \_\_\_\_\_.

Члены Ассоциации - юридические лица, сохраняют свою самостоятельность и права юридического лица.

1.8. Ассоциация не отвечает по обязательствам своих членов. Члены Ассоциации несут субсидиарную ответственность по его обязательствам в размере пяти процентов от суммы вступительного взноса, уплаченного в Ассоциации.

1.9. Ассоциация может создавать филиалы, представительства в порядке, определенном в Уставе и не противоречащем законодательству Российской Федерации. Филиалы и представительства не являются юридическими лицами и действуют на основании утверждаемых положений о них.

1.10. Место нахождения Ассоциации: \_\_\_\_\_.

1.11. Любое заинтересованное лицо вправе ознакомиться с информацией, содержащейся в Уставе и внутренних документах Ассоциации, определяющих порядок вступления в члены Ассоциации и требования к членам Ассоциации.

## 2. ЦЕЛИ, ПРЕДМЕТ И ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АССОЦИАЦИИ

2.1. Основными целями деятельности Ассоциации являются:

- содействие членам Ассоциации в развитии сельскохозяйственного производства и сельской инфраструктуры на территориях рекреационного назначения;

- содействие в развитии сельского туризма на основе координации деятельности и поддержки субъектов предпринимательства-членов Ассоциации;
- защита прав и законных интересов членов ассоциации;
- разрешение конфликтных ситуаций, возникающих в процессе деятельности членов Ассоциации.

2.2. Предметом деятельности Ассоциации является:

- формирование эффективной системы поддержки сельского туризма;
- создание системы продвижения нового туристического продукта на рынок;
- популяризация успешного мирового и российского опыта организации туристических хозяйств;
- возрождение и сохранение культурно-исторических достопримечательностей, памятников природы, национальных этнических традиций, народных ремёсел и т.п.;
- содействие повышению уровня экологического образования, просвещение туристов и сельских жителей и проблемам взаимодействия человека и природы в целях сохранения окружающей среды;
- создание информационного пространства по сельскому туризму, способствующего его становлению и развитию;
- содействие повышению квалификации членов Ассоциации и работников туристических хозяйств путем создания комплексной системы подготовки и переподготовки кадров;
- осуществление издательской деятельности в части подготовки и выпуска учебно-методических пособий, рекламных проспектов, различных видов научно-технической документации, организации публикаций научных трудов, лекций и других видов печатной продукции по направлениям деятельности Ассоциации;
- организация центров обучения и курсов повышения квалификации предпринимателей и персонала действующих и вновь образуемых туристических хозяйств;
- содействие совершенствованию нормативно-правовой базы сельского туризма;
- формирование благоприятных условий для предпринимательской деятельности;
- координация и совершенствование деятельности членов Ассоциации;
- расширение деловых связей, обмена опытом и информацией;



- осуществление сотрудничества с российскими организациями, связанными с сельским туризмом, не являющимися членами Ассоциации, а также с их объединениями;
- организация действенного международного сотрудничества с зарубежными организациями сельского туризма и их объединениями, общественными, государственными и другими организациями в целях поиска и использования положительного опыта работы в сфере сельского туризма.

### 3. ИМУЩЕСТВО И СРЕДСТВА АССОЦИАЦИИ

- 3.1. Имущество Ассоциации составляют материальные ценности и финансовые ресурсы, находящиеся на её балансе и являющиеся собственностью Ассоциации. Источниками формирования имущества Ассоциации в денежных и иных формах являются: вступительные и членские (регулярные и единовременные) взносы учредителей (членов); добровольные имущественные взносы и пожертвования; выручка от реализации товаров, работ, услуг; дивиденды (доходы, проценты), получаемые по ценным бумагам и вкладам; доходы, получаемые от собственности Ассоциации, другие не запрещенные законом поступления.
- 3.2. Размер и порядок уплаты членами целевых взносов устанавливаются Общим собранием членов Ассоциации.
- 3.3. Взносы членов, полученная Ассоциацией прибыль, а также все приобретенное им за свой счет имущество являются собственностью Ассоциации.
- 3.4. Доходы от деятельности Ассоциации расходуются только на достижение целей, определенных настоящим Уставом, и не могут распределяться между членами Ассоциации.
- 3.5. Ассоциация осуществляет свою финансово-хозяйственную деятельность в соответствии с текущими планами хозяйственной деятельности, утвержденными Общим собранием членов Ассоциации.
- 3.6. Ассоциация ведет бухгалтерскую и статистическую отчетность в установленном законом порядке.
- 3.7. Финансовые результаты деятельности Ассоциации устанавливаются на основе годового бухгалтерского отчета.
- 3.8. После утверждения Общим собранием годового баланса Ассоциации, отчетов об исполнении его финансовых планов их

копии направляются членам Ассоциации и компетентным государственным органам РБ.

3.9. По месту нахождения Ассоциация хранит следующие документы:

- учредительные документы Ассоциации;
- протокол (протоколы) Общего собрания членов Ассоциации, содержащий решение о создании Ассоциации, а также иные решения, связанные с созданием Ассоциации;
- документ, подтверждающий государственную регистрацию Ассоциации;
- документы, подтверждающие права Ассоциации на имущество, находящееся на его балансе;
- внутренние документы;
- положения о филиалах и представительствах;
- протоколы Общих собраний членов Ассоциации и Ревизионной комиссии, аудитора, государственных и муниципальных органов финансового контроля;
- заключения аудитора, государственных и муниципальных органов финансового контроля;
- иные документы, предусмотренные федеральными и республиканскими законами и иными правовыми актами РФ. Уставом Ассоциации, внутренними документами, решениями Общего собрания членов Ассоциации и исполнительных органов Ассоциации.

Перечисленные в п 3.9 настоящего Устава документы должны быть доступны для ознакомления членам Ассоциации в любой рабочий день. Ознакомление с документами, относящимися к коммерческой тайне, регулируется Положением, утверждаемым Общим собранием членов Ассоциации.

3.10. Финансовый год Ассоциации совпадает с календарным годом.

3.11. Председатель и главный бухгалтер Ассоциации несут личную ответственность за соблюдение порядка ведения, достоверность учета и отчетности.

## 4. ОРГАНЫ УПРАВЛЕНИЯ И КОНТРОЛЯ

4.1. Высшим органом Ассоциации является Конференция.

4.2. Конференция вправе принимать решения по всем вопросам деятельности Ассоциации.



4.3. Исключительной компетенцией Конференции Ассоциации является:

4.3.1. Утверждение направления деятельности Ассоциации, а также принципов формирования и использования имущества Ассоциации.

4.3.2. Принятие Устава Ассоциации, внесение изменений и дополнений в него.

4.3.3. Избрание Председателя и его заместителей.

4.3.4. Избрание Совета Ассоциации сроком на 4 года.

4.3.5. Принятие решения о реорганизации и ликвидации Ассоциации, о назначении ликвидационной комиссии (ликвидатора) и об утверждении ликвидационного баланса

4.3.6. Избрание Контрольно-ревизионной комиссии и утверждение ее отчетов.

4.3.7. Утверждение решения об исключении членов из Ассоциации.

4.3.8. Утверждение положения об изменении размеров вступительного, членского и целевых взносов, а также сроков их внесения.

4.3.9. Утверждение годового отчета и бухгалтерского баланса Ассоциации.

4.3.10. Утверждение финансового плана и внесение в него изменений.

4.3.11. Открытие представительств и филиалов Ассоциации.

4.4. Конференция Ассоциации созывается не реже одного раза в четыре года. По требованию Председателя, решению Совета, по предложению Контрольно-ревизионной комиссии или по заявлению не менее половины от общего числа членов Ассоциации, созывается внеочередная Конференция Ассоциации.

О месте и времени проведения Конференции Ассоциации, а также повестке дня Председатель обязан письменно уведомить всех членов Ассоциации не позднее, чем за 2 (два) месяца до назначенного срока проведения Конференции.

4.5. Конференция правомочна принимать решения, если в нем принимают участие более половины членов Ассоциации. Решения Конференции Ассоциации принимаются простым большинством голосов членов, присутствующих на Конференции. Решения по вопросам, отнесенным к исключительной компетенции Конференции принимаются единогласно. Процедура голосования определяется Конференцией Ассоциации. На Конференции ведется протокол, который подписывается председательствующим и секретарем конференции.

4.6. Единоличным исполнительным органом Ассоциации является Председатель, избираемый Конференцией Ассоциации сроком на 4 (четыре) года.

4.7. Председатель осуществляет руководство всей текущей деятельностью Ассоциации, за исключением вопросов, отнесенных к компетенции Конференции Ассоциации.

Председатель без доверенности действует от имени Ассоциации, имеет право подписи, представляет его интересы в отношениях с гражданами и юридическими лицами. В пределах представленных ему прав распоряжается имуществом Ассоциации, открывает расчетные и другие счета в кредитных учреждениях, заключает договоры, в том числе трудовые, выдает доверенности, осуществляет прием на работу сотрудников Ассоциации, издает приказы и утверждает должностные инструкции сотрудников Ассоциации.

4.8. Председатель имеет одного заместителя, избираемого Конференцией Ассоциации сроком на 4 года.

4.9. Не реже одного раза в 4 года Председатель отчитывается перед Конференцией Ассоциации о результатах своей работы и деятельности Ассоциации.

4.10. Председатель вправе в любое время отказаться от исполнения своих обязанностей, предупредив об этом членов Ассоциации в письменной форме не позднее чем за 2 (два) месяца до дня фактического отказа.

В случае отказа Председателя от выполнения своих обязанностей, созывается внеочередное заседание Конференции Ассоциации, которое избирает нового Председателя. В отсутствие Председателя его обязанности исполняет заместитель.

4.11. Совет Ассоциации избирается Конференцией Ассоциации сроком на 4 года и возглавляет его Председатель Ассоциации.

4.12. Совет Ассоциации:

- осуществляет руководство деятельностью Ассоциации в период между Конференциями.
- формирует проект программы деятельности на год.
- осуществляет текущий контроль за выполнением решений Конференции.
- представляет Ассоциацию в государственных, общественных и иных органах и учреждениях.
- заслушивает отчеты временных рабочих групп, исполнителей программ и т.д.





- утверждает по представлению Председателя Ассоциации его заместителей и руководителей рабочих групп, программ, направлений деятельности и т.д.

Решения Совета Ассоциации принимаются простым большинством голосов членов Совета Ассоциации.

- 4.13. Контроль за финансовой деятельностью Ассоциации и его органов осуществляет Контрольно-ревизионная комиссия, которая избирается Конференцией членов Ассоциации сроком на 4 (четыре) года. Количественный состав Контрольно-ревизионной комиссии определяет Конференция Ассоциации.
- 4.14. По требованию половины от общего числа членов Ассоциации должна быть произведена внеочередная ревизия.
- 4.15. Контрольно-ревизионная комиссия вправе требовать от членов и должностных лиц Ассоциации все необходимые бухгалтерские, финансовые и другие документы, а также личные объяснения по вопросам деятельности Ассоциации.
- 4.16. В случае выявления злоупотреблений или возникновения угрозы существенным интересам членов Ассоциации, Контрольно-ревизионная комиссия вправе требовать созыва внеочередной Конференции Ассоциации.
- 4.17. Председатель, его заместитель и Контрольно-ревизионная комиссия, не оправдавшие доверия членов Ассоциации, могут быть в любое время переизбраны Конференцией Ассоциации.

## 5. ЧЛЕНСТВО В АССОЦИАЦИИ

- 5.1. Членами Ассоциации могут быть дееспособные граждане и юридические лица, прямо или косвенно связанные с деятельностью в области сельского туризма, изъявившие желание участвовать в деятельности Ассоциации, признающие нормы его учредительных документов и вносящие вступительный, членские и иные взносы.
- 5.2. Членами Ассоциации являются учредители, а также вступившие в Ассоциацию после ее государственной регистрации граждане и юридические лица, внесшие вступительный и членский взносы и выполняющие положения настоящего Устава.
- 5.3. Для вступления в члены Ассоциации необходимо в письменной форме подать заявление по месту нахождения Председателя Ассоциации и оплатить вступительный и членский

взносы. В заявлении должно содержаться признание положения о членстве в Ассоциации.

5.4. Решение о приеме в члены Ассоциации принимается Конференцией Ассоциации согласно положению.

5.5. Кандидат считается принятым в число членов Ассоциации после внесения вступительного и членского взносов.

## 6. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ ЧЛЕНОВ АССОЦИАЦИИ

6.1. Члены Ассоциации имеют право:

- участвовать с правом голоса в управлении делами Ассоциации;
- получать необходимую информацию о деятельности Ассоциации;
- обжаловать решения Конференции Ассоциации, влекущие гражданско-правовые последствия, в случаях и в порядке, которые предусмотрены законом;
- избирать и быть избранными в любой руководящий орган Ассоциации;
- вносить на рассмотрение Ассоциации предложения по всем вопросам, являющимся предметом деятельности Ассоциации, участвовать в их обсуждении и принятии решений;
- получать информацию о расходовании финансовых (в том числе валютных) средств, пользоваться в первоочередном порядке услугами, предоставляемыми Ассоциацией;
- требовать, действуя от имени Ассоциации, возмещения причиненных Ассоциации убытков;
- оспаривать, действуя от имени Ассоциации, совершенные ею сделки по основаниям, предусмотренным статьей 174 ГК РФ или законами о корпорациях отдельных организационно-правовых форм, и требовать применения последствий их недействительности, а также применения последствий недействительности ничтожных сделок корпорации.
- указывать на своих бланках и печатях свою принадлежность к Ассоциации;
- финансировать и кредитовать на выгодных для себя условиях проекты и программы, принимаемые Ассоциацией;
- участвовать на договорной основе в деятельности совместных, смешанных и других предприятий и структур, созданных Ассоциацией;
- пользоваться в полном объеме деловой и коммерческой информацией, имеющейся в Ассоциации, равно и другими видами



услуг, оказываемых Ассоциацией, а также результатами деятельности;

- выйти из состава Ассоциации по окончании финансового года;

6.2. Члены Ассоциации обязаны:

- участвовать в образовании имущества Ассоциации в необходимом размере в порядке, способом и в сроки, предусмотренные Уставом Ассоциации.
- не разглашать конфиденциальную информацию о деятельности Ассоциации;
- участвовать в принятии решений, без которых Ассоциация не может продолжать свою деятельность в соответствии с законом, если его участие необходимо для принятия таких решений;
- не совершать действия, заведомо направленные на причинение вреда Ассоциации;
- не совершать действия (бездействие), которые существенно затрудняют или делают невозможным достижение целей, ради которых создана Ассоциация.
- соблюдать настоящий Устав, учредительный договор и другие акты, принятые органами управления Ассоциации в рамках их полномочий;
- выполнять решения Конференции Ассоциации;
- присутствовать на Конференциях Ассоциации лично или в лице своих представителей, выступающих по доверенности;
- приумножать общее достояние членов Ассоциации;
- постоянно учитывать общественное мнение и социальные последствия результатов своей деятельности при решении задач Ассоциации;
- уважать интересы других партнеров.

6.3. Член Ассоциации вправе по своему усмотрению выйти из Ассоциации по окончании финансового года. Письменное заявление о выходе подается по месту нахождения Председателя Ассоциации. В этом случае член Ассоциации несет субсидиарную ответственность по обязательствам Ассоциации пропорционально своему взносу в течение двух лет с момента выхода.

6.4. Член Ассоциации может быть исключен из ее состава по решению Конференции остающихся членов Ассоциации в случае несоблюдения им своих обязанностей, изложенных в п. 6.2 настоящего Устава. В отношении ответственности исключенного члена Ассоциации применяются правила, относящиеся к выходу из Ассоциации.

## 7. ПОРЯДОК РЕОРГАНИЗАЦИИ И ЛИКВИДАЦИИ

7.1. Ассоциация может быть реорганизована (путем слияния, присоединения, разделения, выделения, преобразования) или ликвидирована по единогласному решению Конференции Ассоциации, а также по решению суда. Решение о реорганизации принимается Конференцией.

7.2. Ликвидация производится назначенной Конференцией Ассоциации ликвидационной комиссией (ликвидатора) из числа членов Ассоциации и, по необходимости, представителей независимых аудиторских организаций, а в случаях ликвидации Ассоциации по решению компетентных органов - комиссией, назначенной этими органами.

С момента назначения ликвидационной комиссии (ликвидатора) к ней переходят полномочия по управлению делами Ассоциации. Председатель Ассоциации прекращает свою деятельность.

7.3. Ликвидационная комиссия (ликвидатор):

- завершает текущие дела;
- от имени Ассоциации выступает в суде;
- помещает в органах печати сообщение о ликвидации Ассоциации, порядке и сроке заявления требований ее кредиторами в течение не менее двух месяцев со дня публикации о ликвидации Ассоциации;
- принимает меры по выявлению кредиторов и получению дебиторской задолженности;
- составляет промежуточный ликвидационный баланс по окончании срока для предъявления требований кредиторов;
- осуществляет продажу имущества Ассоциации с публичных торгов при недостатке денежных средств для удовлетворения требований кредиторов.

7.4. Промежуточный ликвидационный баланс утверждается единогласным решением Конференции Ассоциации или органом, принявшим решение о ликвидации Ассоциации.

7.5. После завершения расчетов с кредиторами ликвидационная комиссия составляет ликвидационный баланс, который утверждается Конференцией Ассоциации или органом, принявшим решение о ликвидации Ассоциации.

7.6. В случае отсутствия единогласно принятого решения об утверждении ликвидационного баланса Конференция имеет право



назначить независимую аудиторскую проверку за счет средств Ассоциации.

7.7. При ликвидации Ассоциации оставшееся после удовлетворения требований кредиторов имущество подлежит распределению между членами Ассоциации в соответствии с их имущественным взносом.

7.8. Оставшиеся денежные средства, полученные в результате реализации имущества Ассоциации, а также нераспределенные финансовые доходы направляются в соответствии с настоящим Уставом на цели, в интересах которых была создана Ассоциация, и (или) на благотворительные цели.

### 8.ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Отношения, не урегулированные настоящим Уставом, регламентируются действующим законодательством РФ, а также внутренними документами Ассоциации, обязательными для исполнения.

8.2. В Устав могут быть внесены изменения и дополнения по решению Конференции Ассоциации.

8.3. Устав с изменениями и дополнениями утверждается Конференцией Ассоциации и подлежит государственной регистрации в соответствии с действующим законодательством.

Приложение 6

### **Памятка туристу, прибывающему в гостевой дом « » к договору от « » 201\_г.**

Уважаемые господа!

При покупке тура обязательно ознакомьтесь с описанием гостевого дома, условиями питания, дополнительными услугами, а также

экскурсионными программами. Советуем вам приобрести экскурсии заранее, так как принимающей стороне требуется время, чтобы своевременно организовать экскурсионное обслуживание. Внимательно прочитайте информацию, изложенную в туристском ваучере о дате, времени и пункте отправления на отдых. Познакомьтесь со схемой расположения гостевого дома.

По прибытии к месту проживания вас встретит на остановке представитель гостевого дома. Если вы по какой-либо причине разминетесь с ним, то сможете найти свой гостевой дом по полученной схеме Туристы, следующие на собственном автотранспорте, должны заехать в офис принимающей стороны в \_\_\_\_\_. Там они получают схему проезда в гостевой дом. Просим заезжать в гостевой дом в светлое время суток (села в ночное время не освещаются).

По прибытии в гостевой дом вы сдаете ваучер хозяевам. Не забудьте взять с собой удостоверение личности. Возможна ситуация, когда к указанному в ваучере времени дом не готов (проводится уборка). На время ожидания вещи можно оставить хозяйке дома и погулять по окрестностям. Привозить с собой домашних животных разрешается в определенные гостевые дома за дополнительную плату.

Вопросы по питанию решает хозяйка гостевого дома. Вопросы по экскурсионному обслуживанию решает экскурсовод, который придет в ваш гостевой дом вечером в день прибытия или утром следующего дня, а также представитель принимающей стороны, с которым вы можете связаться по телефону.

В случае возникновения конфликтов по размещению, питанию и обслуживанию в присутствии представителя принимающей стороны направляется «Протокол разногласий».

Непосредственно в гостевом доме вы можете получить информацию о возможностях экскурсионного обслуживания в месте проживания (прокат лошадей, сплав, прогулки за ягодами, грибами, на пасеку, на рыбалку, посещение русской горницы, участие в русском празднике и т. д.).

После отдыха просим вас оставить свой отзыв, заполнив анкету, которую вам предложат хозяева дома.

Во время отдыха просим вас соблюдать правила личной безопасности:

- купаться в водоемах в безопасных местах, в стороне от порогов, водоворотов. Не нырять с берега, не заплывать на стремнину. Купаться рекомендуется не дальше 2 метров от берега;
- не пить из источников сомнительного происхождения;



- после прогулок в лес осматривать себя и членов своей семьи (группы). В случае укуса клеща сразу обратиться в медпункт;
- при планировании отдыха в сельской местности в период с 1 апреля по 30 октября рекомендуется сделать прививку от клещевого энцефалита или запастись противоклещевым гамма-глобулином, а также застраховаться;
- не находиться длительное время под воздействием прямого солнечного излучения;
- не разводить костры в лесу; на полянах не оставлять костры без присмотра, особенно в ночное время. Покидая стоянку, залить костер водой;
- при самостоятельных прогулках в лес на расстояние более 5 км иметь проводника из местного населения;
- не входить в контакт с домашними животными в отсутствие хозяина;
- не оставлять детей без присмотра, не разрешать детям лазить по крышам хозяйственных построек, заборам.

### **Обязанности туриста**

В случае покупки турпутевки с доставкой на автобусе туристы обязаны:

- к пункту отправления автобуса явиться за полчаса. Во время поездки, с вами будет сопровождающий, в функции которого входит посадка туристов в автобус и сопровождение в пути. Посадка производится по посадочным талонам с указанными местами, которые следует получить у сопровождающего. В пути будут сделаны короткие остановки на отдых. Не опаздывайте к месту отправления автобуса, автобус отправляется по расписанию;
- не передавать свои посадочные талоны и путевку другим лицам;
- не возить с собой в салоне автобуса домашних животных, крупногабаритные предметы, а также огнеопасные, легковоспламеняющиеся и наркотические вещества и другие предметы, угрожающие жизни и здоровью пассажиров;
- все споры по поводу поломки или утери имущества в автобусе или в доме решаются сразу же на месте с представителем перевозчика или руководством принимающей стороны;
- запрещается проезд в автобусе в нетрезвом состоянии, а также курение и распитие спиртных напитков в салоне автобуса;

– при продлении тура по собственной инициативе компенсация за обратную дорогу не предусмотрена;

– при выеме из гостевого дома необходимо освободить дом до \_\_\_\_\_ часов и прибыть своевременно на остановку. Посадка и автобус производится согласно местам, указанным в посадочном талоне.

Все туристы обязаны:

– решать все спорные вопросы на месте с принимающей стороной, если возникают претензии со стороны переводчиков или владельцев непосредственно к туристам;

– бережно обращаться с имуществом. В случае поломки по своей вине вы несете всю ответственность;

– бережно относиться к природе, не захламлять берега рек, не рубить деревья и кустарники, не повреждать травинной покров, не загрязнять водоемы;

– соблюдать правила противопожарной безопасности при проживании;

– с уважением относиться к культурно-историческим ценностям, традициям и обычаям коренного населения.

С памяткой, обязанностями, программой тура и правилами страхования ознакомлен.

Обязуюсь довести всю предоставленную мне информацию до сведения всех туристов, перечисленных в моем туристском ваучере.

Подпись

От страхования во время тура отказался \_\_\_\_\_  
(ФИО, подпись)

### Примерный образец бланка карты гостя

ИП Иванова И.С. Гостевой дом «Зеленый дом» Карта гостя № _____	ИП Иванова И.С. Гостевой дом «Зеленый дом» Отрезной талон № _____
Дата (date) _____ 20__ г. Время (time) _____	Дата, время: _____
Фамилия (list name): _____	Ф.И.О. _____



## ЗАКЛЮЧЕНИЕ



Отчество (middle name) _____	
Данные паспорта (passport) _____	
Заселен с (stayng from) _____ по (till) _____ Продлен по (prolonged to) _____	Заселен с _____ по _____ Продлен по _____
Настоящим подтверждаю, что мне объяснили правила проживания и техники безопасности в гостевом доме «Зеленый дом» (Hereby confirm, That I was explained with living regulations and safety rules at the green house “Green House”)  _____	Управляющий: ЧП Иванова И.С.  _____ _____ _____
Подпись	Адрес: Тел./факс E-mail:

*Инструктивно-методическое издание*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ  
РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РАЗВИТИЮ  
СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА  
В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН**

Ответственный редактор С.А. Кириллова  
Оригинал-макет А.Р. Халиков  
Художественное оформление Д.С. Чернуха

Отпечатано с готового оригинал-макета  
на собственной полиграфической базе ИСЭИ УНЦ РАН  
450054, Республика Башкортостан, г. Уфа, пр. Октября, 71  
Тел: (8-347) 235-55-33, факс: (8-347) 235-55-44  
Заказ № 12. Подписано в печать 08.11.2016 г.  
Формат 60x84 1/16. Бумага типа «Снегурочка»  
Гарнитура «Times». Усл. печ. л. 7,623. Уч.-изд. л. 5,84.  
Тираж 300 экз.